

CASAI

NEWS

**INOVAÇÃO & CRIATIVIDADE:
A INFLUÊNCIA
PESSOAL DO
FATOR G** p.8

**O MODELO DE
NEGÓCIO ÉTICO
E COLABORATIVO
NA ÓPTICA DO
PROMOTOR** p.14

**MITH — MINHO
INNOVATION &
TECHNOLOGY HUB:
TRANSFORMANDO
VISÕES EM
REALIDADE** p.24

**WELL BUILT FOR
WELL LIVING** p.28

Casaisinvest

Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.

—
Departamento de Marketing,
Imagem e Comunicação

Coordenação Editorial

Raquel Silva + Bruna Oliveira
+ Juliana Pereira + Mariana Figueiredo

Design

Carlos Cruz + Tiago Lima

Tradução

Allison Wright ^(EN) + Sofia Rodrigues ^(FR)

Tiragem

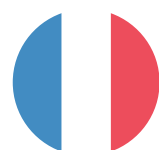
1.250 exemplares

Distribuição Gratuita

Consulte a
Casais News
em inglês



Consulte a
Casais News
em francês



FSC
www.fsc.org

MIX

Paper from
responsible sources
FSC® C155243

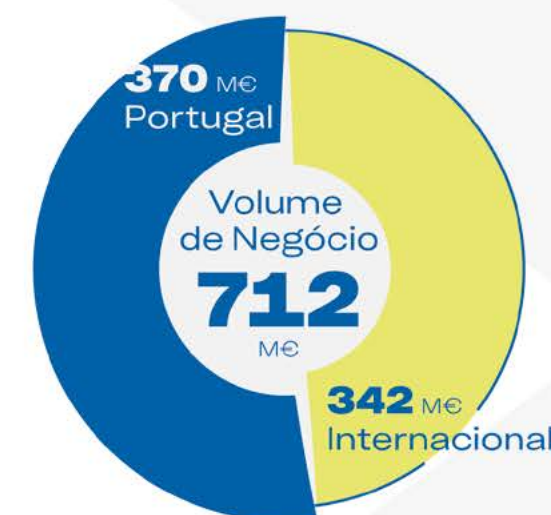
CAS AIS

1958 → 2024

WELL BUILT FOR WELL LIVING



98 208
Horas de Formação



17 Países

Portugal
Angola
Alemanha
Arábia Saudita
Bélgica
Brasil

EAU (Dubai
e Abu Dhabi)
Espanha
EUA (Texas)
França
Gana

Gibraltar
Marrocos
Moçambique
Países Baixos
Qatar
Reino Unido

casais.pt



SUSTENTABILIDADE NA CASAIS

PESSOAS COMPETENTES E SEGURAS



PESSOAS

NEGÓCIO ÉTICO E COLABORATIVO



PARCERIAS

SOLUÇÕES CONSCIENTES E INOVADORAS



INOVAÇÃO

TERRITÓRIO PARTILHADO E VALORIZADO



NATUREZA

BUILDING
A BETTER
TOMORROW

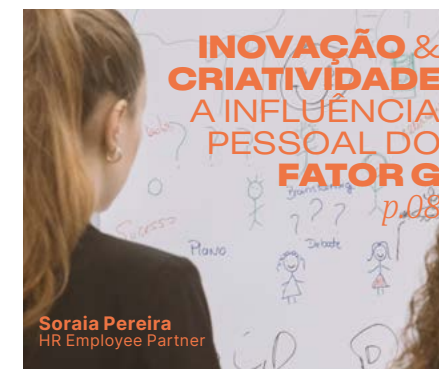
Nesta edição

EDITORIAL p.07

António Carlos F. Rodrigues
Presidente da Comissão Executiva - CEO



Pessoas
Competentes
e Seguras



X EDIÇÃO GET
TOGETHER p.11

CONVÍVIO DE NATAL
p.12

FESTA DE NATAL
DAS CRIANÇAS p.13

FORMAÇÃO
p.14

WELLBEING
AWARDS p.16

CASAIS OPEN
WEEK p.17

Negócio
Ético e
Colaborativo



HOTEL B&B MADRID
TRES CANTOS p.21

PRÉMIO CONSTRUIR
p.22

Soluções
Conscientes
e Inovadoras



CONFERÊNCIA
HABITAÇÃO
E SUSTENTABILIDADE
p.26

RESIDÊNCIAS DE
ESTUDANTES p.27

Território Partilhado
e Valorizado



CASAIS ANGOLA
PARTICIPA EM
FÓRUM RH p.31

ESG
TALKS
p.32

XI SEMANA DA REABILITAÇÃO
URBANA DO PORTO p.32

Fundação
Mestre
Casais

ÚLTIMO TRÍLOGO DE 2023 p.33

► CASAIS

WELL
BUILT
FOR
WELL
LIVING

casais.pt



EDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Presidente da Comissão Executiva · CEO

2023 fica marcado pela inovação e pelos reconhecimentos recebidos. Neles está refletido o dinamismo e o compromisso contínuo com a excelência e sustentabilidade. Este trimestre destaca-se pelo vasto leque de iniciativas e conquistas, o que se reflete no crescimento das nossas equipas e parceiros e num reconhecimento como líderes no nosso setor.

Celebramos o prestigioso Wellbeing Awards, onde fomos distinguidos com o Selo de Certificação em Saúde e Bem-Estar Corporativo. Este reconhecimento sublinha o nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores e reforça a importância de um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

A 10ª edição do Get Together foi outro marco enriquecido com propostas inovadoras dos nossos colaboradores, o que demonstra a força do pensamento coletivo e a dedicação à inovação contínua.

No campo da engenharia e construção, destacamos a montagem dos cinco pisos da estrutura e fachadas do Hotel B&B Madrid Tres Cantos. Um feito histórico, dada a complexidade logística e de engenharia envolvida na montagem deste edifício em Espanha, fabricado a 500 km, em Portugal, e montado em apenas 14 dias.

A inauguração do MITH é outro ponto alto, na medida que ela simboliza a nossa aposta na inovação e na colaboração entre empresas e academia. Este espaço, junto às universidades, permite um trabalho mais integrado e produtivo, abrindo novas fronteiras para a inovação.

As nossas participações na Conferência Habitação e Sustentabilidade e nas ESG Talks evidenciam o compromisso do Grupo Casais em colocar temas cruciais como a habitação sustentável e a responsabilidade social corporativa na agenda global.

Por fim, os Prémios Construir - Melhor Projeto Público com a requalificação do tabuleiro inferior da Ponte Luiz I e Melhor Projeto Privado com o Hotel B&B Guimarães - são um testemunho do nosso percurso e do reconhecimento de mercado.

É um percurso que fazemos de mãos dadas com os nossos clientes e parceiros, guiados pelo princípio de liderança que elegemos como nossa característica distintiva: a colaboração.

Obrigado a todos e boa leitura.

INOVAÇÃO & CRIATIVIDADE



Soraia Pereira
HR Employee Partner

Destacar a mudança como parte inevitável e constante da vida, dando destaque à natureza dinâmica do mundo, das pessoas e respetivas circunstâncias envolventes não é novidade. A determinado ponto passamos a estar cientes da amplitude da transformação económica e social que estamos a vivenciar. Entre vários fatores, a possível transição de um mundo VUCA a BANI coloca-nos desafios que exigem uma tremenda capacidade de adaptabilidade e resiliência para atravessar a chamada “Revolução Industrial 4.0”. O futuro antecipa-se pelo avanço significativo nas tecnologias de informação, automação, inteligência artificial e múltiplas formas de conectividade. Os processos, ferramentas, negócios, profissões, postos de trabalho e competências críticas estão a moldar-se significativamente e como processo natural de evolução acompanhamos essa mudança. A forma como fazemos o que fazemos deixará de ser a que conhecemos.

De que forma podem as pessoas ser promotoras e construtoras de um futuro que elas próprias ainda desconhecem?

O que têm elas de diferenciador, não podendo ser substituído por nenhuma tecnologia? Ao momento ainda não podemos pedir a nenhum modelo de linguagem que pense de forma crítica ou, então, que crie “ideias” no sentido humano. No entanto, podemos pedir às pessoas e é isso que nós fazemos no Grupo Casais. Sabemos que a capacidade de gerar ideias originais, pensar fora da caixa e fazer conexões inesperadas é uma marca registada da criatividade humana. Promovemos anualmente o **Get Together – Out of The Box** conscientes de que a vontade de explorar o desconhecido incentiva a procura constante por novas abordagens. Esta iniciativa tem como objetivo principal dar voz às nossas ideias, através daquele que é nosso bem mais valioso - as nossas pessoas. Qualquer pessoa independentemente da sua experiência profissional, antiguidade ou função tem a oportunidade de levar a palco uma ideia que seja a implementação de algo novo no Grupo ou a melhoria de algo já existente.



Individualmente ou em equipa é promovida a colaboração, inovação e criatividade, desafiando-se assim a organização com fim ao seu crescimento sustentável.

Estas ideias propostas passam por um processo de análise e seleção, de forma a garantir que os projetos apresentados, junto da Gestão de Topo, estão de facto alinhados com aquela que é a visão e estratégia do Grupo, tendo uma ligação inequívoca aos pilares ESG.

Em 2023 celebramos um marco importante desta iniciativa, **10 anos de história** e, com isso, **10 anos de partilha de conhecimento**. Esta iniciativa surgiu como um desafio proposto, também ele em forma de ideia, por parte do nosso CEO. O de criar um espaço para convidar informalmente todos a participar e contribuir com os seus projetos e soluções inovadoras, aproximando as pessoas dentro da organização. Ao longo deste percurso contamos com a apresentação de mais de 100

ideias, desde diversas áreas técnicas de engenharia até medidas e práticas diferenciadoras com impacto direto no bem-estar e satisfação dos colaboradores. O contributo e conhecimento de mais de 100 oradores permitiram-nos constatar que esta é uma experiência que fomenta também o **desenvolvimento pessoal e profissional** daqueles que a ela se propõem. Para as nossas pessoas fazer parte do Get Together é afirmação de que até as vozes mais jovens fazem parte do diálogo na inovação da empresa, **neste que é um fórum com atenção dedicada à antecipação e construção do futuro**. As últimas duas edições trazem um avanço natural face à maturação desta iniciativa, nomeadamente o da premiação de ideias Get Together. Pretende-se com esta premiação reconhecer as equipas e o mérito pelas suas ideias, mas sobretudo apoiar o desenvolvimento destas propostas com valor acrescentado para a sua operacionalização. O posterior acompanhamento dos projetos e equipas é realizado ao longo do ano por pivôs identificados internamente na área da inovação, com fim à eficaz continuidade desta iniciativa e melhoria contínua do Grupo. Para marcar o nosso compromisso contínuo com a inovação, este ano desafiámos os nossos oradores a irem mais além. Adotamos uma nova metodologia de apresentação de ideias, o que tornou ainda mais exigente o respetivo processo de preparação das equipas.

A INFLUÊNCIA PESSOAL DO FATOR G

Este desafio foi acompanhado pela aposta clara na capacitação e formação dos nossos oradores, para que se sentissem competentes, seguros e com as ferramentas necessárias para o cumprimento desta agenda.

A entrega dos oradores e qualidade das ideias propostas prova-nos que o ser humano não para de nos surpreender. A adaptabilidade inerente à condição humana permitiu que todos os oradores se surpreendessem com a sua própria capacidade de superação. O espírito de **entreeajuda** entre equipas e o **compromisso em agregar valor** à organização foi observável, tendo resultado num **sentimento de conquista partilhada** com a premiação de 10 projetos. O balanço destes 10 anos mostra-nos que o desenvolvimento desta iniciativa tem vindo a acompanhar o crescimento contínuo do Grupo. Na opinião das nossas pessoas a utilidade e impacto da implementação destas ideias tem aumentado exponencialmente ao longo das últimas edições.

Promover a criatividade e inovação nas organizações é crucial para o seu sucesso e sustentabilidade a longo prazo.

O Get Together — Out of The Box é um espaço partilhado no qual todos têm lugar, podendo ajudar a organização a crescer através de si mesmos.

Estamos a desenvolver pessoas e comunidades mais fortes e, com isso, a promover a construção de um negócio sólido e duradouro. **“Pessoas competentes e Seguras” é um dos nossos pilares de ação, com foco claro numa cultura organizacional que valoriza a criatividade e inovação promovendo um ambiente de trabalho positivo, estimulante e desafiador para as nossas pessoas.** Reconhecemos que a

adaptação à mudança é essencial na antecipação de tendências, criação de valor, eficiência e melhoria contínua. Sendo a mudança a única constante através desta iniciativa asseguramos que as nossas pessoas são promotoras e construtoras de um futuro que elas mesmas antecipam.

No Grupo Casais através desta partilha de conhecimento as pessoas têm a oportunidade de deixar a sua pegada, para a continuidade deste caminho de sucesso.

Individualmente e juntos construímos um legado capaz de influenciar e moldar um futuro com impacto no indivíduo e, em última instância, na comunidade e sociedade em geral. Estamos juntos há 10 anos comprometidos com o crescimento coletivo.



X EDIÇÃO GET TOGETHER

10 anos de História, 10 anos de partilha de conhecimento!



23
dezembro
2023
—
Guimarães
Portugal

O evento do ano que dá voz às ideias dos colaboradores do Grupo Casais, assinalou a 10ª edição no Multiusos de Guimarães.

Esta edição do Get Together Out of the Box contou com mais de 100 participantes em formato presencial e online, dos quais 23 oradores com um total de 14 ideias/projetos.



CONVÍVIO DE NATAL

Durante o mês de dezembro, aconteceram os tradicionais convívios de Natal do Grupo Casais.

Alegria, entusiasmo e diversão, foram algumas das emoções sentidas pelos Colaboradores do Grupo oriundos de vários pontos do país e de diversos mercados.



FESTA DE NATAL DAS CRIANÇAS



16
dezembro
2023
—
Porto e Lisboa
Portugal

Uma tarde de magia para as crianças do Grupo Casais!

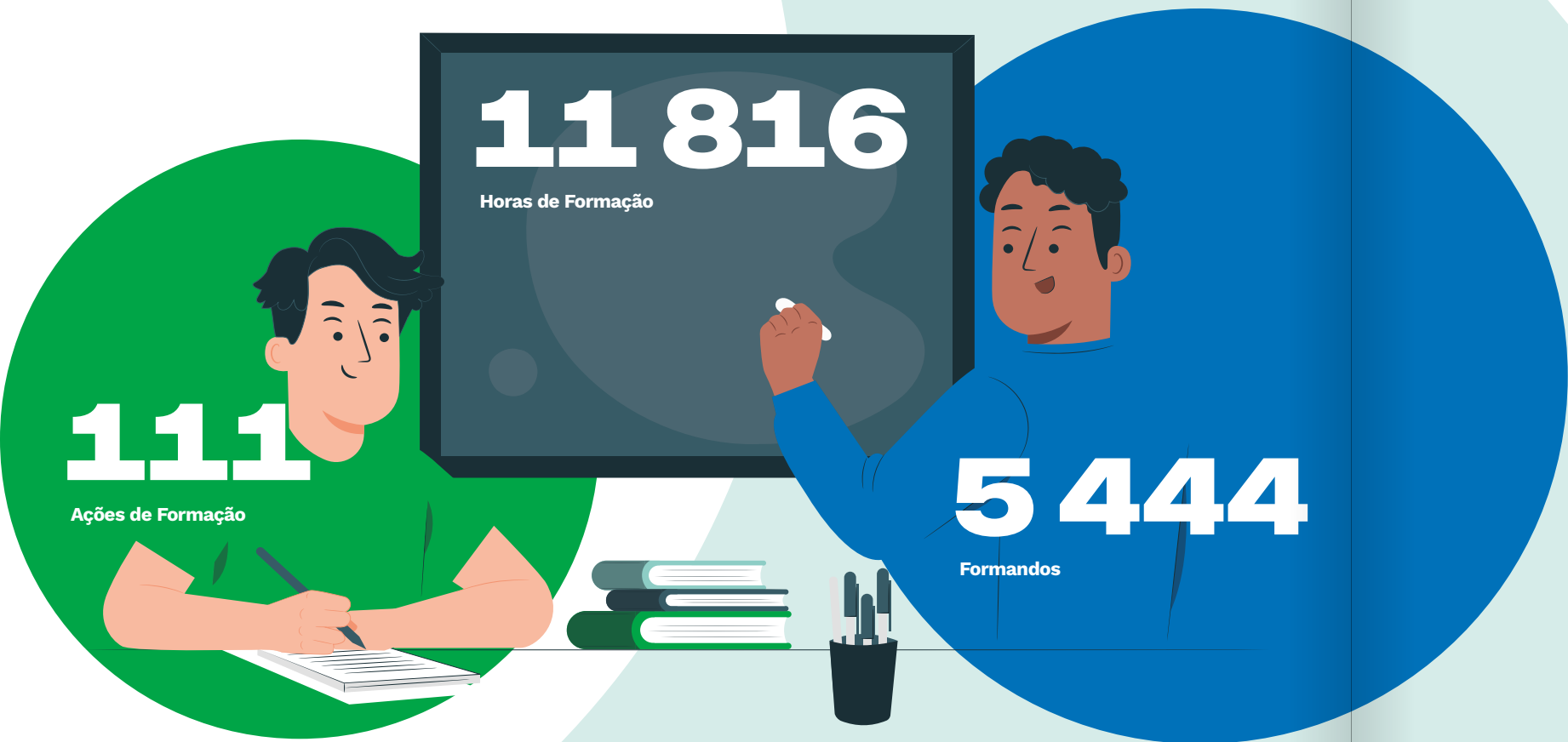
Dois espetáculos que transportaram os corações das crianças, e das famílias, para um mundo de conto de fadas e aventuras bem geladas.





FORMAÇÃO

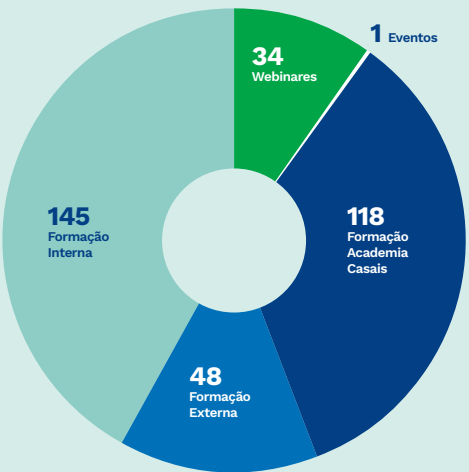
OUTUBRO — DEZEMBRO



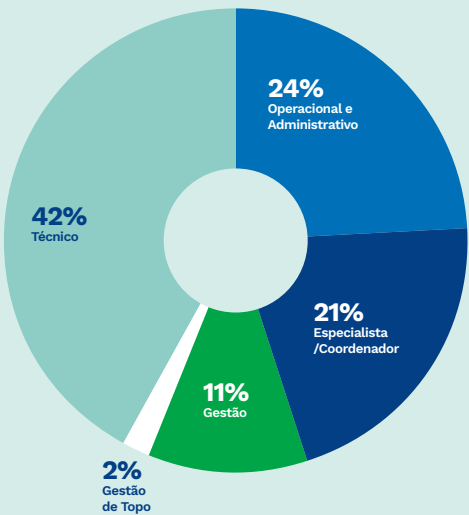
O GRUPO CASAIS
ENCERROU O
ANO DE **2023**
COM GRANDES
INDICADORES NO
QUE DIZ RESPEITO
À FORMAÇÃO DOS
COLABORADORES.

346 EVENTOS
DE FORMAÇÃO

+ 44 em
comparação
com 2022



PARTICIPAÇÃO POR
GRUPO FUNCIONAL



De destacar ao longo do ano 2023 a participação da Academia em vários projetos como **A Aliança** – Parceria com a **Universidade do Minho**; **+ FUTURO** – Parceria com o IPCA; Projeto integrado de formação, capacitação e mobilidade de recursos – Parceria com o **Instituto de Formação da CPLP**; e ainda o Projeto **Green Circle** – Micro-credentials in Construction Sector que teve arranque em outubro de 2023 e terá uma duração estimada de dois anos.



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

mais
futuro



**INSTITUTO
FORMAÇÃO**
PAÍSES DE LÍNGUA
OFICIAL PORTUGUESA



WELLBEING AWARDS

O Grupo Casais foi premiado com o Selo de Certificação em Saúde e Bem-Estar Corporativo, reconhecendo o compromisso contínuo com o bem-estar das pessoas da organização.

O foco daqui em diante será o mesmo: continuar a investir no maior ativo, os Colaboradores.

Este selo é um testemunho do compromisso em construir um local de trabalho que promove o bem-estar físico, mental e emocional de todos.



16 a 21
outubro
2023
—
Portugal

Pessoas Competentes e Seguras

CASAIS OPEN WEEK

2023
7ª EDIÇÃO



“Gostei bastante da partilha de experiências feita pelos colaboradores da Casais.”

“Valorizei a possibilidade de visitar uma obra tão interessante.”



“Conseguiram demonstrar o que realmente é o mundo Casais e as suas diferentes áreas.”



A 7ª edição da Casais OpenWeek, arrancou a 16 de outubro. Durante uma semana, as portas da sede e das obras da Casais abriram-se a mais de **400 estudantes** do ensino secundário, universitário e, pela primeira vez, a uma Escola Básica. Durante estes dias a comunidade estudantil teve oportunidade de conhecer aquilo que de melhor se faz no Grupo Casais.

Desde a sede, escritórios, fábricas e obras, de norte a sul do país, foi uma semana recheada de muito conhecimento e partilha de experiências.

A semana não poderia ter terminado de melhor forma, com a realização do **Family Day**. Foi no dia 21 de fevereiro que as portas da Casais se abriram para receber os familiares dos colaboradores em Braga, Lisboa e Faro. Foi um dia recheado de atividades e de muita diversão, acolhendo cerca de 330 participantes no total. O Family Day é totalmente dedicado às famílias, onde é possível mostrar o local de trabalho e colegas.



O MODELO DE NEGÓCIO ÉTICO E COLABORATIVO NA ÓTICA DO PROMOTOR — O CASO DO HOTEL B&B MADRID TRES CANTOS

João Bartolo
Director de Desarrollo Inmobiliário

Quando foi lançado o desafio de construir edifícios com o sistema CREE Buildings em Espanha, considerámos como referência o The First, primeiro edifício de construção híbrida (madeira + betão) da Península Ibérica, situado em Guimarães. Um projeto que se revelou um sucesso na sua conceção e desenvolvimento, e que só foi possível tendo como princípio os valores da empresa, onde predomina o **modelo colaborativo**, que reconhece a importância do trabalho em estreita colaboração com todas as partes interessadas no projeto, desde o início de todo o processo.

Para o desenvolvimento deste novo projeto, tentámos identificar os sistemas, processos e conceitos utilizados em Guimarães, consultando todas as equipas envolvidas, de forma a recolher todo o conhecimento e experiência adquiridos na construção do primeiro edifício híbrido da Península Ibérica.

Foi perceptível a necessidade de envolver ativamente todos os *stakeholders*, internos e externos, para podermos entender melhor as suas necessidades e preocupações, de forma a trabalhar em conjunto e encontrar as melhores soluções que beneficiassem todas as partes.

Começámos por apresentar as nossas soluções à equipa de arquitetos, que em Espanha tem uma responsabilidade diferente da que acontece em Portugal, sendo eles os autores e responsáveis legais de todas as especialidades e direção de obra, por parte do promotor. Tendo como base os nossos valores claramente definidos e disseminados por todas as estruturas da empresa, onde a ética é um dos princípios que nos define, **atuando de forma transparente, íntegra e honesta**, partilhámos todo o nosso conhecimento e soluções, de maneira a obter a confiança necessária por parte da equipa de arquitetos e engenheiros, que se responsabilizou legalmente pelo cálculo e acompanhamento de todos os componentes desenvolvidos internamente, mas que são parte integrante do projeto final.

Toda a equipa de projeto externa aceitou acompanhar-nos neste desafio, assumindo como compromisso o desenvolvimento sustentável em vários aspetos. Estes aspetos envolveram por um lado, a adoção de **práticas de construção mais ecológicas**, com a utilização das estruturas híbridas e das soluções de construção industrializada; e, por outro, o **uso de tecnologias inovadoras e práticas de construção avançadas**, usadas para garantir a qualidade e eficiência do projeto. Envolveu também um planeamento cuidadoso, de forma a garantir uma integração harmoniosa e eficiente nas comunidades existentes, contribuindo para o seu bem-estar e para o seu processo de desenvolvimento a longo prazo.

Durante a fase de conceção, visitámos o edifício de Guimarães com os novos parceiros, de forma a identificar todos os elementos que necessitavam de adaptação ao projeto em Espanha. Queríamos garantir o *compliance* de todas as soluções que pretendíamos adotar, através da verifica-



ção e **cumprimento de todas as leis e normas relevantes** em todas as áreas da nossa atividade dentro do enquadramento legal espanhol, garantindo também as normas de segurança e construção, regulamentos ambientais, legislação laboral e padrões éticos do setor.

Todo este trabalho foi desenvolvido em total colaboração dentro da nossa cadeia de valor, integrando o conhecimento adquirido com a equipa de Guimarães, o desenvolvimento do projeto por parte dos arquitetos contratados (TdB Architecture 1992), do empreiteiro (Casais España) com as informações e projetos das nossas empresas internas, como a TopBIM, Blumep e Blufab, em conjunto com fornecedores e instaladores, previamente definidos, para garantir que partilhavam o nosso compromisso com a qualidade, sustentabilidade e conformidade regulamentar. O recurso a ferramentas de coordenação de projeto é efetivamente um elemento essencial ao processo colaborativo, tendo sido desde o início integrada a modelação BIM. Paralelamente, o recurso à digitalização possibilita a produção de um Digital Twin rigoroso do ativo, elemento crucial para a fase de operação/utilização do mesmo, com capacidade preditiva e prescritiva.



O envolvimento de todos os participantes ao longo da cadeia de valor, foi decisivo para alcançar um **edifício que cumprisse os compromissos de sustentabilidade ambiental, social e económica** e, desta forma se constituísse como mais um exemplo em matéria de implementação efetiva de estratégias de ESG (Environment, Social and Governance) dentro do Grupo Casais, respondendo aos desafios colocados pela ONU em matéria de ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). Desde o planeamento inicial até à construção e operação contínua, cada etapa requer cooperação e compromisso de todas as partes envolvidas, incluindo arquitetos, engenheiros, construtores, fornecedores e proprietário, tendo ainda em consideração os utilizadores finais.

Este envolvimento abrangente não garante apenas a efetiva implementação de práticas sustentáveis, como promove uma cultura de responsabilidade partilhada e inovação contínua.

Para o promotor, a adoção de um modelo ético e colaborativo, baseado no **design for change**, permite dar respostas no mercado que, para além dos eixos ambiental e social, contemplam respostas inovadoras em termos **económicos e financeiros**, como a possibilidade de acesso ao *green finance* e a redução dos períodos de financiamento, bem como a redução dos prazos de execução e consequente entrada em ser-

viço do ativo mais célere. Simultaneamente, a possibilidade de **certificação** (em diferentes selos) constitui uma mais-valia para a colocação do ativo no mercado.

Outro aspeto relevante que foi tido em conta, tem a ver com o papel do promotor no que se refere aos princípios de economia circular, com a adoção de sistemas e soluções que, por um lado tornam possível prolongar a vida útil do edifício, pela sua flexibilidade em termos de adaptação dos *layouts* a novas funções e, por outro permitem a reutilização dos seus componentes em novos projetos. O modelo colaborativo é essencial para atingir estes níveis de atendimento aos clientes e constitui uma imagem de marca da Casais.

Através desta colaboração holística, é possível não apenas atender, mas também superar, as expectativas de sustentabilidade, resultando em edifícios que respeitam o meio ambiente e a sociedade e, em simultâneo oferecem benefícios económicos a longo prazo.

Assim, é imperativo reconhecer e promover a importância do envolvimento de toda a cadeia de valor no desenvolvimento e construção deste tipo de projetos, respeitando estes princípios, com o objetivo de um futuro mais sustentável e resiliente.

HOTEL B&B MADRID TRES CANTOS

Em apenas 14 dias úteis, foram terminados os cinco pisos da estrutura e fachadas do Hotel B&B Madrid Tres Cantos. Este é o primeiro edifício de construção CREE Buildings em Espanha e é o segundo projeto sustentável de construção híbrida do Grupo Casais.

Trata-se de um projeto do atelier TdB Architects, do arquiteto Fernando Herrero, no âmbito da parceria Sunny Casais, com 120 quartos que dá início a uma nova geração de edifícios sustentáveis no país vizinho. Este edifício de cinco pisos terá também as casas de banho e parte das redes e instalações especializadas serão também pré-fabricadas.

A concretização está a ser feita pela UTE (Unión Temporal de Empresas), entre a Casais España e a ACR, parceria que tem como objetivo a construção de duas unidades hoteleiras em Madrid.

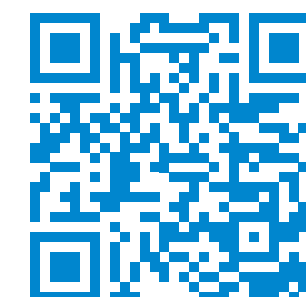
Este é já o sexto hotel B&B com a assinatura do Grupo Casais, tendo o primeiro sido o B&B Guimarães, que foi o 700º hotel desta cadeia e, por isso, uma referência.

“Vemos o início desta etapa como um passo importante para aquele que gostaríamos que fosse o futuro do setor. Acreditamos que temos um papel fundamental nas sociedades e comunidades e, por isso, trabalhamos para que o nosso contributo em prol de um setor mais sustentável possa fazer a diferença”, afirma António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais.

5 PISOS em 14 DIAS



Visite: edificiossustentaveis.casais.pt





PRÉMIOS CONSTRUIR

16
outubro
2023

—
Lisboa,
Portugal

Os vencedores dos Prémios CONSTRUIR 2023 foram conhecidos no espaço Montes Claros - Lisbon Secret Spot, em Monsanto.

A Casais teve a honra de ser vencedora nas seguintes categorias:

Melhor Projeto Público

Requalificação do tabuleiro inferior da Ponte Luiz I



Melhor Projeto Privado

Hotel B&B Guimarães



Estas distinções são o resultado do trabalho de equipa, da mestria e dedicação de todos os profissionais que, diariamente, constroem a visão dos nossos clientes!

Para além destes importantes reconhecimentos, António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, foi galardoado com o "**Prémio Personalidade do Ano**" na categoria construção.



INAUGURAÇÃO DO MITH

25
outubro
2023

—
Guimarães,
Portugal

Foi inaugurada a primeira fase do **MITH — Minho Innovation & Technology Hub**, um projeto imobiliário que inclui escritórios e espaços empresariais, habitação e um hotel, a finalizar durante os próximos anos.

A iniciativa, incluída na 1.ª edição do mês da Economia em Guimarães, contou com a presença de Domingos Bragança, Presidente do Município de Guimarães, António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais e Miguel Ricardo, General Manager SITIO.

Seguiu-se a Talk sobre Tecnologias Emergentes e Tendências de Futuro com Pedro Arezes, Universidade do Minho, André Matos, CEO DTx e Cláudia Pascoal, IB-S. Com moderação a cargo de Pedro Geraldes, TedEX Porto.

No fim do evento foi assinado o protocolo de cooperação entre a Câmara Municipal de Guimarães, Universidade do Minho, TecMinho, Sítio, Sunny Casais e Grupo Casais.

Para António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, "o MITH é um polo de inovação que combina tecnologia avançada, inovação sustentável e qualidade de vida".



MITH

— MINHO INNOVATION & TECHNOLOGY HUB



TRANSFORMANDO VISÕES EM REALIDADE

Vítor Moço
Imocasaís
Project
Manager

O MITH - Minho Innovation and Technology Hub, representa uma revolução no cenário da promoção imobiliária, destacando-se como um projeto verdadeiramente inovador.

Neste artigo, exploraremos a origem do projeto, a sua localização estratégica, instituições parceiras, o conceito que o impulsiona, objetivos ambiciosos, protocolos colaborativos e o planeamento cuidadoso para as suas duas fases.

O MITH é mais do que um centro de atividades; é a convergência de habitação, trabalho e tecnologia numa sinergia única.

1. Génese do MITH: Uma visão transformadora

O projeto MITH não é apenas uma iniciativa imobiliária convencional; é o resultado da visão de valorização de um terreno pertencente ao Grupo. A conceção do projeto visa romper com as abordagens tradicionais, propondo uma inovação significativa no panorama imobiliário. Iniciando com a génese do MITH, é vital compreender como esse projeto inovador emergiu. Tudo começou com a identificação de um terreno, um ativo do Grupo, para o qual se desenvolveu um projeto ambicioso de valorização. A ideia por trás do MITH não é apenas criar mais um empreendimento imobiliário, mas sim conceber algo único, que transcende os limites convencionais da promoção imobiliária.

2. Localização Estratégica: Guimarães como epicentro de inovação

Situado em Guimarães, o MITH desfruta de uma localização estratégica com excelentes ligações ao Porto, Braga e Espanha. Com acesso facilitado pela via rápida que liga à autoestrada para o Porto e Braga, o MITH é integrado no conceito de cidade de 15 minutos, permitindo que as necessidades diárias sejam atendidas sem depender excessivamente de automóveis. A escolha de Guimarães como localização para o MITH não é um mero acaso. Esta cidade, com raízes históricas profundas, é agora um epicentro de inovação, em grande parte graças à presença da Universidade do Minho. Guimarães não é apenas um lugar; é um ambiente propício ao desenvolvimento tecnológico e à colaboração entre diversas entidades.



MITH

MINHO
INNOVATION AND
TECHNOLOGY
HUB



3. Acessibilidades e ambiente académico prolífico

Além das acessibilidades, Guimarães é uma cidade que abriga uma parte significativa das instituições de inovação e conhecimento, em grande parte devido à presença da Universidade do Minho (UM). A UM, inclui escolas como a Escola de Engenharia, Escola de Arquitetura, Escola de Ciências e o Instituto de Ciências Sociais, junto com vários institutos tecnológicos:

- Centro de Valorização de Resíduos (CVR)
- Centro de Computação Gráfica (CCG)
- Polo de Inovação em Engenharia de Polímeros (PIEP)
- DTX
- MACC – O super computador
- Fibrenamics
- Centro Algoritmi
- 3B's
- United Nations University

A presença dessas instituições e centros de pesquisa cria um ambiente académico prolífico, proporcionando ao MITH uma rica base para colaborações e inovações. As escolas de Engenharia, Arquitetura e Ciências, juntamente com os institutos focados em Tecnologias, formam a espinha dorsal intelectual que impulsiona o MITH.

4. O conceito inovador do MITH

A génese do MITH é fortemente influenciada pela envolvente académica e tecnológica. A ideia é unir habitação, trabalho e tecnologia num espaço colaborativo onde pessoas, empresas, universidades, institutos e estudantes possam interagir harmoniosamente. O MITH é um centro de atividades focado em tecnologia e inovação, atraindo startups e pequenas empresas em busca de colaborações significativas e contatos no setor tecnológico. O conceito por trás do MITH não é apenas criar um espaço físico; é criar um ecossistema onde a sinergia entre residência, trabalho e tecnologia se torna uma força propulsora. O MITH não é apenas um local; é uma comunidade onde mentes criativas se encontram, colaboram e inovam. Este ambiente favorece a criação de soluções tecnológicas inovadoras e a promoção do desenvolvimento sustentável.

5. Objetivos: Impulsionando setores-chave

O MITH visa impulsionar diversas áreas, sendo um espaço ideal para empresas e startups envolvidas em tecnologias de comunicação, indústria 4.0 e automação, mobilidade e transportes, energias renováveis, biotecnologia e saúde, desenvolvimento de produtos, tecnologias emergentes, educação e formação. Ao estabelecer-se como um hub multi-setorial, o MITH posiciona-se como um facilitador para empresas que procuram crescimento e inovação. Desde tecnologias de comunicação até biotecnologia e saúde, o MITH abraça a diversidade de setores, criando um ambiente único que promove a interdisciplinaridade e a colaboração entre diferentes áreas de especialização.

6. Protocolo colaborativo com a TECMINHO

Com o propósito de fortalecer as suas ligações com o tecido empresarial, o MITH estabeleceu um protocolo colaborativo com a TECMINHO. Esta entidade universitária focada na transferência de conhecimento contribui para a inovação, empreendedorismo e desenvolvimento organizacional.

O protocolo com a TECMINHO é um passo estratégico para consolidar a ligação entre a academia e o setor empresarial. Ao colaborar com uma estrutura universitária dedicada à transferência de conhecimento, o MITH assegura uma integração eficiente de inovações e descobertas académicas no ambiente empresarial. Isso não só enriquece a dinâmica do MITH, mas também impulsiona a aplicação prática de ideias inovadoras.

7. Planeamento cauteloso para duas fases ambiciosas

O MITH está estrategicamente planeado em duas fases. A primeira, já construída, serve como uma mostra do que está para vir. Com um hotel em operação, edifícios residenciais, como o The First, e um espaço coworking operado pela SITIO, a primeira fase é um testemunho da visão do MITH. A segunda fase incluirá edifícios modernos e sustentáveis para residência e trabalho.

A primeira fase do MITH não é apenas um ponto de partida; é uma declaração audaciosa. O hotel operado pela B&B, os estúdios mobilados pelo IKEA no The First, e o espaço coworking pela SITIO criam um ambiente multifacetado que exemplifica a visão do MITH. A segunda fase, ainda a construir, promete elevar essa visão a novos patamares, com edifícios modernos e sustentáveis concebidos para responder às necessidades de residência e trabalho no século XXI.

8. MITH: A casa das empresas inovadoras

O MITH é mais do que um espaço físico; é um ecossistema que abriga empresas nacionais e internacionais, tirando vantagem da colaboração com a Universidade do Minho. Ao oferecer um ambiente inovador e colaborativo, o MITH é o catalisador do desenvolvimento de novas soluções e tecnologias.

O MITH não é apenas um local para negócios; é um espaço onde as empresas se tornam parte de uma comunidade vibrante. A colaboração com a Universidade do Minho cria uma ponte entre a academia e as empresas, proporcionando um terreno fértil para a inovação. O MITH não atrai apenas empresas, mas nutre-as, oferecendo um ambiente que impulsiona a criatividade, a colaboração e o crescimento sustentável.

Transformando Guimarães num Polo de Inovação Global

Concluindo, o MITH não é apenas um projeto imobiliário; é uma visão concretizada que transforma a paisagem do Minho num hub dinâmico de inovação e tecnologia. Com objetivos ambiciosos e parcerias estratégicas, o MITH está preparado para se destacar como um farol de progresso no cenário tecnológico e empresarial. Este é o MITH - um ponto de convergência onde o futuro se encontra com o presente.

Ao transformar Guimarães num polo de inovação global, o MITH não molda apenas a paisagem física da região, mas também redefine a narrativa sobre o potencial de cidades de médio porte em se tornarem centros de inovação. O MITH é mais do que um empreendimento; é um testemunho da visão empreendedora que pode desencadear mudanças significativas e sustentáveis na comunidade local e além. Guimarães, através do MITH, posiciona-se na vanguarda da inovação e tecnologia, pronta para inspirar outras cidades a seguir um caminho semelhante. Este é o MITH - uma força transformadora que transcende o local para se tornar uma referência global em inovação e tecnologia.



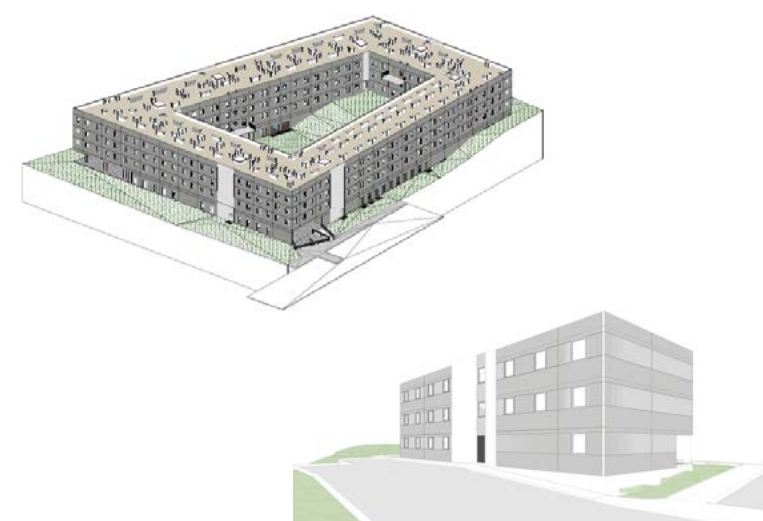
CONFERÊNCIA HABITAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

18
outubro
2023
—
Lisboa,
Portugal

A conferência “Habitação e Sustentabilidade”, inserida na iniciativa Casais Open Week, promoveu o debate sobre o presente e o futuro da Habitação. Foram abordados, também, os vários fatores de sucesso e a evolução das organizações, num ambiente que é cada vez mais global e competitivo. A conferência foi moderada pelo André Veríssimo, Jornal ECO e, durante a tarde, foi possível ouvir a opinião de António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, Ricardo Guimarães, Confidencial Imobiliário, Livia Tirone, Rebundance, Jorge Portugal, COTEC, Sofia Tenreiro, Deloitte, Fernando de Almeida Santos, Ordem dos Engenheiros e Tiago Rebelo de Andrade, Ordem dos Arquitetos. O encerramento da conferência ficou a cargo de Marina Gonçalves, Ministra da Habitação.



RESIDÊNCIAS DE ESTUDANTES



2024 vai iniciar com duas novas obras - Residências de estudantes em Beja e Valença. Estes dois projetos serão executados com recurso aos sistemas de construção CREE Buildings e Blufab.

O prazo para conceção e execução de obra será de 300 dias, em Valença e 510 dias, em Beja. A residência de Beja contará com 276 quartos (duplos e individuais) mais 51 estúdios. Sendo que a de Valença terá 32 quartos, também de tipologia duplos e individuais.

A construção do edifício de Beja contribui para a captação de novos estudantes e é uma solução da Câmara Municipal para o Programa Nacional de Alojamento para o Ensino Superior com o apoio do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).



Luís Pereira Santos
CEO McCann
Lisbon

A forma mais eficaz de construir uma marca é revelar a sua verdadeira essência, dando continuidade à sua história de forma sustentável e sólida.

Na McCann acreditamos no nosso mote “Truth well told” (a Verdade bem contada), há mais de 100 anos a desenvolver marcas segundo esta crença. Hoje podemos afirmar que é uma abordagem testada e aprovada. Uma abordagem que permite que marcas corporativas ou de consumo, em todo o mundo, alcancem um papel significativo na vida das pessoas.

Só assim é possível chegar aos seus públicos-alvo e construir *brand equity*. Desde o famoso “Porque eu mereço!” da L’Oréal Paris, ou “Priceless! For everything else there’s Mastercard”, da Mastercard até à inevitável e elegante escolha da Nespresso “What else!”, temos ajudado marcas ambiciosas a evoluir por todo o mundo.

O nosso desafio, desde o primeiro dia, passa sempre por encontrar uma forma clara, relevante, impactante e diferenciadora de descobrir o *mindset* de uma

marca. Por outras palavras, é revelar a sua verdade. Sabemos que a verdade nem sempre é fácil de encontrar ou tornar evidente, mas é a forma mais poderosa de construir uma marca.

Quando nos lançaram o desafio para fazer evoluir a marca Casais sabíamos como o fazer, mas não imaginámos encontrar um pensamento tão forte. Por vezes, a nossa vida é facilitada por uma clareza de visão e missão como encontrámos no Grupo Casais, assente em valores familiares sólidos e *know-how* técnico.

A administração e a equipa do Grupo Casais, com uma visão pioneira, tem consciência do seu impacto na construção, nas comunidades e nos seus ecossistemas. O impacto é sectorial, mas a responsabilidade é sentida num plano pessoal e, neste caso, é a chave que impulsiona a mudança. É uma abordagem corporativa sustentável, que vai muito além do cumprimento de regulamentos e leis. É consciente ao impulsionar a empresa, antecipadamente, não só a mudar a vida das comunidades como a mitigar o impacto climático, a gerir recursos hídricos, efluentes e resíduos, enquanto cuida da biodiversidade. É uma forma de pensar que resulta hoje e irá resultar no futuro numa oferta inovadora de produtos para além da qualidade da construção como a conhecemos. A construção de edifícios é abordada como uma operação industrial, onde a qualidade é sempre assegurada.

Depois das primeiras entrevistas feitas aos colaboradores do Grupo Casais, ficou claro que a Casais não está simplesmente a antecipar problemas, mas a criar soluções para um futuro melhor.

E quando falamos sobre um futuro melhor e sobre construção, os conceitos são hoje mais complexos do que nunca. Incluem o bem-estar no seu significado mais profundo, da dimensão ambiental à financeira, mental e holística. Aqui a vida está em primeiro lugar, tal como disse o arquiteto dinamarquês Jen Gehl, “Primeiro a vida, depois os espaços, depois os edifícios – o contrário nunca funciona”.

Hoje em dia, não é apenas o legado da Casais que garante o seu domínio técnico. É uma visão assente num portfolio integrado de empresas e produtos, com um alcance maior do que o imaginado quando pensamos numa empresa de construção civil, em Portugal ou noutra parte do mundo. Esta visão, ambição global e transversal do Grupo Casais precisa de ser refletida numa nova narrativa. Numa forma simples e convincente de dizer o que é a Casais e para onde vai na sua capacidade de chegar aos seus inúmeros *stakeholders*.

Este foi o ponto de partida. O modo como aceitámos o desafio.

1 — Trazer a sustentabilidade para o centro da narrativa, mantendo a mesma visão e assets de marca. Não se trata de mudar de imagem. Trata-se, sim, de mostrar de forma evidente quais são as nossas prioridades.

2 - Destacar o pensamento inovador da Casais através da marca e da linguagem de comunicação. É sobre assumir a capacidade de mudança, mais do que construir projetos de outros.

3 — Criar uma narrativa focada na ligação entre a construção e a saúde. Trata-se de melhorar a nossa vida através dos lugares que nos abrigam.

4 — Mudar o discurso de construção para construção sustentável, para construtores e utilizadores finais. É sobre fazê-los compreender a construção como uma oportunidade de melhorar a vida.

É esta a missão da Casais e aqui-lo em que acredita. Um futuro...

CENTRADO NO NEGÓCIO

Na performance
Na Inovação
Na Sustentabilidade

WELL BUILT FOR WELL LIVING

CENTRADO NO SOCIAL

No Humano
No Compromisso
No Pensar o Futuro

Porque é que acreditamos que este é o início de uma narrativa convincente?

Porque esta nova assinatura de marca é, simultaneamente, centrada nos negócios e no social.

Fala de desempenho, inovação e sustentabilidade, mas também de humanismo e compromisso para com as gerações futuras.

Gira em torno do conceito mais amplo de bem-estar, caracterizando a construção e os seus benefícios para o utilizador final.

Por um lado, valoriza a marca, mas também se pode traduzir na função da construção no dia-a-dia das pessoas.

Aborda a sustentabilidade de forma significativa e envolvente, criando uma vantagem para a Casais.

Tem um potencial de comunicação significativo que pode ser explorado em diferentes pontos de contacto.

Traz uma oportunidade de criar narrativas à volta dos principais *drivers* da categoria como a performance, a inovação, a globalização e a colaboração.

Mantém uma promessa clara, verdadeira e consequente para todos os parceiros – não só para os clientes.

Numa categoria marcada pela mesmice, a Casais posiciona-se não só como uma empresa de sucesso, mas também como um agente social.

Tudo isto porque o Grupo Casais sabe que os espaços podem e devem moldar, para melhor, a forma como vivemos.

Quem esquia numa floresta, a grande velocidade, sabe que precisa de manter o foco no trilho e não nas árvores, para conseguir ir mais rápido, mantendo-se em segurança. As empresas que se limitam a si próprias, tentando evitar as árvores, acabam por crescer mais devagar. Podem até melhorar o seu negócio, mas raramente chegam mais longe do que a sobrevivência a longo prazo. Já as empresas que mantêm o foco no trilho criam novas abordagens, novos produtos, novas fontes de receita inspirando, ao mesmo tempo, outras pessoas e outras empresas a mudar o mundo. Na verdade, são os novos faróis corporativos a viver à altura das suas responsabilidades.

Porque não é sobre o que o mundo tem para dar a estas empresas. O futuro é brilhante para empresas que percebem o que o seu negócio pode dar ao mundo.

Não sei quanto a vocês, mas estou ansioso por saber o que é que a Casais irá criar de novo enquanto cumpre o seu propósito, “**well built for well living**”.



CASAIS ANGOLA PARTICIPA EM FÓRUM RH



O Departamento de Recursos Humanos de Angola, marcou presença na 3ª Edição do Fórum RH Angola. Este evento, sob o tema “A Era das Pessoas”, contou com a participação, enquanto oradora, de Ana Duarte, Diretora de Recursos Humanos das empresas do Grupo Operangola e Opertec Angola, no painel “Imagem, Postura ou Competências – o que prevalece na contratação dos profissionais”.

26 e 27
outubro
2023
—
Luanda,
Angola

XI SEMANA DA REABILITAÇÃO URBANA DO PORTO

6 a 8
novembro
2023
—
Porto,
Portugal

O Grupo Casais marcou, uma vez mais, presença na Semana da Reabilitação Urbana do Porto, evento de referência para o setor e para os profissionais que operam no âmbito da Reabilitação Urbana.

Durante três dias, a Constr, a Carpin e a Bluint, empresas do Grupo, tiveram a oportunidade de demonstrar todo o seu conhecimento.

Para além da presença em stand, houve ainda a oportunidade de António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, debater em conjunto com outros convidados, numa mesa-redonda, o tema da “Construção mais eficiente: como reduzir os custos?”.



ESG TALKS



5
dezembro
2023
—
Carcavelos,
Portugal

A 2ª edição das ESG Talks - reconstruir o futuro, que decorreu nas instalações da Nova SBE, teve como tema geral a Governação, Sustentabilidade e o Greenwashing. Esta edição contou com a participação de mais de dez oradores, destacados na área, incluindo o CEO do Grupo Casais, António Carlos Rodrigues, numa manhã de debate sobre a Governação nas PME e nas empresas familiares.



ÚLTIMO TRÍLOGO DE 2023

23
outubro
2023
—
Vila Real,
Portugal

O último trólogo do ciclo de trilogos definidos para 2023, teve como mote “Cidade e Biodiversidade”. O debate contou com a presença de Rui Santos, Presidente da Câmara Municipal de Vila Real e, Helena Freitas, Professora da Universidade de Coimbra e Diretora do Parque de Serralves, tendo sido moderado por José Gomes Mendes, Presidente Executivo da Fundação Mestre Casais.

Durante o debate, foram expostos os desafios específicos enfrentados pelo município na promoção da biodiversidade, aliando a temática ao crescimento e desenvolvimento económico. Além disso, destacou-se a importância de práticas urbanas sustentáveis, ecossistemas urbanos e biodiversidade regional, destacando a necessidade de abordagens integradas.

Andrea Perez // CASAIS Portugal
Eje Cafetero, Colombia



CASAISNEWS
ÁLBUM

Partilhe connosco
as suas fotografias
preferidas!

Daniel Vale // BLUMEP
The Grand Palace,
Bangkok, Tailândia



Juliana Pereira // CASP
Manneken Pis,
Bruxelas, Bélgica

Andrea Perez // CASAIS Portugal
Guatapé, Colombia



Bruno Coelho // HidroCNT
Madeira, Portugal



Ricardo Reimao // CASAIS Portugal
Costa Nova, Aveiro, Portugal



Nelson Aguiar // CASAIS Portugal
Conduta da EPAL sobre o Rio Alviela, Portugal



Susana Ferreira // CONSTRU
Madeira, Portugal



Rita Antunes // CASAIS Portugal
Parque das Nações, Lisboa, Portugal



SEDE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

T (+351) 253 305 400

F (+351) 253 305 499

DELEGAÇÃO DE LISBOA

Rua do Pólo Norte, N.º 14
Escritório 1.1
1990-266 Lisboa · Portugal

T (+351) 218 959 014 / 5

F (+351) 218 959 016

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO



ESPECIALIDADES E INDÚSTRIA



PROMOÇÃO E GESTÃO DE ATIVOS