

CASAIS

THE BIG MEETING CASAIS

NEWS

**NOUS SOMMES L'UNE DES
BEST WORKPLACES** p.8

**GESTION ÉTHIQUE ET
RESPONSABILITÉ SOCIALE** p.16

**TRANSFORMATION DIGITALE
DANS LA CONSTRUCTION** p.20

**PROTECTION ET RESTAURATION
DE LA BIODIVERSITÉ ET DES
ÉCOSYSTÈMES** p.26

Casaisinvest
Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.
—
Département Marketing,
Image et Communication

Coordination Éditoriale
Raquel Silva + Bruna Oliveira
+ Juliana Pereira + Mariana Figueiredo

Design
Carlos Cruz + Tiago Lima

Traduction
Allison Wright ^(EN) + Sofia Rodrigues ^(FR)

Tirage
1.250 copies

Free Distribution

Consultez
Casais News
en portugais



Consultez
Casais News
en anglais



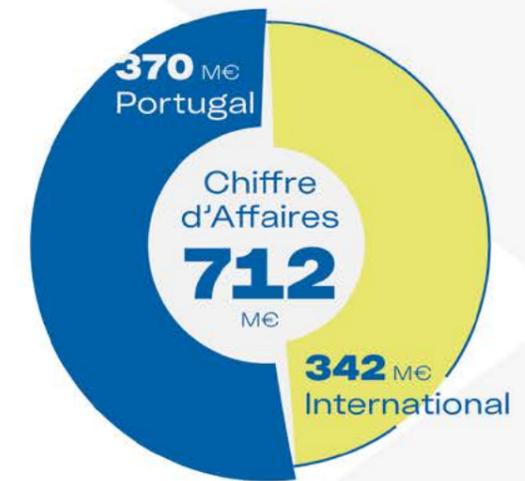
CASAIS

1958 → 2024

WELL BUILT FOR WELL LIVING



98 208
Heures de Formation



agrégat 2023



17 Pays

- | | | |
|-----------------|--------------------------|-------------|
| Portugal | EAU (Dubai et Abu Dhabi) | Gibraltar |
| Angola | Espagne | Maroc |
| Allemagne | EUA (Texas) | Mozambique |
| Arabie Saoudite | France | Pays-Bas |
| Bélgique | Ghana | Qatar |
| Brésil | | Royaume-Uni |

casais.pt





LA DURABILITÉ CHEZ CASAIS

**DES PERSONNES
COMPÉTENTES
ET EN SÉCURITÉ**



PERSONNES

**UNE ACTIVITÉ
ÉTHIQUE ET
COLLABORATIVE**



PARTENARIATS

**DES SOLUTIONS
RESPONSABLES
ET INNOVANTES**



INNOVATION

**UN TERRITOIRE
PARTAGÉ ET
VALORISÉ**



NATURE

BUILDING
A BETTER
TOMORROW

Dans cette édition

ÉDITORIAL
p.07

António Carlos F. Rodrigues
Président du Comité Exécutif - CEO



Des Personnes
Compétentes
et en Sécurité

**NOUS SOMMES
L'UNE DES BEST
WORKPLACES**
p.08

Inês Faria
Head of Talent
Development



**THE BIG
MEETING
CASAIS
2024** p.12

FORMATION
p.14

**15^{ÈME} ÉDITION DU
PROGRAMME
ARTE&ENGENHO**
p.15

**1^{ÈRE} ÉDITION
PROGRAMME
+FUTURO** p.15

Une Activité
Éthique et
Collaborative

**GESTION ÉTHIQUE
ET RESPONSABILITÉ
SOCIALE** p.16

Manuel Luís Gonçalves
Directeur Juridique



SIGNATURE DU PACTE p.19

**NOUS SOMMES UN BEST
LEGAL DEPARTMENT** p.19

**LE GROUPE CASAIS
PARTICIPE AU MIPIM** p.19

Des Solutions
Responsables
et Innovantes

**TRANSFORMATION
DIGITALE DANS LA
CONSTRUCTION**
p.20

Guilherme
Teixeira
CIO du Groupe
Casais



**L'HÔTEL B&B TRES
CANTOS SE VOIT
RÉCOMPENSÉ** p.24

**L'HÔTEL B&B
GUIMARÃES SE
VOIT RÉCOMPENSÉ**
p.27

**OPERTEC EST UNE
"OPÉRATION PLUS
EFFICACE"** p.26

**SOLUTIONS CASAIS
PRÉSENTÉES LORS
DE LA REBUILD À
MADRID** p.27

Un Territoire
Partagé
et Valorisé

Regina Ramos
Directeur du
Département Ingénierie
Entrepreneuriale
Casais Office



**CONGRÈS SUR
L'INDUSTRIALISATION
À MADRID** p.29

**PRODUITS
DURABLES ET
INTELLIGENTS
À L'INNOVATION
FORUM** p.30

**CONFÉRENCE
"GÉNÉRER AVEC
DU SENS: ESG POUR
LES PME "** p.30

**LE GROUPE CASAIS
A PARTICIPÉ AU GET
TOGETHER AROUND
SUSTAINABILITY**
p.31

Fondation
Mestre
Casais

**DÉJEUNER-CONFÉRENCE "L'AVENIR
DES PROFESSIONS"** p.32



**FMC TALKS AVEC
LUÍS MARQUES
MENDES** p.33

► CASAIS

WELL
BUILT
FOR
WELL
LIVING

casais.pt



ÉDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Président du Comité Exécutif · CEO

C'est avec une grande satisfaction que nous partageons les moments qui ont récemment marqué le parcours du Groupe Casais et qui démontrent non seulement la croissance, mais aussi l'innovation qui définissent notre mode de fonctionnement dans le secteur de l'ingénierie et de la construction.

Cette année, nous avons organisé The Big Meeting 2024, un événement qui s'est démarqué par un moment de partage enrichissant de connaissances et d'expériences. Cet événement témoigne de notre engagement envers l'excellence, réaffirmant le Groupe Casais comme un exemple d'innovation et de durabilité.

En cohérence avec ces valeurs, nous vous présentons le nouveau positionnement de notre marque: **Well Built For Well Living.**

Cette nouvelle image symbolise notre vision et notre ambition de créer des espaces qui favorisent un mode de vie sain, renforçant ainsi notre engagement envers la durabilité et le bien-être des communautés que nous servons. Nous espérons que cette évolution de notre identité visuelle reflète fidèlement notre volonté de rester en phase avec les besoins et les attentes de notre communauté.

Nous célébrons également avec fierté notre maintien parmi les Best Workplaces, une reconnaissance qui s'étend à notre service juridique, récompensé par le prix Best Legal Department. Une telle reconnaissance témoigne de l'environnement stimulant et propice au développement personnel et professionnel que nous cultivons au sein du Groupe.

Nous continuons de donner la priorité aux investissements dans l'emploi des jeunes, une conviction que j'ai récemment réitérée sur le podcast «Trinta e oito vírgula quatro». De plus, nous renforçons cet engagement à travers la 15^{ème} Édition du Programme Arte&Engenho [Art&Ingénierie] et le Pacte pour la Qualité et la Valorisation du Travail des Ingénieurs.

Concernant notre présence mondiale, je tiens à souligner notre travail sur l'Hôtel B&B Tres Cantos, qui a été récompensé par le prix Re Think Hotel, se distinguant parmi les dix meilleurs projets de durabilité et de réhabilitation hôtelière réalisés. De plus, l'hôtel B&B Guimarães a été récompensé aux Gravity Wave Awards pour le Meilleur Projet en termes de Design et d'Architecture.

Enfin, notre entreprise Opertec a été une fois de plus mise en avant avec le prix Or dans la catégorie Opération la plus efficace, reflétant notre capacité à montrer l'exemple en matière d'efficacité opérationnelle.

Ce ne sont là que quelques-uns des jalons qui définissent le Groupe Casais comme un leader, toujours axé sur la qualité, l'innovation et la durabilité. Merci à tous ceux qui contribuent quotidiennement à notre succès continu.

Merci à tous et bonne lecture.

NOUS SOMMES L'UNE DES BEST WORKPLACES

Inês Faria
Head of Talent
Development



Le lieu de travail est plus qu'un simple espace physique, c'est un environnement où les gens passent une grande partie de leur temps, collaborant avec des collègues et contribuant au succès de l'organisation. Rendre cet espace plus positif et motivant a un impact significatif sur la satisfaction des collaborateurs, la productivité et la réussite globale de l'entreprise.

Nous avons un but, **la durabilité dans la construction d'un avenir meilleur** et pour y parvenir, nous savons que les personnes doivent être au centre, en investissant dans leur développement et leur bien-être. Les collaborateurs engagés et motivés sont plus disposés à donner le meilleur d'eux-mêmes au travail, à prendre des risques et à innover, à faire confiance au soutien des autres, à croire au leadership d'équipe et à apprécier davantage leur travail.

Dans le Groupe Casais **nous nous efforçons de fournir un environnement de travail positif**, où les collaborateurs se sentent valorisés, engagés et productifs. À ce titre, il est essentiel de connaître leur perception et leur satisfaction par rapport aux différents aspects de l'environnement de travail.

En 2019, nous avons lancé pour la première fois un questionnaire à l'ensemble de l'organisation en partenariat avec *Índice de Excelência* [Indice d'Excellence] dans le but de connaître le degré de satisfaction de nos collaborateurs concernant les dimensions suivantes : Activité de l'entreprise, Culture de Développement, Leadership, Communication Interne, Évaluation des

Des Personnes Compétentes et en Sécurité



Performances, Engagement interne, Avantages & Bénéfices, Formation, Recrutement, Conditions de travail, Work Life Balance et Gestion de Carrière. Garantissant une totale confidentialité et l'anonymat des réponses, c'est avec une grande fierté que nos collaborateurs nous ont placés vainqueurs dans le secteur de la Construction, des Infrastructures, des Transports et de la Logistique et à la 9^{ème} place dans la catégorie Grandes Entreprises.

En 2020, nous avons réitéré l'étude avec la même entité et cette fois nous avons été récompensés avec la 6^{ème} place dans la catégorie Grandes Entreprises.

En 2021, nous avons décidé de poursuivre l'étude en partenariat avec Great Place to Work dont la méthodologie combine deux outils:

1. **Questionnaire sur le climat organisationnel:** appliqué aux collaborateurs de l'entreprise afin de recueillir leur perception et leur satisfaction par rapport à différents aspects de l'environnement de travail : Crédibilité, Respect, Impartialité, Fierté et Camaraderie.
2. **Audit des pratiques de gestion des Ressources Humaines:** cette étape mesure la qualité des politiques et pratiques de ressources humaines utilisées dans la gestion des personnes sur la base de neuf aspects qui définissent un excellent lieu de travail (Inspirer, Parler, Écouter, Partager, Embaucher, Célébrer, Prendre soin, Développer et Remercier).



Cette année-là, sur la base des réponses des collaborateurs au questionnaire et de l'évaluation faite à nos pratiques et politiques de gestion des personnes, nous avons obtenu la **3^{ème} place** dans la catégorie Entreprises de plus de mille collaborateurs, ayant ainsi obtenu la certification **Best Workplace**.

Compte tenu de notre taille et de la stratégie d'amélioration continue définie, nous avons commencé à réaliser cette étude par cycles semestriels, nous avons donc refait l'étude en 2023.

En 2023, nous avons de nouveau été certifiés comme **Great Place to Work** et, cumulative-ment, reconnu comme une **Best Workplace** nous classant parmi les 50 Meilleures Entreprises pour lesquelles Travailler au Portugal. En écoutant nos collaborateurs, 84 pour cent nous reconnaissent comme un «**excellent endroit pour travailler**», et "Savoir que 91 pour cent de nos collaborateurs se sentent les bienvenus lorsqu'ils rejoignent l'entreprise est l'un des indicateurs qui nous font croire que nous sommes sur la bonne voie.

83 pour cent de nos collaborateurs soulignent la **fierté** de faire partie de «cette communauté» – la fierté de leur travail; la fierté du travail d'équipe; et la fierté de l'image de l'entreprise. 81 pour cent soulignent la camaraderie comme l'une de nos «forces»: la coexistence harmonieuse grâce à des relations cordiales avec les collègues; l'hospitalité envers ceux qui rejoignent l'entreprise ou qui changent de domaine; le **senti-ment de communauté au travail**.

"Cette distinction reflète notre sens de la communauté et nous apporte une responsabilité croissante, mais aussi la certitude de marquer des générations et de grandir ensemble avec la fierté de porter plus loin le nom du Groupe Casais."

— António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais.

«**Des personnes compétentes et en sécurité**» est l'un des piliers de notre stratégie de développement durable et, à cette fin, il est essentiel que nous procurions des environnements de travail qui favorisent la gestion et le développement des collaborateurs, la santé et la sécurité, ainsi que l'inclusion et la diversité. Nous connaissons la responsabilité que nous avons envers nos collaborateurs et envers le monde qui nous entoure. De cette manière, ce pilier vise à garantir que, quel que soit son rôle, chacune des person-

nes impliquées dans notre activité est en sécurité et à la capacité de grandir et de maximiser son potentiel. Cette prise de conscience et cet engagement renforcent le besoin de maximiser l'attraction et la fidélisation des talents, en augmentant certains aspects tels que le bien-être, la satisfaction, la motivation, la santé et la sécurité dans toute activité, en promouvant l'esprit de groupe, la solidarité et l'amitié entre les collaborateurs, un environnement collaboratif et une atmosphère saine grâce à l'inclusion et à la diversité.

CASAIS

WELL BUILT FOR WELL LIVING



Nous sommes conscients que nous avons encore du chemin à parcourir, mais nous pensons que nous allons dans la bonne direction lorsque nous donnons la parole à nos collaborateurs et que 90 pour cent nous disent: «Je travaille dans un endroit physiquement sûr» et 94 pour cent disent: «tout le monde est traité équitablement, quelle que soit son orientation sexuelle».

Au sein du Groupe Casais, nous nous préoccupons constamment avec la satisfaction et la motivation de chacun et, à cette fin, l'écoute est cruciale pour adapter nos pratiques de gestion des personnes à leurs besoins et attentes.

Investir dans un environnement de travail positif n'est pas seulement une question de rétention des talents, c'est un engagement envers le bien-être des collaborateurs et la création d'une culture de haute performance. Lorsque les collaborateurs sont heureux et engagés, ils sont plus susceptibles d'être productifs, innovants et fidèles à l'entreprise.

Bref, un environnement de travail positif profite à la fois aux salariés et à l'entreprise dans son ensemble. C'est une situation win-win, qui se traduit par des collaborateurs plus heureux, un environnement collaboratif et, en fin de compte, de meilleurs résultats pour l'organisation.

Nous nous engageons ainsi à garantir, à partir de 2025, une valeur supérieure à 80 % pour l'indicateur de satisfaction générale de l'étude sur le climat organisationnel.

LE CEO DU GROUPE CASAIS PARTICIPE AU PODCAST



António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais, a participé au podcast «Trinta e oito vírgula quatro», de ECO, sur les stages rémunérés.





THE BIG MEETING CASAIS

3 et 4
janvier
2024
—
Braga
Portugal

14^{ème} édition de TBM – The Big Meeting Casais a réuni, au Forum Braga, en une journée et demie, plus de 500 collaborateurs (en présentiel et à distance) pour partager des expériences, des connaissances et beaucoup d'inspiration.



Le «**Design Fonctionnel**» a été le thème de cette année, qui visait à mettre en lumière la transformation économique et sociale en cours dans le secteur de la construction. Un secteur qui, en plus de faire face à une fuite constante de talents, se retrouve aux prises avec la pression de promouvoir la durabilité, de digitaliser tous ses processus et d'augmenter sa productivité. Le Design Fonctionnel apparaît ainsi comme une opportunité, depuis sa capacité à perdurer dans le temps jusqu'à la création de solutions raffinées, remettant en cause les préjugés industriels et promouvant des solutions innovantes.

Lors de l'événement, plusieurs *cases studies* sur les projets les plus importants de 2023 ont été présentés ainsi que l'état de l'activité et les objectifs prévus pour 2024. António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais, a parlé de «L'avenir de la construction» et la présentation de Lourenço Lucena a été consacrée au thème «Du Sens du Changement au Changement avec du Sens».

Au matin du deuxième jour, des partenaires externes, tels que Oli, Secil et IKEA, ont apporté leur vision avec des *cases studies*. «Le Design du Travail dans le Futur», l'évolution de la marque Sonae et l'évolution de la marque Casais elle-même ont été les thèmes abordés au cours de l'après-midi.

La réunion annuelle des cadres du Groupe Casais s'est terminée par un bilan de ces journées de travail, où le *design* a été considéré comme une source de valeur et d'intemporalité, grâce à sa fonctionnalité combinée à l'économie circulaire, à la résilience et à l'esthétique durable.

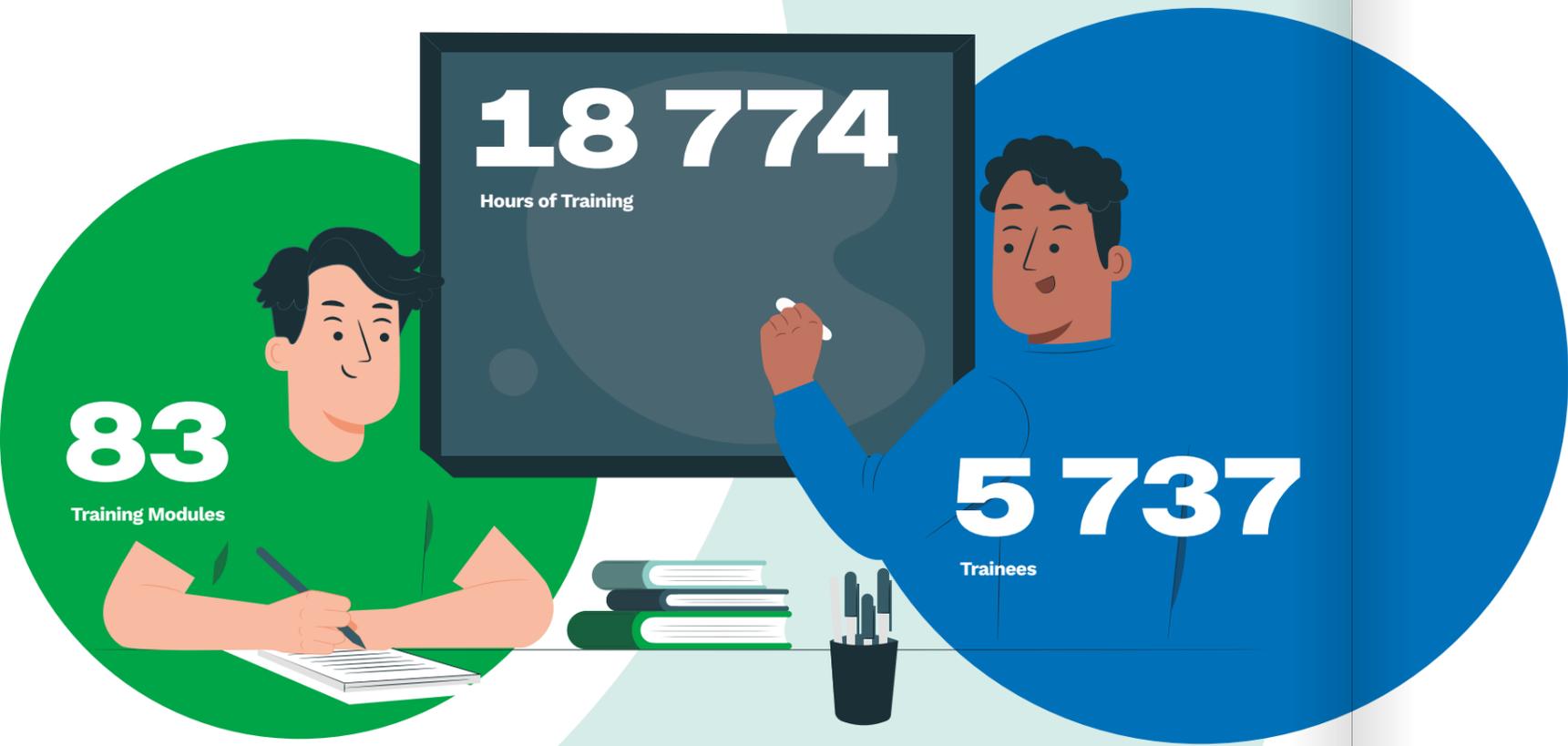
La fin de TBM'24 a été marquée par la révélation du nouveau positionnement du Groupe Casais, pour qui l'innovation, la durabilité, le développement et la technologie seront la devise des années à venir.





FORMATION

JANVIER — MARS



Au cours du premier trimestre 2024, les actions de formation liées au domaine de la sécurité et des équipements se démarquent, avec plus de 30 actions réalisées, impliquant plus de 400 stagiaires. Dans ces actions, des thèmes tels que les mesures de prévention sur les chantiers, les notions de base de sécurité, le travail en hauteur, l'inspection et la vérification des échafaudages, des plates-formes élévatrices, les travaux sur la voie ferrée et la circulation des engins ont été développés, ce qui vient s'ajouter à la sensibilisation quotidienne qui a lieu sur le chantier.

Il convient également de noter le Programme Mais Líder [Plus Leader], avec cinq éditions en cours, dont 18 actions de formation ont été réalisées au premier trimestre, avec un total de 168 participations.

Parmi ces éditions, deux sont encore en phase de formation (Belgique et Allemagne) et trois sont en phase de mentorat (Gibraltar, Braga et Lisbonne). Également au cours du premier trimestre de cette année, une nouvelle édition a été préparée pour démarrer en avril en Algarve.



PROGRAMA ARTE + → & ENGENHO



12
janvier
2024
—
Braga
Portugal

La séance d'ouverture de la 15^{ème} édition du Programme Arte&Engenho [Art&Ingénierie] a eu lieu en janvier avec **six nouveaux trainees** et leurs tuteurs respectifs. Cette séance d'ouverture a également été marquée par un message fort en inspiration de la part du CEO du Groupe Casais, António Carlos Rodrigues, qui a partagé son enthousiasme pour une nouvelle édition, soulignant l'engagement de l'entreprise dans le développement de ces jeunes talents, afin d'atteindre leur potentiel maximum.

Le Groupe Casais renforce son engagement dans le développement de nouveaux talents en accueillant ces stagiaires qui, au cours des neuf prochains mois, auront l'opportunité de connaître et de travailler dans différents domaines de l'organisation, contribuant ainsi à leur progrès et à leur évolution.

mais futuro



4
mars
2024
—
Portugal

Treize étudiants du Programme +Futuro ont débuté leur stage dans les différentes fonctions et entreprises du Groupe Casais. Les jeunes sont répartis dans diverses entreprises, du nord au sud du pays, dans diverses fonctions, tels que Conducteur de Chantier, Technicien pré-construction, Technicien de Devis et Préparation, Technicien Produit et Concepteur/Dessinateur. Grâce à leur formation académique en partenariat avec l'IPCA, les étudiants auront désormais l'opportunité de développer leurs compétences techniques en vue de les préparer aux métiers du secteur.



GESTION ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE

Manuel Luís Gonçalves
General Counsel

Dans le contexte économique actuel, la gestion éthique et la responsabilité sociale des entreprises ne sont pas seulement des concepts abstraits, mais des impératifs cruciaux pour le succès et la durabilité à long terme des entreprises. Au fur et à mesure que la société évolue, les attentes concernant le rôle des entreprises au sein de la communauté évoluent aussi. Dans ce contexte, la gestion éthique et la responsabilité sociale jouent un rôle central influençant non seulement la réputation des entreprises mais aussi leur capacité à innover, à attirer les talents, à gagner la confiance des

clients et des fournisseurs et à garantir le contrat social avec la communauté dans laquelle les entreprises opèrent.

L'un des piliers fondamentaux du Groupe Casais, dans le contexte ESG, est la poursuite **d'activités éthiques et collaboratives**. Nous pensons qu'il est possible de contribuer au développement durable, en gérant les affaires de manière à consolider la compétitivité et la croissance économique, tout en assurant la protection de l'environnement et en promouvant la responsabilité sociale. La responsabilité sociale de l'entreprise, en tant qu'engagement

volontaire à contribuer au développement durable de la société, en tenant compte non seulement des intérêts économiques, mais également des impacts sociaux et environnementaux de notre activité, constitue l'un des piliers de notre système de gouvernance.

En termes socio-économiques, la **responsabilité sociale de la bonne gouvernance** va au-delà des résultats, dans la mesure où l'on attend que la prise de décision des entreprises advienne d'une analyse et d'une réflexion éthiques, en considérant toujours les effets de ces actions, y compris la recherche de jus-

stice et d'équilibre des intérêts des *stakeholders*. Dans le système capitaliste dans lequel nous vivons, il existe une pression constante pour maximiser les profits et obtenir des avantages compétitifs. Cependant, il est essentiel que les entreprises opèrent dans le respect de limites éthiques afin d'assurer leur durabilité à long terme. Il existe donc aujourd'hui une prise de conscience progressive sur le fait que la mise en œuvre de programmes de *compliance* est essentielle à l'activité normale des entreprises et au sentiment croissant qu'il est nécessaire de promouvoir la moralisation dans le monde des affaires.

Les règles morales doivent donc guider le comportement des organisations. S'interroger sur ce qui est bon, correct ou juste est essentiel pour s'assurer que les actions de l'entreprise sont alignées avec nos valeurs éthiques. Il est important que les managers et les collaborateurs réfléchissent aux conséquences de leurs décisions et soient disposés à corriger d'éventuels écarts éthiques.

Du point de vue de son étymologie latine ("*ethicus*"), l'éthique est la science qui traite de l'étude des valeurs théoriques et de la condition humaine du point de vue des principes moraux et de leur rôle dans la vie sociale, c'est-à-dire les **règles de bonne conduite**. L'éthique du comportement individuel est le fondement sur lequel nous construisons notre réputation et notre durabilité en tant qu'entreprise. Aller au-delà du respect des lois est essentiel pour établir des relations de confiance avec nos *stakeholders* et assurer un environnement de travail sain et productif. Cela signifie agir avec honnêteté, transparence et respect, non seulement dans nos interactions externes, mais aussi dans les relations quotidiennes de nos équipes de travail. Plus que le simple respect des lois et des règlements, l'éthique des affaires implique l'adoption de comportements honnêtes et responsables à tous les niveaux de l'entreprise.

Mais assumer la responsabilité sociale requiert des outils qui assurent le respect des normes juridiques et éthiques, tels

que les principes et les règles de conduite, les indicateurs de performance et de gestion de la qualité, les modèles de rapport de conformité, les réglementations et les politiques internes, et cela se manifeste à travers des pratiques et des politiques socialement responsables.

C'est pourquoi, au sein du Groupe Casais, nous concevons nos programmes de conformité réglementaire, en tant qu'instrument fondamental d'autorégulation et *compliance* essentiel pour minimiser les risques juridiques, financiers et de réputation.





Le **Code d'Éthique et de Conduite des Affaires**, en vigueur depuis 2020, constitue l'épine dorsale de notre culture d'entreprise, en définissant les principes et les valeurs qui guident nos actions et nos décisions et établit les attentes en matière de comportement pour tous les collaborateurs. Le Code d'Éthique est une composante essentielle de notre culture organisationnelle, car il exprime les idéaux, les principes et les règles d'éthique et de conduite professionnelle que nous tous, en tant que membres de cette communauté, acceptons de respecter et de suivre dans notre activité professionnelle, en établissant certaines normes d'éthique.

Plus récemment, nous avons approuvé le **Plan de Prévention des Risques de Corruption et d'Infractions Connexes**, qui vise à sensibiliser et à prévenir l'ensemble de l'organisation sur les risques associés aux pratiques de pots-de-vin et de corruption, en identifiant et en classifiant les risques et les situations auxquels l'entreprise peut être exposée en cas d'actes de corruption et d'infractions connexes. De plus, ce plan établit des mesures préventives et correctives qui permettent de réduire la probabilité d'occurrence et l'impact des risques et des situations identifiés.

Le **Canal des Plaintes** se trouve également en fonctionnement, suite à la directive (UE) 2019/1937 relative au *whistleblowing*. Il permet à toute partie intéressée de signaler en toute sécurité et en toute confidentialité des préoccupations liées à un comportement contraire à l'éthique, des violations de la loi, des pratiques irrégulières ou toute autre activité qui puisse porter préjudice à l'entreprise.

Cependant, afin d'être une référence dans notre secteur d'activité, nous entendons aller plus loin dans la promotion de la transparence et de l'intégrité. Par conséquent, nous sommes également en train de mettre en œuvre la **norme ISO 37001 (anti-bribery management systems)** parce que nous pensons qu'une bonne organisation est une organisation dans laquelle la direction dispose d'une politique de conformité basée sur des systèmes de gestion appropriés qui l'aident à remplir ses obligations légales et son engagement en matière d'intégrité.

Nous avons pour objectif de mettre en œuvre une culture éthique de respect des valeurs, des normes et des réglementations, et parier sur la formation continue de tous les collaborateurs du groupe, sur la création de canaux

de communication, sur le suivi des écarts et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives, en jouant un rôle proactif.

Une gestion éthique et collaborative, alliée à la responsabilité sociale, à un programme de compliance robuste et à un code d'éthique et de conduite clair sont essentiels pour le succès et la durabilité du Groupe Casais. En investissant dans ces domaines critiques, nous sommes en train de construire non seulement des bâtiments, mais aussi un héritage d'intégrité, de confiance et d'excellence.



SIGNATURE DU PACTE

10
janvier
2024Porto,
Portugal

Le Groupe Casais a signé, avec 10 autres entreprises, le **"Pacte pour la Qualité et la Valorisation du Travail des Ingénieurs"**, une initiative de l'Ordre des Ingénieurs - Région Nord (OERN). Le document, signé par André Rocha, Dirigeant Exécutif du Groupe Casais, vise à apporter un réel changement dans le contexte professionnel actuel de l'ingénierie au Portugal.

NOUS SOMMES UN BEST LEGAL DEPARTMENT

14
mars
2024
—
Madrid,
Espagne

La Direction Juridique du Groupe Casais a été récompensée avec le prix international "Portugal Best Legal Department Construction 2024" par la Leaders League Summit & Awards. Ce prix a été décerné par un jury indépendant après la sélection préalable d'une *shortlist* d'autres départements juridiques d'entreprises du secteur du bâtiment et des travaux publics au Portugal, reflétant l'excellence, le dévouement et l'expertise des services fournis par le secteur juridique du Groupe Casais.



LE GROUPE CASAI S PARTICIPE AU MIPIM

12 à 15
mars
2024
—
Cannes,
France

Le Groupe Casais a participé au MIPIM, le plus grand salon immobilier au monde, dans le cadre du stand du Greater Porto.



TRANSFORMATION DIGITALE DANS LA CONSTRUCTION

OPTIMISATION DES PROCESSUS ET CONSTRUCTION INDUSTRIALISÉE



L'engagement

**Guilherme
Teixeira**

CIO du Groupe
Casais

Qui aurait pensé que dans un secteur traditionnellement lié à l'aile la plus conservatrice de l'innovation, il serait possible aujourd'hui de voir autant d'avancées technologiques! Des hôtels construits en quelques jours, ce qui n'existe pas encore comme si nous y étions, des solutions miraculeuses qui utilisent l'intelligence artificielle ou quelque chose de plus divin encore comme prédire l'avenir!

Mais apparemment rien de "divin" dans tout cela, outre quelques "prières" bien justifiées par l'ampleur des défis, c'est la combinaison de diverses technologies, sciences et ingénierie qui donne forme à cette évolution.

En réalité, il est prouvé que l'innovation et la technologie sont à la portée de tous les secteurs. Pour ce faire, certains ingrédients principaux sont nécessaires, tels que l'ambition, la collaboration, la capacité à réaliser et un engagement en faveur de l'innovation.

Concentrons-nous sur l'engagement envers l'innovation et la durabilité

Premièrement, il faut vouloir innover avec la véritable conviction que l'innovation est un facteur qui génère de la valeur pour l'organisation et pour la société, en investissant dans ses bénéfices, mais en assumant aussi ses risques.

Cet engagement est essentiel, quelle que soit l'ampleur de l'investissement, l'envie de progresser ouvre la voie et permet de surmonter de nombreux défis.

D'une part, les actionnaires doivent investir dans l'innovation; d'autre part, il est important que l'ensemble de l'entreprise comprenne ces investissements comme de véritables investissements qui apporteront des bénéfices. Et si tel est le cas, nous aurons plus de chances de réussir à obtenir les investissements nécessaires, car ils seront justifiés.

Qui dit retour sur investissement, dit les objectifs restants, à savoir croître, augmenter les niveaux de maturité dans certaines fonctions ou atteindre les objectifs annuels et commerciaux.

C'est précisément dans cette lignée que le retour de telles initiatives doit prendre en compte les trois axes de *Environmental, Social and Governance* (ESG), comme partie intégrante des exigences de toute mise en œuvre technologique, outre les objectifs inhérents de toute mise en œuvre technique ou fonctionnelle ou de génération de valeur économique. Dans le Groupe Casais, cet engagement a toujours été présent, sous diverses lignes évolutives au fil du temps.

Ce fut le cas de la marque *Go Green Buildings*, en 2008, et du Projet *Olympo*, en 2010, qui a intégré pour la première fois diverses technologies telles que KNX, les réseaux intelligents, *Building Information Modeling* (BIM) et les constructions bioclimatiques, alliant technologies et systèmes d'information avec les lots électriques, mécaniques ou de génie civil. Il s'agit de maisons intelligentes, avec une réduction de 80 pour cent de la consommation d'électricité et de 50 pour cent de la consommation d'eau potable, entre autres caractéristiques durables. Ces initiatives ont démarré sept ans avant l'établissement des 17 objectifs de développement durable (ODD), mais elles étaient déjà étroitement alignées avec eux.

Plus récemment, nous avons développé de nouveaux produits chez Blufab, nous avons intégré les structures CREE et les bâtiments comme le *The First* avec une construction industrialisée et «ultra-rapide», comme c'est le cas des hôtels B&B à Guimarães et à Madrid.

Figure 1:
Olympo
Project
(2010)



Technologies omniprésentes


Figure 2 - The 17 Sustainable Development Goals

Concentrons-nous maintenant sur l'utilisation de la technologie comme alliée ou moyen pour nous accompagner dans des solutions plus durables. Lançons pour cela un second regard sur les 17 ODD. Si l'on essaie un instant de trouver dans ce groupe un objectif auquel la technologie et les systèmes d'information ne contribuent pas directement ou indirectement, on se rend compte qu'il n'en existe pas.

En fait, compte tenu de son caractère omniprésent et démocratisé, la technologie et les systèmes d'information constituent peut-être aujourd'hui l'un des moyens les plus pertinents et les mieux préparés pour contribuer à atteindre les objectifs durables.



Casais
Sustainability
Report

Process Mining
Ex. Detection of
nonconformities


**Optimisation des Processus
– La saga pour travailler de mieux en mieux!**

Bien que cela semble un sujet relativement improbable dans ce contexte, réfléchissons un peu à ce qui se passe lorsque nous disposons d'un processus clair, concis et optimisé. Le collaborateur sait ce qu'il doit faire, ce dont il a besoin et ce qu'il doit livrer, quelle est la productivité attendue, comment sa réussite est mesurée et comment il est récompensé équitablement pour sa performance. De cette façon, le travail se déroule de manière fluide et prévisible, évitant l'usure, les problèmes relationnels, les injustices et les impacts néfastes sur l'organisation dus à un manque de planification. En retour, nous avons plus de justice, de méritocratie, de bien-être au travail et, bien sûr, plus de productivité.

Lorsque nous essayons d'améliorer un seul processus, nous nous rendons compte que nous entrons dans un vaste réseau de dépendances, d'exceptions et de «ça dépend» qui n'en finissent jamais. Nous réalisons à un moment donné qu'il pourrait même y avoir un changement de paradigme perturbateur, dans la mesure où il faudra peut-être remettre en question le traditionnel concept latin d'«éteindre des feux» à l'origine de nombre de ces exceptions, qui peut aider à résoudre des imprévus, mais qui est parfaitement inutile dans un contexte comme celui décrit au-dessus, plus prévisible, stable et évolutif. C'est pourquoi, bien qu'intéressant dans certaines circonstances, notamment lorsque nous devons répondre à des événements imprévus et impondérables, ne faisons pas de l'exception d'«éteindre des feux» la règle, car ce concept n'est ni évolutif, ni durable!

Aujourd'hui, pour identifier les failles et les opportunités d'optimisation, nous utilisons des solutions de *Process Mining*, qui allient l'intelligence artificielle et l'analyse des processus. Tout cela permet de réaliser, en quelques minutes, un diagnostic des défaillances de processus et du gaspillage de ressources, en plus de faire un *benchmark* du secteur et présenter des solutions adaptées pour évoluer.

Ces solutions permettent de documenter, de générer automatiquement des diagrammes de processus et d'appliquer des alternatives et des améliorations aux systèmes. De cette façon, ils transforment l'analyse des processus en quelque chose de beaucoup plus réalisable avec des résultats beaucoup plus rapides. Entre autres, elles permettent d'aboutir à des processus plus standardisés, réduisant parfois des centaines ou des milliers de variantes procédurales à quelques unités seulement, avec des retours très intéressants.

Pour ces raisons, des processus bien optimisés sont un bon exemple d'utilisation de la technologie pour économiser les ressources, mieux travailler, offrir de meilleures conditions de travail et augmenter la productivité.



Assembly
of Blufab
industrialised
façades

L'industrialisation de la construction

Pour illustrer l'extrême importance de l'optimisation des processus, rien de mieux que l'industrialisation du secteur de la construction, dans laquelle le Groupe Casais a été un bon précurseur, démontrant des avantages durables. Ici, une bonne planification et une extrême rigueur dans l'exécution sont essentielles pour obtenir un bon résultat. Nous passons des mois à planifier pour exécuter en quelques jours, ce qui entraîne un processus logistique et de production intense. Ce n'est donc pas avec le concept d'«éteindre des feux» que nous y arriverons. Au contraire, il est apporté une plus grande attention à la répétabilité des processus et des activités et à leur optimisation, en parvenant à faire mieux, du premier coup et à chaque fois. Par conséquent, en intégrant ces pratiques dans le processus, nous garantissons que les améliorations continuent de se propager à la production et à la livraison au client. Rien de tout cela n'est possible sans un bon support technologique.

Conclusion

Dans le cadre des objectifs de développement durable, l'évolution, l'innovation et la création de valeur ne peuvent pas être réalisées qu'à l'aide de technologie et d'autres ressources.

Il faut, dans la même mesure, un engagement et une volonté de s'aligner structurellement avec les objectifs de l'organisation et de la société pour en récolter ultérieurement les résultats.

Dans un marché dominé par le conservatisme en matière d'innovation et de développement, mais qui veut profiter des avancées technologiques, nous sommes fiers d'avoir montré une voie alternative, de participation active, plus audacieuse et plus confiante dans l'avenir au quotidien. Nous espérons qu'elle servira de catalyseur positif pour l'écosystème, le marché et les partenaires.



L'HÔTEL B&B TRES CANTOS SE VOIT RÉCOMPENSÉ

23
janvier
2024
—
Madrid,
Espagne

L'hôtel B&B Tres Cantos, construit par l'UTE Casais Espagne et l'ACR et promu par Sunny Casais, qui donne naissance à une nouvelle génération de bâtiments durables en Espagne, a été récompensé au concours Re Think Hotel, dans la catégorie des «10 meilleurs projets de durabilité et de réhabilitation hôtelière à réaliser».

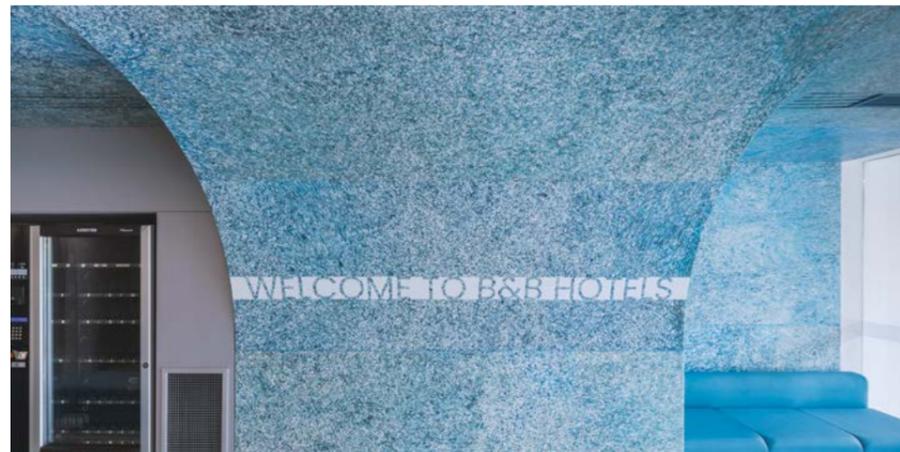


L'HÔTEL B&B GUIMARÃES SE VOIT RÉCOMPENSÉ

février
2024

L'hôtel B&B Guimarães a reçu le Prix de la Meilleure Application en Design et Architecture, décerné par les Gravity Wave Awards. Ces prix visent à récompenser des projets engagés dans la protection des océans.

Le hall de l'hôtel, qui fait partie du premier bâtiment durable au Portugal (*The First*), a été créé avec un total de 1 700 kg de plastique recyclé à partir de filets de pêche retirés de la mer.



OPERTEC EST UNE "OPÉRATION PLUS EFFICACE"

22
février
2024

Opertec et le Groupe Casais ont participé à *Intelligence for Maintenance Summit 2024*, le plus grand événement de *Facility Management* au Portugal, organisé par Infraspak.

Lors de l'événement, Opertec a été une fois de plus récompensée par le prix Or dans la catégorie «Opération plus efficace».



19 - 21
mars
2024
—
Madrid,
Espagne

SOLUTIONS CASAIS PRÉSENTÉES LORS DE LA REBUILD À MADRID



Au cours de ces journées, il a été possible de montrer notre leadership en matière d'industrialisation, de durabilité, d'innovation et de digitalisation. Cette participation a constitué une étape importante dans le renforcement de la position du Groupe Casais sur ce marché.



PROTECTING AND RESTORING BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS



Regina Ramos
Directeur du Département Ingénierie Entrepreneuriale Casais Office

La biodiversité ou diversité biologique fait référence à la variété de la vie sous toutes ses formes et à tous les niveaux, y compris la diversité génétique des espèces et des écosystèmes. Plus précisément, il couvre la **Diversité génétique** — la variation génétique au sein de chaque espèce, entre individus et populations —, la **Diversité des espèces** — les différences entre les espèces vivantes, qui comprennent les plantes, les animaux, les champignons, les bactéries et les micro-organismes — et la **Diversité des écosystèmes** — dans la variété des écosystèmes de la biosphère, qui sont constitués de différentes communautés d'organismes interagissant avec leur environnement physique comme les forêts, les récifs coralliens, les marécages.

La biodiversité est fondamentale pour la durabilité des écosystèmes naturels de la planète, en offrant des services vitaux tels que la purification de l'eau, la pollinisation des plantes, la régulation du climat et les cycles des nutriments, entre autres.

La conservation de la biodiversité est essentielle pour maintenir la santé de la planète et garantir les ressources naturelles aux générations futures.

Selon le The Global Risks Report 2022, 17th Edition du World Economic Forum, **la perte de biodiversité apparaît en troisième position dans le top 10 des plus grands risques mondiaux auxquels nous sommes confrontés au cours de cette décennie.**

La destruction de la végétation qui protège les sols, l'épuisement des sources qui font fuir les animaux qui y trouvaient leur subsistance et qui deviennent désormais des zones inhabitables en raison de la dégradation et l'incapacité à protéger et à restaurer la biodiversité et les écosystèmes mettent en cause notre propre survie.

L'auteur du livre Homo Deus: Une brève histoire de l'avenir et également auteur de Sapiens: Une brève histoire de l'humanité, Yuval Noah Harari, déclare:

"(...) Nous avons donc de bonnes chances de triompher du problème de la rareté des ressources. La véritable némésis de l'économie moderne est l'effondrement écologique. Le progrès scientifique et la croissance économique prennent place dans une biosphère fragile et, à mesure qu'ils prennent de l'ampleur, les ondes de choc déstabilisent l'écologie. Pour assurer à chaque personne dans le monde le même niveau de vie que dans la société d'abondance américaine, il faudrait quelques planètes de plus; or nous n'avons que celle-ci. Si le progrès et la croissance finissent par détruire l'écosystème, cela n'en coûtera pas seulement aux chauves-souris vampires, aux renards et aux lapins. Mais aussi à Sapiens. Une débâcle écologique provoquera une ruine économique, des troubles politiques et une chute du niveau de vie. Elle pourrait bien menacer l'existence même de la civilisation humaine."

Ainsi, si la perte de biodiversité est une préoccupation spécifique qui peut avoir des implications importantes pour l'économie mondiale et locale, comment les organisations pourront-elles faire face à la situation de manière stratégique et matérielle?



Malgré les scénarios catastrophiques concernant la perte de biodiversité, pour paraphraser le titre du livre d'Hubert Reeves, qui est une adaptation d'un vers du poète allemand Friedrich Hölderlin, «**Là où croît le péril croît aussi ce qui sauve**».

Le secteur de la construction joue un rôle crucial dans l'impact environnemental mondial, en raison de sa grande consommation de ressources et de sa production de déchets. Cependant, ce secteur présente également un potentiel important pour contribuer à la restauration des écosystèmes. Le **Territoire Partagé et Valorisé** est l'un des quatre piliers de notre stratégie.

L'Avenir de la Biodiversité et des Affaires

est un thème qui reflète la relation de plus en plus interconnectée entre la durabilité environnementale et les pratiques commerciales. Alors que l'urgence de lutter contre le changement climatique et la perte de biodiversité s'intensifie, les entreprises reconnaissent qu'un environnement sain est essentiel à la rentabilité et à la résilience à long terme. Voici plusieurs aspects clés de la façon dont la nature et les affaires devraient évoluer ensemble à l'avenir:

TRANSITION VERS DES MODÈLES D'AFFAIRES DURABLES

Les entreprises se tournent vers des modèles qui privilégient la durabilité, en reconnaissant que la santé environnementale a un impact direct sur la stabilité économique. Cela inclut l'adoption de principes d'économie circulaire, où les déchets sont minimisés et les matériaux sont réutilisés, réduisant ainsi l'empreinte environnementale et créant une valeur économique à partir des déchets.

INTÉGRATION DES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX DANS LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Les entreprises intègrent la durabilité environnementale dans leurs stratégies. Cela va au-delà du simple respect des réglementations environnementales et s'inscrit dans une approche proactive où la durabilité stimule l'innovation, l'efficacité opérationnelle et la compétitivité sur le marché.

INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES VERTES

L'avenir verra une augmentation des investissements dans les technologies vertes qui réduisent l'empreinte carbone, augmentent l'efficacité énergétique et atténuent les impacts environnementaux. Les technologies telles que les énergies renouvelables, les matériaux biodégradables et les processus de recyclage avancés font désormais partie intégrante des opérations de l'entreprise.

COLLABORATION ET PARTENARIATS

Pour relever les défis environnementaux mondiaux, les entreprises s'impliquent de plus en plus dans des partenariats avec des gouvernements, des ONG et d'autres entreprises. Ces collaborations visent à amplifier l'impact grâce au partage de ressources et de connaissances, en se concentrant sur des projets à grande échelle tels que le reboisement, la gestion de l'eau, la mobilité et l'agriculture durable.

TRANSPARENCE ET REPORTING

Les consommateurs, les investisseurs et les régulateurs demandent de plus en plus de transparence sur la manière dont les entreprises impactent l'environnement. Cela conduit à des pratiques de reporting et de divulgation plus complètes en matière de développement durable, aidant les parties prenantes à prendre des décisions éclairées basées sur la performance environnementale.

INFLUENCE RÉGLEMENTAIRE

Les gouvernements jouent un rôle crucial dans la mise en place de politiques environnementales ambitieuses qui obligent les entreprises à s'adapter. Ces politiques peuvent inclure une tarification du carbone, une attribution d'un coût aux impacts négatifs générés par l'augmentation des gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère, des contrôles stricts de la pollution et des incitations aux pratiques durables, encourageant ainsi les entreprises à innover pour s'y conformer.

PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS

Le comportement des consommateurs évolue vers des produits et des services respectueux de l'environnement. Ce changement est motivé par une prise de conscience croissante des problèmes environnementaux et un désir de réduire l'empreinte écologique personnelle, influençant les offres commerciales et les stratégies marketing.

BIODIVERSITÉ ET SERVICES DES ÉCOSYSTÈMES

Les entreprises commencent à reconnaître l'importance de la biodiversité et des services rendus par les écosystèmes, tels que la pollinisation, la purification de l'eau et la régulation du climat. La préservation et l'amélioration de ces services naturels peuvent atténuer les risques et sécuriser les ressources nécessaires aux opérations commerciales.

Intégrer la santé environnementale dans la planification d'entreprise n'est pas seulement une nécessité éthique, mais c'est aussi un impératif stratégique. Les entreprises qui adoptent de manière proactive des pratiques durables ont plus de chances de prospérer dans un avenir où les ressources naturelles sont limitées et où l'opinion publique sur les pratiques environnementales des entreprises continue de s'intensifier.

CONGRÈS SUR L'INDUSTRIALISATION À MADRID

17 et 18 janvier 2024 — Madrid, Espagne

Le Groupe Casais a participé au premier Congrès sur l'Industrialisation à Madrid, sur le marché de la Construction Industrialisée, organisé par *Grupo Ciare* en collaboration avec *Cuatrecasas*. L'événement a également bénéficié du soutien et de la participation du Ministère des Transports, de la Mobilité et de l'Agenda Urbain (MITMA) et de la Communauté de Madrid.

João Bartolo, Directeur du Développement Immobilier, a représenté le Groupe Casais au panel sur les « Modèles mixtes dans la construction industrialisée : un autre modèle de succès », auquel ont également participé *TdB Arquitectos* et *ACR*. Le système CREE Buildings et le projet B&B Madrid Tres Cantos, ainsi que les différentes solutions Casais appliquées dans ce projet et dans d'autres projets ont été présentés lors de ce panel.



PRODUITS DURABLES ET INTELLIGENTS À L'INNOVATION FORUM

8
janvier
2024
—
Guimarães,
Portugal

Le Groupe Casais a participé à l'*Innovation Forum*, à Guimarães, pour parler des Produits Durables et Intelligents. Le thème a été débattu, par plusieurs intervenants invités et notamment par Mário Fernandes, administrateur du Groupe Casais.

L'événement, organisé par le Pôle d'Innovation en Ingénierie des Polymères, PIEP - *Innovation in Polymer Engineering*, de l'Université du Minho, avec le soutien de la Mairie de Guimarães, a eu pour objectif de débattre sur le rôle de l'innovation dans la création d'une Société plus Intelligente et Durable.



CONFÉRENCE "GÉNÉRER AVEC DU SENS: ESG POUR LES PME"

24
janvier
2024
—
Braga,
Portugal

Le Groupe Casais a participé à la Conférence « Générer avec Sens: ESG pour les PME », pour présenter le parcours ESG du Groupe. João Crispim, Head of Corporate ESG, a montré comment les critères ESG – environnementaux, sociaux et de gouvernance – sont intégrés dans les activités du Groupe Casais. L'événement a été organisé par l'Association des Entreprises de Braga, l'ACEGE - Association Chrétienne des Entrepreneurs et Dirigeants et InvestBraga.



LE GROUPE CASAIS A PARTICIPÉ AU GET TOGETHER AROUND SUSTAINABILITY

16
février
2024
—
Vila Nova
de Famalicão,
Portugal

La Casa das Artes, à Famalicão, a été le théâtre de la deuxième édition du *Get Together Around Sustainability*, organisé par AEMinho (Association des Entreprises du Minho). Cet événement a eu pour objectif de sensibiliser et de fournir des informations sur les bonnes pratiques en matière de développement durable.

António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais et Elisabete Marinho, en représentation de IKEA Portugal, ont discuté sur l'engagement de créer un avenir plus durable, grâce à des pratiques et des collaborations innovantes.





DÉJEUNER-CONFÉRENCE "L'AVENIR DES PROFESSIONS"

FMC TALKS AVEC LUÍS MARQUES MENDES

21
mars
2024
—
Braga,
Portugal

La première édition de FMC Talks a eu lieu à l'Hôtel Meliã, à Braga, en présence de Luís Marques Mendes – Commentateur, Avocat et membre du Conseil d'État.

L'événement, sous forme de déjeuner-débat, a réuni 80 participants et s'est centré sur les thèmes de la durabilité et de la gouvernance.

18
janvier
2024
—
Porto,
Portugal

L'Avenir des Professions a été débattu au Palácio da Bolsa, dans le cadre d'une initiative conjointe de la Fondation Mestre Casais et de l'Association Commerciale de Porto.

Sous forme de déjeuner-conférence, l'événement a invité quatre ordres professionnels à réfléchir aux changements en cours dans leurs activités respectives, dans un contexte marqué par les ruptures technologiques, les changements structurels dans l'organisation du travail et les défis d'adaptation, d'innovation et d'amélioration continue.

Le panel a été rejoint par deux observateurs privilégiés de la réalité du travail et de l'emploi : Pedro Siza Vieira, avocat et ancien Ministre de l'Économie et António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais.



Alexandre Lezón // Fundação Mestre Casais
Mosteiro de Tibães, Braga, Portugal



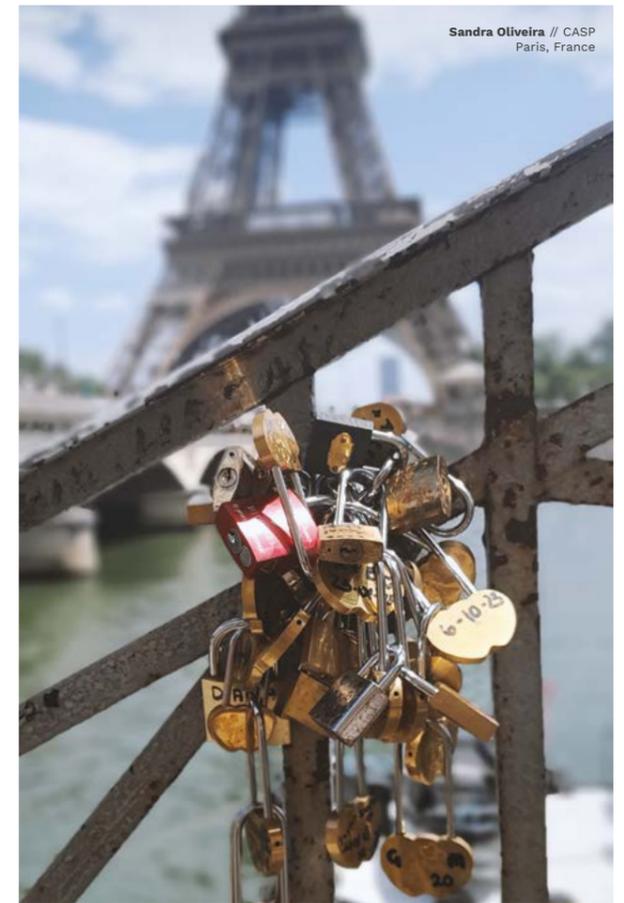
CASAISSNEWS
ÁLBUM

Partagez avec nous
vos photos préférées!

Tiago Lima // CASP
Ponte de Lima, Portugal



Sandra Oliveira // CASP
Paris, France



Andrea Perez // CASAIS Portugal
Santa Rosa de Cabal, Colombia



Rita Antunes // CASAIS Portugal
Grand Canyon, Etats-Unis



Juliana Pereira // CASP
Londres, Royaume-Uni



Yoimer Acosta // Casais Portugal
B&B Hotel Madrid - Tres Cantos, Espagne



Bruno Azevedo // CNT Europe
Oostende, Belgium



-  facebook.com/grupocasais
-  linkedin.com/company/grupo-casais
-  youtube.com/grupocasais
-  instagram.com/grupocasais

SIÈGE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

T (+351) 253 305 400

F (+351) 253 305 499

DÉLÉGATION DE LISBONNE

Rua do Pólo Norte, N° 14
Escritório 1.1
1990-266 Lisboa · Portugal

T (+351) 218 959 014 / 5

F (+351) 218 959 016

INGÉNIÉRIE ET CONSTRUCTION



LOTS TECHNIQUES ET INDUSTRIE



PROMOTION ET GESTION D'ACTIFS

 **CAS AIS**