

# CASAIS

THE BIG MEETING CASAIS

# NEWS

**SOMOS UM DOS MELHORES  
LUGARES PARA TRABALHAR** p.8

**GESTÃO ÉTICA E  
RESPONSABILIDADE SOCIAL** p.16

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL  
NA CONSTRUÇÃO** p.20

**PROTEÇÃO E RESTAURO  
DA BIODIVERSIDADE E  
DOS ECOSISTEMAS** p.26

**Casaisinvest**

Gestão de Participações  
Sociais, SGPS, S.A.

—  
Departamento de Marketing,  
Imagem e Comunicação

**Coordenação Editorial**

Raquel Silva + Bruna Oliveira  
+ Juliana Pereira + Mariana Figueiredo

**Design**

Carlos Cruz + Tiago Lima

**Tradução**

Allison Wright <sup>(EN)</sup> + Sofia Rodrigues <sup>(FR)</sup>

**Tiragem**

1.250 exemplares

**Distribuição Gratuita**

Consulte a  
Casais News  
em inglês



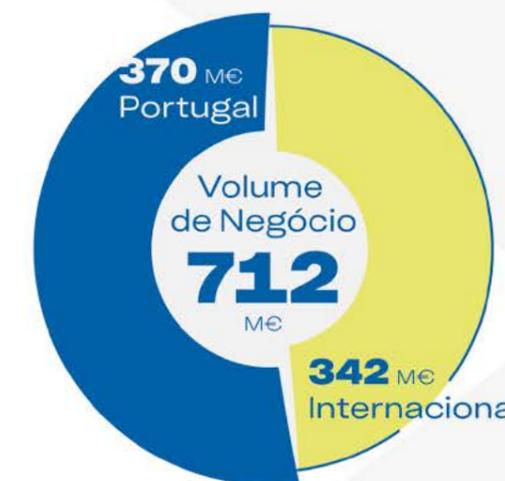
Consulte a  
Casais News  
em francês



# WELL BUILT FOR WELL LIVING



**98 208**  
Horas de Formação



**17** Países

- |                |                         |               |
|----------------|-------------------------|---------------|
| Portugal       | EAU (Dubai e Abu Dhabi) | Gibraltar     |
| Angola         | Espanha                 | Marrocos      |
| Alemanha       | EUA (Texas)             | Moçambique    |
| Arábia Saudita | França                  | Países Baixos |
| Bélgica        | Gana                    | Qatar         |
| Brasil         |                         | Reino Unido   |



# SUSTENTABILIDADE NA CASAIS

**PESSOAS  
COMPETENTES  
E SEGURAS**



PESSOAS

**NEGÓCIO  
ÉTICO E  
COLABORATIVO**



PARCERIAS

**SOLUÇÕES  
CONSCIENTES  
E INOVADORAS**



INOVAÇÃO

**TERRITÓRIO  
PARTILHADO  
E VALORIZADO**



NATUREZA

BUILDING  
A BETTER  
TOMORROW

## Nesta edição

**EDITORIAL**  
p.07

António Carlos F. Rodrigues  
Presidente da Comissão Executiva - CEO



Pessoas  
Competentes  
e Seguras

**SOMOS UM  
DOS MELHORES  
LUGARES PARA  
TRABALHAR**  
p.08

Inês Faria  
Head of Talent  
Development



**THE BIG  
MEETING  
CASAIS  
2024** p.12

**FORMAÇÃO**  
p.14

**15ª EDIÇÃO  
DO PROGRAMA  
ARTE&ENGENHO**  
p.15

**1ª EDIÇÃO  
PROGRAMA  
+FUTURO** p.15

Negócio  
Ético e  
Colaborativo

**GESTÃO ÉTICA E  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL** p.16

Manuel Luís Gonçalves  
Diretor Jurídico



**ASSINATURA DE PACTO** p.19

**SOMOS BEST LEGAL  
DEPARTMENT** p.19

**GRUPO CASAIS PARTICIPA  
NO MIPIM** p.19

Soluções  
Conscientes  
e Inovadoras

**TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL NA  
CONSTRUÇÃO**  
p.20

Guilherme Teixeira  
CIO Corporativo do  
Grupo Casais



**HOTEL B&B TRES  
CANTOS PREMIADO**  
p.24

**HOTEL B&B  
GUIMARÃES  
GALARDOADO**  
p.27

**OPERTEC É  
"OPERAÇÃO MAIS  
EFICIENTE"** p.26

**SOLUÇÕES CASAIS  
APRESENTADAS NA  
REBUILD EM MADRID**  
p.27

Território Partilhado  
e Valorizado

Regina Ramos  
Diretora do  
Departamento de  
Engenharia Empresarial  
Casais Office



**CONGRESSO DE  
INDUSTRIALIZAÇÃO  
MADRID** p.29

**PRODUTOS  
SUSTENTÁVEIS E  
INTELIGENTES NO  
INNOVATION FORUM**  
p.30

**CONFERÊNCIA  
"GERAR COM  
PROPÓSITO: ESG  
PARA PME"** p.30

**GRUPO CASAIS  
NO GET TOGETHER  
AROUND  
SUSTAINABILITY**  
p.31

Fundação  
Mestre  
Casais

**ALMOÇO-CONFERÊNCIA  
"O FUTURO DAS PROFISSÕES"**  
p.32



**FMC TALKS COM LUÍS  
MARQUES MENDES**  
p.33

▶ CASAIS

WELL  
BUILT  
FOR  
WELL  
LIVING

casais.pt



# EDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Presidente da Comissão Executiva · CEO

É com grande satisfação que partilhamos os momentos que, recentemente, marcaram o percurso do Grupo Casais, refletindo não só acerca do crescimento, mas também da inovação que define bem o nosso modus operandi no setor da engenharia e construção.

Este ano, realizámos o The Big Meeting 2024, um evento que se destacou pela partilha enriquecedora de conhecimentos e experiências. Este encontro é um testemunho do nosso compromisso com a excelência, reafirmando o Grupo Casais como um farol de inovação e sustentabilidade.

Em linha com estes valores, apresentamos o novo posicionamento da nossa marca: **Well Built For Well Living.**

**Esta nova imagem simboliza a nossa visão e ambição de criar espaços que promovam um estilo de vida saudável, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar das comunidades que servimos.**

Esperamos que esta evolução da nossa identidade visual reflita fielmente a nossa dedicação em permanecer alinhados com as necessidades e expectativas da nossa comunidade.

Com orgulho, celebramos também a nossa continuidade entre os Melhores Lugares para Trabalhar, um reconhecimento que se estende ao nosso departamento jurídico, premiado como Best Legal Department. Tais reconhecimentos demonstram o ambiente estimulante e propício ao desenvolvimento pessoal e profissional que cultivamos dentro do Grupo.

Continuamos a priorizar o investimento no emprego jovem, uma convicção que reiterei recentemente no podcast "Trinta e oito vírgula quatro". Além disso, reforçamos este compromisso através da 15ª Edição do Programa Arte&Engenho e do Pacto para a Qualidade e Valorização do Trabalho dos Engenheiros.

Da nossa presença global, destaco o nosso trabalho no Hotel B&B Tres Cantos que foi reconhecido com o prémio Re Think Hotel, destacando-se entre os dez melhores projetos de sustentabilidade e reabilitação hoteleira por executar. Adicionalmente, o Hotel B&B Guimarães foi galardoado nos Gravity Wave Awards pela Melhor Aplicação em Desenho e Arquitetura.

Por fim, a nossa empresa Opertec foi mais uma vez destacada com o prémio Ouro na categoria Operação Mais Eficiente, refletindo a nossa capacidade de liderar pelo exemplo na eficiência operacional.

Estes são apenas alguns dos marcos que definem o Grupo Casais como líder, sempre focados na qualidade, inovação e sustentabilidade. Obrigado a todos que contribuem diariamente para o nosso sucesso contínuo.

Obrigado a todos e boa leitura.

# SOMOS UM DOS MELHORES LUGARES PARA TRABALHAR



**Inês Faria**  
Head of Talent  
Development



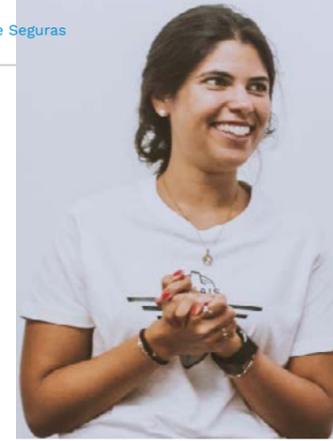
O local de trabalho é mais do que apenas um espaço físico, é um ambiente onde as pessoas passam grande parte do seu tempo, colaboram com colegas e contribuem para o sucesso da organização. Tornar esse espaço mais positivo e motivador tem um impacto significativo na satisfação dos colaboradores, na produtividade e no sucesso geral da empresa.

Temos um propósito, **sustentabilidade na construção de um amanhã melhor**, e para isso sabemos que as pessoas têm de estar no centro, apostando no seu desenvolvimento e no seu bem-estar. Colaboradores comprometidos e motivados estão mais dispostos a dar o melhor de si no trabalho, a assumir riscos e inovar, a confiar no apoio dos outros, a acreditar na liderança da equipa, e a gostar mais do seu trabalho.

No Grupo Casais **estamos focados em proporcionar um ambiente de trabalho positivo**, onde os colaboradores se sintam valorizados, comprometidos e produtivos. Como tal, torna-se fundamental conhecer a sua perceção e satisfação em relação a diversos aspetos do ambiente de trabalho.

Em 2019 lançámos pela primeira vez um questionário a toda a organização em parceria com a entidade Índice de Excelência com o objetivo de conhecer o grau de satisfação das nossas pessoas relativamente às seguintes dimensões: Negócio, Cultura de Desenvolvimento, Liderança, Comunicação Interna, Avaliação de Desempenho, Compromisso Organizacional, Recompensas & Benefícios, Formação, Recrutamento, Condições de Trabalho,

Pessoas Competentes e Seguras

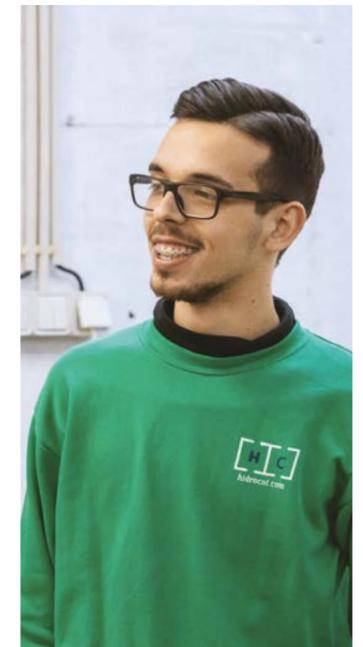


Balço Trabalho – Família e Gestão de Carreiras. Garantindo total confidencialidade e anonimato das respostas, foi com muito orgulho que as nossas pessoas nos colocaram como vencedores do setor da Construção, Infraestruturas, Transportes e Logística e em 9º Lugar na categoria Grandes Empresas.

Em 2020 voltámos a repetir o estudo com a mesma entidade e desta feita fomos reconhecidos com o 6º lugar na categoria de Grandes Empresas.

Em 2021 decidimos avançar com o estudo em parceria com a *Great Place to Work*, cuja metodologia alia duas ferramentas:

1. **Questionário de clima organizacional:** aplicado aos colaboradores da empresa de forma a recolher a sua perceção e satisfação em relação a diversos aspetos do ambiente de trabalho: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem.
2. **Auditoria de práticas de gestão de Recursos Humanos:** esta etapa mede a qualidade das políticas e práticas de recursos humanos utilizadas na gestão de pessoas com base em nove aspetos que definem um excelente lugar para trabalhar (Inspirar, Falar, Ouvir, Partilhar, Contratar, Celebrar, Cuidar, Desenvolver e Agradecer).





Nesse ano, com base nas respostas dos colaboradores ao questionário e na avaliação feita às nossas práticas e políticas de gestão de pessoas, obtivemos o **3º lugar** na categoria Empresas com mais de mil colaboradores, sendo, desta forma, reconhecidos como um **Best Workplace**.

Tendo em conta a nossa dimensão e a estratégia definida de melhoria contínua, passamos a realizar este estudo em ciclos bianuais, assim, voltámos a realizar o estudo em 2023.

Em 2023, fomos novamente certificados como um **Great Place to Work** e, cumulativamente, reconhecidos como um **Best Workplace** ficando entre as 50 Melhores Empresas para Trabalhar em Portugal. Ouvindo as nossas pessoas, 84 por cento reconhecem-nos como um **“excelente lugar para trabalhar”**, e “Saber que 91 por cento das nossas pessoas sentem que são bem acolhidas quando entram na empresa é um dos indicadores que nos faz acreditar que estamos no caminho certo.

83 por cento dos nossos colaboradores destacam o orgulho em fazer parte “desta comunidade” – o **orgulho** no próprio trabalho; o orgulho no trabalho realizado pela equipa; e o orgulho na imagem da empresa. 81 por cento destacam a **camaradagem** como um dos nossos “pontos fortes”: convivência através de relações cordiais com os colegas de trabalho; hospitalidade aos que entram na empresa ou que mudam de área; e **sentimento de comunidade no trabalho**.

**"Esta distinção reflete o nosso sentido de comunidade e traz-nos uma responsabilidade crescente, mas também a certeza de que estamos a marcar gerações e a crescer em conjunto com o orgulho de levar o nome do Grupo Casais mais além"**

— António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais.



83 por cento dos nossos colaboradores destacam o orgulho em fazer parte “desta comunidade” – o **orgulho** no próprio trabalho; o orgulho no trabalho realizado pela equipa; e o orgulho na imagem da empresa. 81 por cento destacam a **camaradagem** como um dos nossos “pontos fortes”: convivência através de relações cordiais com os colegas de trabalho; hospitalidade aos que entram na empresa ou que mudam de área; e **sentimento de comunidade no trabalho**.

**“Pessoas competentes e seguras”** é um dos pilares da nossa estratégia de sustentabilidade, e para tal, é fundamental proporcionarmos ambientes de trabalho que promovam a gestão e desenvolvimento dos colaboradores, a saúde e segurança e a inclusão e diversidade. Sabemos a responsabilidade que temos para com os nossos colaboradores e para com o mundo que nos rodeia. Desta forma, este eixo tem como finalidade garantir que, independentemente da sua função, cada uma das pessoas inerentes

à nossa atividade está segura e tem a capacidade de crescimento e de maximização do seu potencial. Tanto esta consciencialização como este empenho reforçam a necessidade de uma procura consistente em maximizar a atração e fidelização de talento, aumentando aspetos como o bem-estar, a satisfação, a motivação, a saúde e segurança em qualquer atividade, promovendo o espírito de grupo, solidariedade e amizade entre colaboradores, um ambiente colaborativo e uma atmosfera saudável através da inclusão e diversidade.

# CAS AIS

WELL BUILT FOR WELL LIVING

Estamos cientes que temos caminho para trilhar, mas acreditamos estar na direção certa quando damos voz às nossas pessoas e 90 por cento nos dizem: “trabalho num local fisicamente seguro” e 94 por cento afirmam: “toda a gente é tratada de forma justa, independentemente da sua orientação sexual”.

No Grupo Casais mantemos uma preocupação constante com a satisfação e motivação de todos e, para isso, ouvir é crucial para adequarmos as nossas práticas de gestão de pessoas às suas necessidades e expectativas.

Investir num ambiente de trabalho positivo não é apenas uma questão de fidelização de talentos, é um compromisso com o bem-estar dos colaborado-

res e a criação de uma cultura de alta *performance*. Quando os colaboradores estão felizes e comprometidos, têm mais probabilidade de serem produtivos, inovadores e leais à empresa.

Em resumo, um ambiente de trabalho positivo beneficia tanto os colaboradores quanto a empresa como um todo. É uma situação em que todos ganham, resultando em colaboradores mais satisfeitos, num ambiente colaborativo e, em última análise, em melhores resultados para a organização.

Desta forma, assumimos o compromisso de assegurar um valor superior a 80 por cento no indicador de avaliação geral de satisfação do estudo de clima organizacional a partir de 2025.

## CEO DO GRUPO CAS AIS PARTICIPA EM PODCAST



António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, participa em podcast “Trinta e oito vírgula quatro”, do ECO, sobre estágios remunerados.





3 e 4  
janeiro  
2024  
—  
Braga  
Portugal

## THE BIG MEETING CASAIS

A 14ª edição da TBM – The Big Meeting Casais juntou, no Forum Braga, num dia e meio, mais de 500 colaboradores (presencialmente e online) para a partilha de experiências, conhecimento e muita inspiração.



“Design Funcional” foi o tema deste ano, que pretendeu colocar em destaque a transformação económica e social que se vive no setor da construção. Um setor que, para além de estar a enfrentar uma constante fuga de talentos, vê-se a braços com a pressão de promover a sustentabilidade, digitalizar todos os seus processos e aumentar a sua produtividade. O Design Funcional surge, desta forma, como uma oportunidade, desde a sua capacidade de perder no tempo até à criação de soluções refinadas, desafiando preconceitos industriais e promovendo soluções inovadoras.

Durante o evento foram destacados diversos cases studies dos projetos mais relevantes de 2023, assim como o negócio e os objetivos para 2024. António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, falou sobre “O futuro da construção” e a apresentação de Lourenço Lucena foi dedicada ao tema “Do Sentido da Mudança à Mudança com Sentido”.

A manhã do segundo dia foi uma janela aberta a alguns case studies de parceiros externos que trouxeram a sua visão sobre a Oli, a Secil e a IKEA. O “Design do Trabalho no Futuro”, a evolução da marca Sonae e a própria evolução da marca Casais foram os temas abordados durante a tarde.

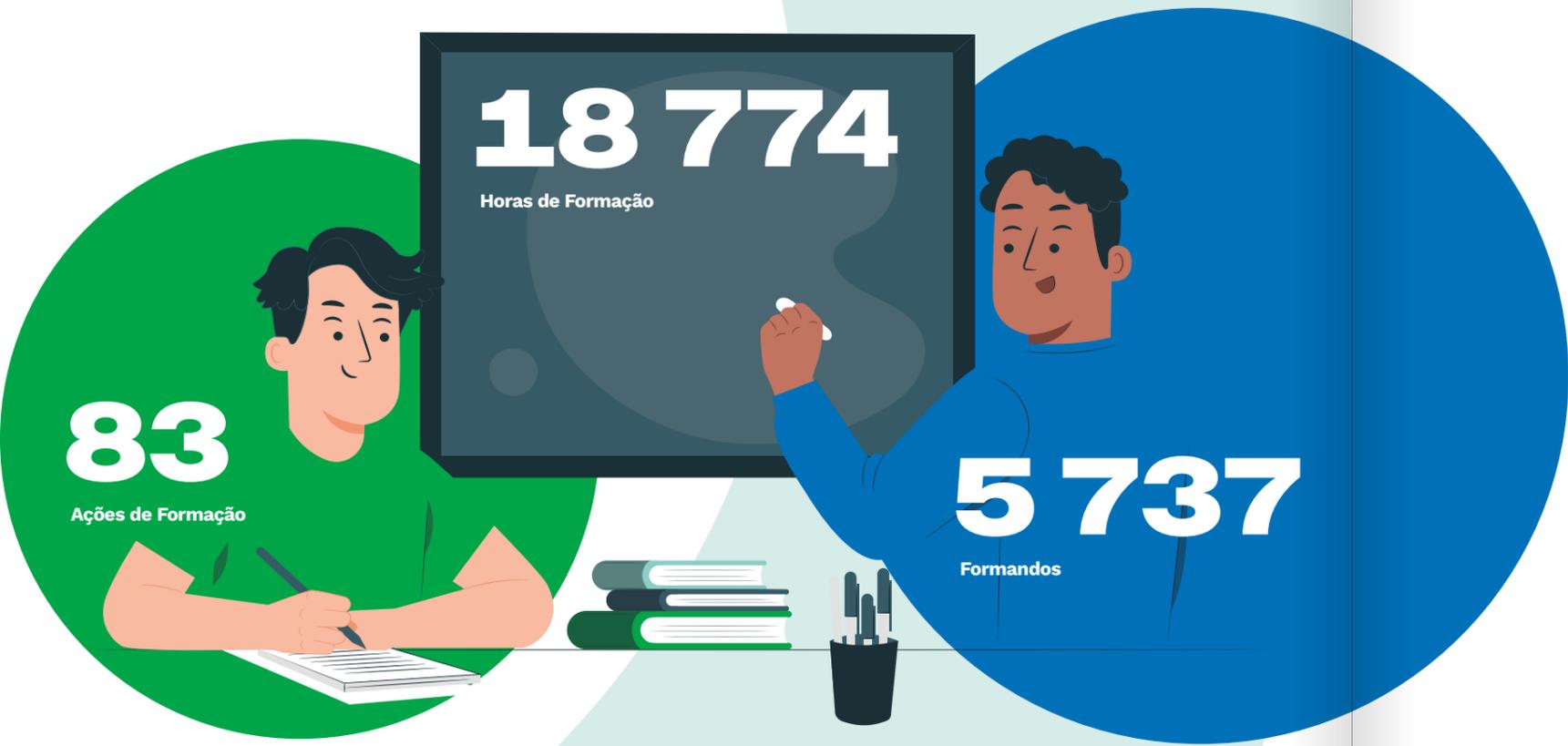
A reunião anual de quadros do Grupo Casais terminou com o resumo destes dias de trabalho, onde o design foi olhado como uma fonte de valor e intemporalidade, e a sua funcionalidade combinada com economia circular, resiliência e estética duradoura.

O fim da TBM’24 ficou marcado pela revelação do novo posicionamento do Grupo Casais, cujo foco na inovação, sustentabilidade, desenvolvimento e tecnologia será o mote dos próximos anos.



# FORMAÇÃO

## JANEIRO — MARÇO



No primeiro trimestre de 2024 destacam-se as ações de formação ligadas à área de segurança e equipamentos, com mais de 30 ações realizadas, envolvendo mais de 400 formandos. Nestas ações foram desenvolvidos temas como medidas de prevenção em estaleiros, noções básicas de

segurança, trabalhos em altura, inspeção e verificação de andaimes, plataformas elevatórias, trabalhos na via férrea e movimentação de equipamentos, que acrescem às sensibilizações diárias que decorrem em contexto de obra.

Destaca-se igualmente o Programa Mais Líder, com cinco edições em curso, das quais foram realizadas no primeiro trimestre 18 ações de formação, com o total de 168 participações. Destas edições, duas estão ainda em fase de formação (Bélgica e Alemanha) e três em fase de tutoria (Gibraltar, Braga e Lisboa). Ainda durante o primeiro trimestre do presente ano, foi preparada uma nova edição a iniciar em abril no Algarve.



### PROGRAMA ARTE + → & ENGENHO



12  
janeiro  
2024  
—  
Braga  
Portugal

A sessão de abertura da 15ª edição do Programa Arte&Engenho decorreu em janeiro com os **seis novos trainees**, e os respetivos tutores. Esta sessão de abertura contou ainda com uma mensagem inspiradora do CEO do Grupo Casais, António Carlos Rodrigues, que partilhou o entusiasmo por mais uma edição, destacando o compromisso da empresa para com o desenvolvimento destes jovens talentos, de forma a alcançarem o seu máximo potencial.

O Grupo Casais reforça o compromisso com o desenvolvimento de novos talentos ao acolher estes trainees, que durante os próximos nove meses terão a oportunidade de conhecer e trabalhar em diferentes áreas da organização, contribuindo para o progresso e evolução das mesmas.

### mais futuro



4  
março  
2024  
—  
Portugal

Foram 13 os estudantes do Programa +Futuro que iniciaram estágio curricular nas diversas funções e empresas do Grupo Casais. Os jovens estão distribuídos pelas várias empresas, de Norte a Sul do país, nas mais diversas funções, tais como Técnico de Condução de Obra, Técnico de Pré-Construção, Técnico de Orçamentação e Preparação, Técnico de Produto e Projetista/Desenhador. Como resultado da sua formação académica em parceria com o IPCA, os estudantes terão agora oportunidade de desenvolver as suas competências técnicas com vista à sua capacitação para as funções no setor.

# GESTÃO ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL



## CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

**Manuel Luís Gonçalves**  
Diretor Jurídico

No contexto empresarial contemporâneo, a gestão ética e a responsabilidade social das empresas não são apenas conceitos abstratos, mas sim imperativos cruciais para o sucesso a longo prazo e para a sustentabilidade dos negócios. À medida que a sociedade evolui, as expectativas em relação ao papel das empresas na comunidade também se transformam. A **gestão ética e a responsabilidade social** assumem, neste contexto, um papel central, influenciando não só a reputação das empresas, mas também a sua capacidade de ino-

var, atrair talentos, conquistar a confiança de clientes e fornecedores e garantir o contrato social com a comunidade onde as empresas se inserem.

Um dos pilares fundamentais do Grupo Casais, no contexto do ESG, é a prossecução de **negócios éticos e colaborativos**. Acreditamos que é possível contribuir para o desenvolvimento sustentável, gerindo de modo a consolidar a competitividade e o crescimento económico, ao mesmo tempo que asseguramos a defesa do ambiente e

promovemos a responsabilidade social. A responsabilidade social empresarial, enquanto compromisso voluntário de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, considerando não apenas os interesses económicos, mas também os impactos sociais e ambientais da nossa atividade, constitui um dos pilares do nosso sistema de *governance*.

Em termos socioeconómicos, a **responsabilidade social da boa governação** vai para além dos resultados, na medida em que se espera que as tomadas de de-

cisões por parte das empresas resultem de uma análise e reflexão éticas, considerando-se sempre os efeitos dessas ações, incluindo a procura da justiça e equilíbrio dos interesses dos *stakeholders*. No sistema capitalista em que vivemos, há uma pressão constante para a maximização dos lucros e a conquista de vantagens competitivas. No entanto, é essencial que as empresas operem dentro de limites éticos para garantir a sustentabilidade a longo prazo. Há hoje, por isso, uma progressiva consciencialização de que a implementação de programas de *compliance* é essencial à normal atividade das empresas e ao crescente sentimento de que é necessário promover a moralização do mundo dos negócios.

As regras morais devem, por isso, ser um guia para os comportamentos nas organizações. Questionar o que é bom, certo ou justo é essencial para garantir que as ações da empresa estejam alinhadas com os nossos valores éticos. É importante que os gestores e colaboradores reflitam sobre as consequências das suas decisões e estejam dispostos a corrigir possíveis desvios éticos.

Do ponto de vista da raiz latina (*"ethicus"*) a ética é a ciência que lida com o estudo dos valores teóricos e da condição humana a partir da perspectiva dos princípios morais e o seu papel na vida social, ou seja, as **regras de boa conduta**. A ética dos comportamentos individuais é o alicerce sobre o qual construímos a nossa reputação e sustentabilidade como empresa. Ir além do cumprimento das leis é essencial para estabelecer relações de confiança com os nossos *stakeholders* e garantir um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Isso significa agir com honestidade, transparência e respeito, não apenas nas nossas interações externas, mas também nas relações do dia a dia das nossas equipas de trabalho. Pois mais do que simplesmente cumprir leis e regulamentos, a ética empresarial envolve a adoção de comportamentos íntegros e responsáveis em todos os níveis da organização.

Mas assumir a responsabilidade social requer ferramentas que garantam a conformidade com as normas legais e éticas, tais como com princípios e regras de conduta, com indicadores de de-

sempenho e gestão de qualidade, com modelos de relatórios de conformidade, com regulamentos e políticas internas, e manifestam-se através de práticas e políticas socialmente responsáveis.

É por isso que no Grupo Casais estamos a desenhar o nosso **programa de cumprimento normativo**, como instrumento fundamental de autorregulação e de **compliance** essencial para mitigar riscos legais, financeiros e reputacionais.



O **Código de Ética e Conduta Empresarial**, em vigor desde 2020, é a espinha dorsal da nossa cultura empresarial, definindo os princípios e valores que orientam as nossas ações e decisões e estabelece as expectativas de comportamento para todos os colaboradores. O Código de Ética é uma componente essencial da nossa cultura organizacional, ao exprimir os ideais, princípios e regras de ética e conduta profissional que todos nós, enquanto membros desta comunidade, concordamos observar e seguir na nossa atividade profissional, estabelecendo determinados padrões de ética.

Mais recentemente, aprovamos o **Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas**, que se destina a sensibilizar e prevenir toda a organização para os riscos da prática de atos de suborno e corrupção, identificando e classificando os riscos e situações a que a empresa se possa encontrar exposta relativamente a atos de corrupção e infrações conexas. Além disso, este plano consagra medidas preventivas e corretivas que permitem reduzir a probabilidade de ocorrência e o impacto dos riscos e situações identificados.

Já se encontra também em pleno funcionamento o **Canal de Denúncias** que, seguindo a Diretiva (UE) 2019/1937 relativa ao *whistleblowing*, permite a qualquer interessado denunciar de forma segura e confidencial preocupações relacionadas com comportamentos antiéticos, violações legais, práticas irregulares ou qualquer outra atividade prejudicial à empresa.

Mas, por assumirmos o compromisso de ser uma referência no nosso setor de atividade, pretendemos ir mais além na promoção da transparência e integridade. E, por isso, temos também em curso o processo de implementação da **norma ISO 37001 (anti-bribery management systems)** por acreditarmos que uma boa organização é aquela cuja gestão dispõe de uma política de conformidade assente em sistemas de gestão apropriados que a assistem no cumprimento das suas obrigações legais e no seu compromisso com a integridade.

Pretendemos implementar uma cultura ética de respeito por valores, normas e regulamentos, e pela contínua formação de todos os elementos do nosso grupo empresarial, pela criação de canais

de comunicação, pela monitorização de desvios e tomada de medidas preventivas e corretivas, através de um papel marcadamente proativo.

**Uma gestão ética e colaborativa, aliada à responsabilidade social, um programa de compliance robusto e um código de ética e conduta claro e aplicável são essenciais para o sucesso e a sustentabilidade do Grupo Casais. Ao investirmos nestas áreas críticas, estamos a construir não apenas edifícios, mas também um legado de integridade, confiança e excelência empresarial.**



# ASSINATURA DE PACTO



10  
janeiro  
2024  
Porto,  
Portugal

O Grupo Casais assinou, juntamente com mais 10 empresas, o **"Pacto para a Qualidade e Valorização do Trabalho dos Engenheiros"**, uma iniciativa da Ordem dos Engenheiros - Região Norte (OERN). O documento, assinado por André Rocha, Administrador Executivo do Grupo Casais, visa concretizar uma mudança real no atual contexto profissional da Engenharia em Portugal.

# SOMOS BEST LEGAL DEPARTMENT

14  
março  
2024  
—  
Madrid,  
Espanha

O Departamento Jurídico do Grupo Casais foi galardoado com o prémio internacional "Portugal Best Legal Department Construction 2024" pela Leaders League Summit & Awards. Este prémio foi atribuído por um júri independente após uma seleção prévia de uma shortlist de outros departamentos jurídicos de empresas do setor da construção civil e obras públicas em Portugal, sendo o reflexo da excelência, dedicação e expertise dos serviços prestados pela área legal corporativa do Grupo Casais.



# GRUPO CASAIS PARTICIPA NO MIPIM

12 a 15  
março  
2024  
—  
Cannes,  
França



O Grupo Casais esteve presente no MIPIM, a maior feira de imobiliário do mundo, integrado no stand do Greater Porto.



# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA CONSTRUÇÃO

## OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS E A CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA



### O Compromisso

**Guilherme Teixeira**  
CIO Corporativo  
do Grupo Casais

Quem diria que num setor tradicionalmente ligado à ala mais conservadora da inovação, seria possível ver hoje tanto avanço tecnológico! Hotéis construídos em poucos dias, o que ainda não existe como se lá estivéssemos, soluções milagrosas recorrendo a inteligência artificial ou até algo mais divino como prever o futuro!

Aparentemente, de divino tem pouco, pois além de algumas “rezas” bem justificadas pela dimensão dos desafios, é a conjugação de várias tecnologias, ciências e engenharias que dá corpo a esta evolução.

Na verdade, fica bem provado que a inovação e a tecnologia estão ao alcance de todos os setores. Para isso, são precisos alguns ingredientes principais como a ambição, a colaboração, a capacidade de concretização e o compromisso com a inovação.

Foquemo-nos no compromisso com a inovação e com a sustentabilidade.

**Em primeiro lugar, há que querer inovar com a verdadeira convicção de que a inovação é um fator de geração de valor para a organização e para a sociedade, apostando nos seus benefícios, mas também assumindo os seus riscos.**

Este compromisso é essencial, independentemente da dimensão do investimento, a vontade de progredir abre caminho e ultrapassa muitos desafios.

Por um lado, os acionistas precisam de investir na inovação; por outro, é importante que toda a empresa entenda estes investimentos como verdadeiros investimentos que trarão retorno. E, sendo assim, teremos maiores probabilidades de sucesso na obtenção dos investimentos necessários, pois justificar-se-ão a si próprios.

Quem diz retorno de investimento, diz os restantes objetivos, nomeadamente para crescer, aumentar níveis de maturidade em determinadas funções ou atingir objetivos anuais e de negócio.

É justamente nessa linha que o retorno de tais iniciativas deve considerar os três eixos de *Environmental, Social and Governance* (ESG), como parte integrante dos requisitos de qualquer implementação tecnológica, para lá dos inerentes objetivos da implementação técnica ou funcional ou de geração de valor económico. No Grupo Casais esse compromisso esteve sempre presente, sob várias linhas evolutivas ao longo do tempo.

Foi o caso da marca *Go Green Buildings*, em 2008, e do Projeto *Olympo*, em 2010, que integrou pela primeira vez várias tecnologias como KNX, redes inteligentes, *Building Information Modeling* (BIM) e construção bioclimática, unindo a tecnologia e os sistemas de informação com as especialidades elétricas, mecânicas ou engenharia civil. Tratam-se de casas inteligentes, com redução de 80 por cento na energia elétrica e 50 por cento em água potável, entre outras características sustentáveis. Estas iniciativas iniciaram-se sete anos antes do estabelecimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mas já estavam bastante alinhadas com eles.

Mais recentemente, desenvolvemos novos produtos na Blufab, integramos as estruturas CREE e os edifícios como o *The First* com construção industrializada e “ultrarrápida”, como os casos dos Hotéis B&B em Guimarães e Madrid.

Figura 1:  
Projeto  
Olympo  
(2010)



**Tecnologias Ubíquas**


Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Foquemo-nos agora no uso da tecnologia como aliado ou meio para nos apoiar em soluções mais sustentáveis. Lancemos para isso um segundo olhar sobre os 17 ODS. Se tentarmos, por momentos, encontrar neste conjunto um objetivo para o qual a tecnologia e os sistemas de informação não contribuam direta ou indiretamente, percebemos que não existe.

**Na verdade, tendo em conta o seu carácter ubíquo e mais democratizado, a tecnologia e os sistemas de informação são talvez hoje um dos meios mais relevantes e preparados para ajudar a atingir os objetivos sustentáveis.**

Com os últimos avanços tecnológicos, desde a inteligência artificial, blockchain, sistemas cognitivos, a robotização às Interfaces de Programação de Aplicação (API), se usados de forma responsável e ética, podemos otimizar bastante o consumo de recursos, obter sinérgias e impactar através de modelos de negócios com benefícios sociais, democratizando mais o conhecimento, criando novas oportunidades, aumentando a qualidade de vida, a felicidade e o bem-estar, a par dos benefícios financeiros e económicos.

No Grupo Casais orgulhamo-nos de ter iniciado esse caminho e de perceber, já hoje, os resultados interessantes quer qualitativos, quer quantitativos, assim como vários compromissos assumidos com a sociedade que podem ser consultados no relatório anual de sustentabilidade.

**Otimização de Processos – A saga por trabalhar cada vez melhor!**

Embora pareça um tema relativamente improvável neste contexto, pensemos um pouco no que acontece quando temos um processo claro, conciso e otimizado. O colaborador sabe o que tem de fazer, o que necessita e o que tem de entregar, qual é a produtividade esperada, como é medido o seu sucesso e como é recompensado justamente pelo seu desempenho. Dessa forma, o trabalho decorre de modo fluido e previsível, evitamos um desgaste, problemas relacionais, injustiças e impactos prejudiciais à organização pela falta de planeamento. Em contrapartida, temos mais justiça, meritocracia, bem-estar no ambiente de trabalho e, naturalmente, mais produtividade.

Quando tentamos melhorar um só processo, damos conta que entramos numa extensa rede de dependências, exceções e “dependes” que nunca mais acabam. Damos conta a certo ponto que pode haver até uma disruptiva mudança de paradigma, pois possivelmente há que pôr em causa o tradicional e bem visto “bombeirismo” latino na origem de muitas dessas exceções, que pode ajudar a resolver imprevistos, mas que é perfeitamente dispensável num contexto como o descrito em cima, mais previsível, estável e escalável. Por isso, embora interessante em algumas circunstâncias, nomeadamente quando temos de dar resposta aos imprevistos e imponderáveis, por favor não façamos da exceção do “bombeirismo” a regra, pois entre outras desvantagens, não é escalável nem sustentável!

Hoje, para identificar falhas e oportunidades de otimização, recorremos a soluções de Process Mining, que aliam a inteligência artificial à análise de processos. Tudo isto permite realizar, em poucos minutos, um diagnóstico das falhas processuais e do desperdício de recursos, além de fazer um *benchmark* do setor e apresentar soluções adequadas para evoluir.

Estas soluções permitem documentar, gerar diagramas de processo automaticamente e aplicar alternativas e melhorias nos sistemas. Deste modo, transformam a análise de processos em algo muito mais concretizável e com resultados num período de tempo mais curto. Entre outras análises, permitem alcançar processos mais uniformizados, reduzindo, por vezes, centenas ou milhares de variantes processuais a algumas unidades apenas, com retornos muito interessantes.

Por estes motivos, processos bem otimizados são um bom exemplo do uso da tecnologia, para poupar recursos, trabalhar melhor, dar melhores condições de trabalho e aumentar a produtividade.



Montagem de fachadas industrializadas

**A industrialização da construção**

Como exemplo da criticidade da otimização de processos, nada melhor do que o caso da industrialização na construção, em que o Grupo Casais tem sido um bom precursor, demonstrando algumas vantagens bem sustentáveis. Aqui, o bom planeamento e o exímio rigor pela execução são essenciais para atingir um bom resultado. Passamos meses a planear para executar em dias, resultando num processo logístico e produtivo intenso. Deste modo, não é com “bombeirismo” que vamos lá. Pelo contrário, adere-se a um foco maior na repetibilidade dos processos e atividades e na sua otimização, conseguindo fazer cada vez melhor, à primeira e sempre. Assim, ao incorporar estas práticas no processo, conseguimos que as melhorias contínuas se difundam na produção e na entrega ao cliente. Nada disto é possível sem um bom suporte tecnológico.

**Conclusão**

Nem só de tecnologia, e de outros recursos, se faz a evolução ou a inovação e criação de valor sob os objetivos de desenvolvimento sustentável.

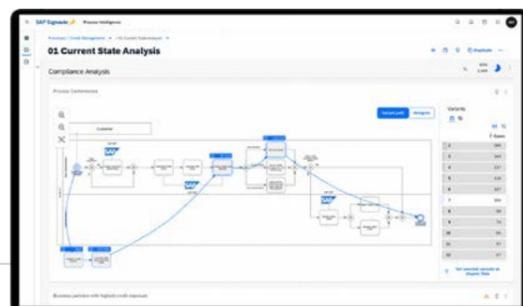
É preciso, na mesma medida, um compromisso e vontade num alinhamento estrutural com os objetivos da organização e da sociedade para colher os seus resultados mais adiante.

Num mercado pautado pelo conservadorismo no que respeita à inovação e ao desenvolvimento, mas que quer tirar partido dos avanços tecnológicos, orgulhamo-nos por ter demonstrado um caminho alternativo, de participação ativa, mais audaz, com confiança no futuro todos os dias, e que esperamos que sirva de catalisador positivo para o ecossistema, mercado e parceiros.



Relatório de Sustentabilidade Casais

Process Mining  
Ex. deteção de inconformidades



# HOTEL B&B TRES CANTOS PREMIADO

23  
janeiro  
2024  
—  
Madrid,  
Espanha

O Hotel B&B Três Cantos, construído pela UTE Casais Espanha e a ACR, e promovido pela Sunny Casais, que dá origem a uma nova geração de edifícios sustentáveis em Espanha, foi premiado no concurso Re Think Hotel, na categoria dos “10 melhores projetos de sustentabilidade e reabilitação hoteleira por executar”.

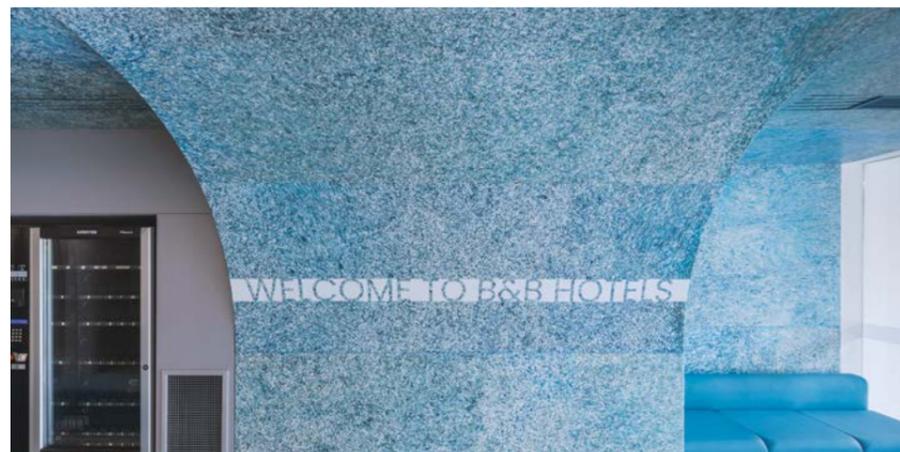


# HOTEL B&B GUIMARÃES GALARDOADO

fevereiro  
2024

O Hotel B&B Guimarães foi galardoado com o Prémio Melhor Aplicação em Desenho e Arquitetura, dos Gravity Wave Awards. Estes prémios têm como objetivo reconhecer projetos comprometidos com a proteção dos oceanos.

O hall do hotel, que faz parte do primeiro edifício sustentável de Portugal (*The First*), foi criado com um total de 1700kg de plástico reciclado das redes de pesca retirados do mar.



# OPERTEC É “OPERAÇÃO MAIS EFICIENTE”

22  
fevereiro  
2024

A Opertec e o Grupo Casais marcaram presença no *Intelligence for Maintenance Summit 2024*, o maior evento de *Facility Management* em Portugal, organizado pela Infraspeak. Durante o evento, a Opertec foi uma vez mais reconhecida com o prémio Ouro na categoria “Operação mais Eficiente”.



19 - 21  
março  
2024  
—  
Madrid,  
Espanha

# SOLUÇÕES CAS AIS APRESENTADAS NA REBUILD EM MADRID



Durante estes dias foi possível demonstrar a liderança em industrialização, sustentabilidade, inovação e digitalização. Esta participação foi um passo importante no fortalecimento da posição do Grupo Casais no mercado.

# PROTEÇÃO E RESTAURO DA BIODIVERSIDADE E DOS ECOSSISTEMAS



**Regina Ramos**

Diretora do Departamento de Engenharia Empresarial Casais Office

A biodiversidade ou diversidade biológica refere-se à variedade de vida em todas as suas formas e níveis, incluindo a diversidade genética de espécies e ecossistemas. De forma mais específica, abrange a **Diversidade Genética** — a variação genética dentro de cada espécie, entre indivíduos e populações —, a **Diversidade de Espécies** — diferenças entre espécies vivas, que incluem plantas, animais, fungos, bactérias e micro-organismos— e a **Diversidade de Ecossistemas** — na variedade de ecossistemas na biosfera, que consiste em diferentes comunidades de organismos interagindo com o seu ambiente físico como florestas, recifes de coral, pântanos.

A biodiversidade é fundamental para a sustentabilidade dos ecossistemas naturais do planeta, oferecendo serviços vitais como purificação da água, polinização de plantas, regulação do clima e ciclos de nutrientes, entre outros.

**A conservação da biodiversidade é essencial para manter a saúde do planeta e garantir recursos naturais para as gerações futuras.**

De acordo com o The Global Risks Report 2022, 17<sup>th</sup> Edition do World Economic Forum, **a perda de biodiversidade surge na terceira posição do top 10 dos maiores riscos globais que enfrentamos nesta década.**

A destruição da vegetação que protege o solo, o esgotamento das fontes que afasta os animais que nele encontravam subsistência e, agora, se tornam em zonas inabitáveis pela força da degradação e a não proteção e restauro da biodiversidade e dos ecossistemas põe em causa a nossa própria sobrevivência.

O autor do livro Homo Deus: A História Breve do Amanhã e, também, autor de Sapiens: História Breve da Humanidade, Yuval Noah Harari, refere:

"(...)temos uma boa possibilidade de superar o problema da escassez de recursos. O verdadeiro adversário da economia moderna é o colapso ecológico. Tanto o progresso científico como o crescimento económico ocorrem dentro de uma biosfera frágil, e à medida que ganham impulso, as ondas de choque desestabilizam a ecologia. Para proporcionar a cada pessoa no mundo o mesmo padrão de vida que os americanos mais abastados, precisaríamos de alguns planetas a mais — mas só temos este. Se o progresso e o crescimento acabarem por destruir o sistema ecológico, o custo será elevado não apenas para vampiros, raposas e coelhos, mas também para os Sapiens. Um colapso ecológico causará ruína económica, tumulto político, uma queda nos padrões de vida humanos e pode ameaçar a própria existência da civilização humana."

Então, se a perda de biodiversidade é uma preocupação específica que pode ter implicações significativas para a economia global e local, como é que as organizações conseguirão lidar com a situação de uma forma estratégica e material?

Apesar dos cenários catastróficos em relação à perda de biodiversidade, parafraseando o título do livro de Hubert Reeves, que é uma adaptação de um verso do poeta Alemão Friedrich Holderlin, **"Onde Cresce o Perigo surge também a Salvação"**.

O setor da construção desempenha um papel crucial no impacto ambiental global, devido ao seu grande consumo de recursos e produção de resíduos. No entanto, este setor também tem o potencial significativo para contribuir para o restauro dos ecossistemas. O **Território Partilhado e Valorizado** é um dos quatro pilares na nossa estratégia.





### O Futuro da Biodiversidade e dos Negócios

é um tema que reflete a relação cada vez mais interligada entre a sustentabilidade ambiental e as práticas empresariais. À medida que a urgência em abordar as alterações climáticas e a perda de biodiversidade se intensifica, as empresas estão a reconhecer que um ambiente saudável é fundamental para a rentabilidade e resiliência a longo prazo. Eis vários aspetos-chave de como se espera que a natureza e os negócios evoluam juntos no futuro:

### TRANSIÇÃO PARA MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS

As empresas estão a mudar para modelos que priorizam a sustentabilidade, reconhecendo que a saúde ambiental impacta diretamente a estabilidade económica. Isso inclui a adoção de princípios da economia circular, onde o desperdício é minimizado e os materiais são reutilizados, reduzindo a pegada ambiental e criando valor económico a partir do desperdício.

### INTEGRAÇÃO DOS OBJETIVOS AMBIENTAIS NA ESTRATÉGIA CORPORATIVA

As empresas estão a integrar a sustentabilidade ambiental nas suas estratégias. Isto vai além do mero cumprimento das regulamentações ambientais para uma abordagem proativa onde a sustentabilidade impulsiona a inovação, a eficiência operacional e a competitividade no mercado.

### INVESTIMENTO EM TECNOLOGIAS VERDES

O futuro verá um aumento no investimento em tecnologias verdes que reduzem as pegadas de carbono, aumentam a eficiência energética e mitigam os impactos ambientais. Tecnologias como a energia renovável, materiais biodegradáveis e processos avançados de reciclagem estão a tornar-se parte integrante das operações empresariais.

### COLABORAÇÃO E PARCERIAS

Para enfrentar os desafios ambientais globais, as empresas estão cada vez mais envolvidas em parcerias com governos, ONGs e outras empresas. Estas colaborações visam ampliar o impacto através de recursos e conhecimentos partilhados, focando-se em projetos de grande escala como reflorestação, gestão da água, mobilidade e agricultura sustentável.

### TRANSPARÊNCIA E RELATÓRIO

Há uma crescente exigência por parte dos consumidores, investidores e reguladores por maior transparência em como as empresas impactam o ambiente. Isso leva a práticas de relatório e divulgação de sustentabilidade mais abrangentes, ajudando as partes interessadas a tomar decisões informadas com base no desempenho ambiental.

### INFLUÊNCIA REGULATÓRIA

Os governos desempenham um papel crucial ao estabelecer políticas ambientais ambiciosas que exigem que as empresas se adaptem. Estas políticas podem incluir a precificação de carbono - atribuição de um custo aos impactos negativos gerados pelo aumento de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera-, controlos rigorosos de poluição e incentivos para práticas sustentáveis, impulsionando as empresas a inovar para cumprir.

### PREFERÊNCIAS DOS CONSUMIDORES

O comportamento do consumidor está a mudar para produtos e serviços ambientalmente amigáveis. Esta mudança é impulsionada por uma crescente consciência das questões ambientais e um desejo de reduzir as pegadas ecológicas pessoais, influenciando as ofertas empresariais e as estratégias de marketing.

### BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS DOS ECOSISTEMAS

As empresas estão a começar a reconhecer a importância da biodiversidade e dos serviços que os ecossistemas proporcionam, como polinização, purificação da água e regulação do clima. Preservar e realçar estes serviços naturais pode mitigar riscos e garantir os recursos necessários para as operações empresariais.

A integração da saúde ambiental no planeamento empresarial não é apenas uma necessidade ética, mas também um imperativo estratégico. As empresas que adotam proactivamente práticas sustentáveis têm maior probabilidade de prosperar num futuro onde os recursos naturais são finitos e o escrutínio público das práticas ambientais corporativas continua a intensificar-se.

# CONGRESSO DE INDUSTRIALIZAÇÃO MADRID

17 e 18  
janeiro  
2024  
—  
Madrid,  
Espanha

O Grupo Casais participou no primeiro Congresso de Industrialização em Madrid, sobre o mercado da Construção Industrializada, organizado pelo Grupo Ciare em colaboração com a Cuatrecasas. O evento contou também com o apoio e a participação do Ministério dos Transportes, Mobilidade e Agenda Urbana (MITMA) e da Comunidade de Madrid.

João Bartolo, Director de Desarrollo Inmobiliário, representou o Grupo Casais no painel "Os modelos mistos na construção industrializada: outro modelo de êxito", onde participaram também o gabinete TdB Arquitectos e a ACR. Neste painel foi apresentando o sistema CREE Buildings e o projeto do Hotel B&B Madrid Trè Cantos, bem como as diferentes soluções Casais aplicadas neste e noutros projetos.



# PRODUTOS SUSTENTÁVEIS E INTELIGENTES NO INNOVATION FORUM

8  
janeiro  
2024  
—  
Guimarães,  
Portugal

O Grupo Casais marcou presença no *Innovation Forum*, em Guimarães, para falar sobre Produtos Sustentáveis e Inteligentes. O tema foi debatido, entre vários oradores convidados, por Mário Fernandes, administrador do Grupo Casais.

O evento, organizado pelo Polo de Inovação em Engenharia de Polímeros, PIEP - *Innovation in Polymer Engineering*, da Universidade do Minho, e com o apoio do Município de Guimarães, pretendeu trazer a debate o papel da Inovação para alavancar uma Sociedade mais Inteligente e Sustentável.



# CONFERÊNCIA "GERAR COM PROPÓSITO: ESG PARA PME"

24  
janeiro  
2024  
—  
Braga,  
Portugal

O Grupo Casais marcou presença na Conferência "Gerar Com Propósito: ESG para PME", para apresentar o percurso ESG do Grupo. João Crispim, Head of Corporate ESG, demonstrou como são incorporados os critérios ESG – ambientais, sociais e de governação nos negócios do Grupo Casais. O evento ficou a cargo da Associação Empresarial de Braga, da ACEGE - Associação Cristã de Empresários e Gestores e da InvestBraga.



# GRUPO CASAIS NO GET TOGETHER AROUND SUSTAINABILITY

16  
fevereiro  
2024  
—  
Vila Nova  
de Famalicão,  
Portugal

A Casa das Artes, em Famalicão, foi palco da segunda edição do *Get Together Around Sustainability*, organizada pela AEMinho (Associação Empresarial do Minho). Este evento teve como objetivo a sensibilização e informação de boas práticas de sustentabilidade.

António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, e Elisabete Marinho, em representação da IKEA Portugal, deram voz a uma *talk* sobre o compromisso de criar um futuro mais sustentável, por meio de práticas inovadoras e colaborações.





# ALMOÇO-CONFERÊNCIA "O FUTURO DAS PROFISSÕES"

# FMC TALKS COM LUÍS MARQUES MENDES

21  
março  
2024  
—  
Braga,  
Portugal

Decorreu no Hotel Meliã, em Braga, a primeira edição do FMC Talks, tendo contado com a presença de Luís Marques Mendes – Comentarista, Advogado e Conselheiro de Estado.

O evento, em formato de almoço-debate, juntou 80 participantes e centrou-se nas temáticas da sustentabilidade e governance.

18  
janeiro  
2024  
—  
Porto,  
Portugal

O Futuro das Profissões esteve em debate no Palácio da Bolsa, numa iniciativa conjunta da Fundação Mestre Casais e da Associação Comercial do Porto.

Em formato almoço-conferência, o evento convidou quatro ordens profissionais a refletir sobre as mudanças em curso nas respetivas atividades, num contexto marcado pela disrupção tecnológica, por alterações estruturais à organização do trabalho e pelos desafios da adaptação, inovação e melhoria contínua.

Ao painel juntaram-se dois observadores privilegiados sobre a realidade do trabalho e emprego: Pedro Siza Vieira, advogado e ex-Ministro da Economia; e António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais.



Alexandre Lezón // Fundação Mestre Casais  
Mosteiro de Tibães, Braga, Portugal



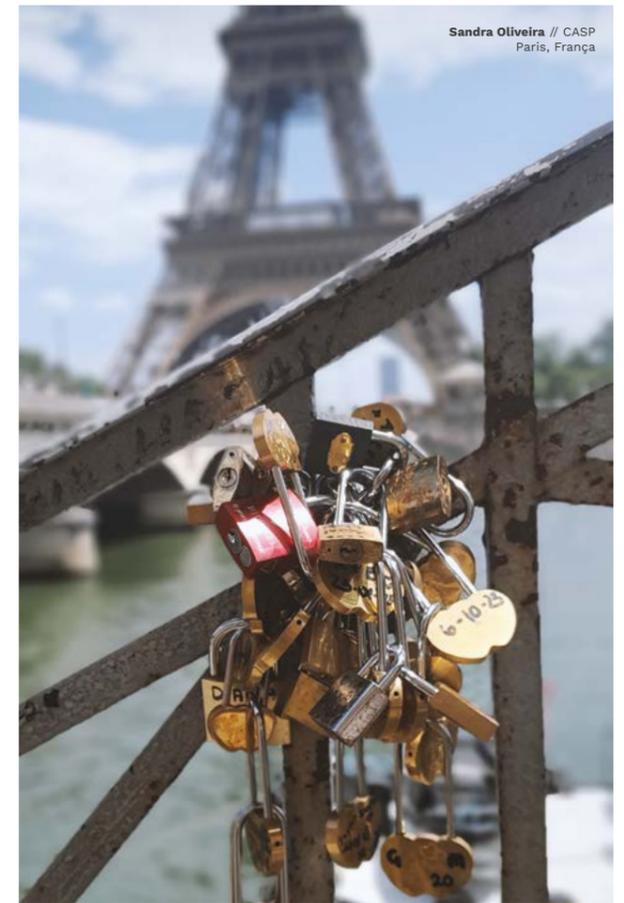
**CASAISSNEWS**  
ÁLBUM

Partilhe connosco  
as suas fotografias  
preferidas!

Tiago Lima // CASP  
Ponte de Lima, Portugal



Sandra Oliveira // CASP  
Paris, França



Andrea Perez // CASAIS Portugal  
Santa Rosa de Cabal, Colombia



Rita Antunes // CASAIS Portugal  
Grand Canyon, Estados Unidos



Juliana Pereira // CASP  
Londres, Reino Unido



Yoimer Acosta // Casais Portugal  
B&B Hotel Madrid - Tres Cantos, Espanha



Bruno Azevedo // CNT Europe  
Oostende, Bélgica



-  [facebook.com/grupocasais](https://facebook.com/grupocasais)
-  [linkedin.com/company/grupo-casais](https://linkedin.com/company/grupo-casais)
-  [youtube.com/grupocasais](https://youtube.com/grupocasais)
-  [instagram.com/grupocasais](https://instagram.com/grupocasais)

#### SEDE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702  
Mire de Tibães  
4700-565 Braga · Portugal

**T** (+351) 253 305 400

**F** (+351) 253 305 499

#### DELEGAÇÃO DE LISBOA

Rua do Pólo Norte, N.º 14  
Escritório 1.1  
1990-266 Lisboa · Portugal

**T** (+351) 218 959 014 / 5

**F** (+351) 218 959 016

## ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO



## ESPECIALIDADES E INDÚSTRIA



## PROMOÇÃO E GESTÃO DE ATIVOS

