

Press release

Arraial Casais Celebra a Cultura Popular

Braga, 1 de julho de 2024 – O Grupo Casais, construtora portuguesa com origem em Braga, que celebrou recentemente 66 anos de atividade, voltou a trazer um arraial à cidade, com o objetivo de unir e proporcionar um convívio a colaboradores e clientes e de valorizar a cultura popular e as raízes do Grupo.

A segunda edição do evento que celebra as festas de São João, uniu colaboradores de todo o Grupo em Portugal numa iniciativa que contou com a celebração da cultura popular, com animação, sardinha assada e música. Esta colaboração da empresa com a Associação de Festas teve início com uma receção aos colaboradores e contou com jogos tradicionais, concertos, animação, um sunset e a atuação de Ana Malhoa.

“Estamos muito orgulhosos do percurso que o Grupo Casais tem traçado e um dos nossos objetivos continua a ser a expansão. Contamos com a presença em 17 países e criámos uma cultura própria fruto do ADN Casais, que se sente em qualquer uma das empresas do Grupo. Mas acreditamos que quanto mais internacionais somos, mais valor damos aquilo que é nosso, à nossa origem. Temos em mente, na nossa evolução, que queremos crescer sem esquecer o lugar de onde viemos e é por isso que continua a ser tão importante apostarmos na cultura popular. É igualmente relevante para nós fomentar internamente o bem-estar e a união e também, nesse sentido, vemos esta iniciativa como totalmente alinhada com os valores em que acreditamos.”, afirma António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais.

O Grupo Casais está presente em 17 países. Em Portugal, desenvolve vários projetos de obras públicas, como construção a custos sustentáveis, reabilitação de infraestruturas e edifícios públicos.

Sobre o Grupo Casais

A **Casais** foi criada a 23 de maio de 1958 e é atualmente um dos cinco principais *players* do setor da construção em Portugal. Opera em 17 países: Portugal, Angola, Alemanha, Arábia Saudita, Bélgica, Brasil, Espanha, EUA (Texas), EAU (Dubai e Abu Dhabi), França, Gana, Gibraltar, Holanda, Marrocos, Moçambique, Reino Unido, Qatar, mas da história da sua internacionalização constam outros países como a Rússia, o Cazaquistão, a Argélia, a China e Cabo Verde.

A empresa tem apostado na construção sustentável, com o desenvolvimento de vários projetos de construção híbrida, através do sistema CREE e da implementação de soluções off-site industrializadas. Com foco na inovação, sustentabilidade, desenvolvimento e tecnologia, “Well Built for Well Living” é o posicionamento e compromisso que o Grupo assume.

Obteve várias distinções, como o Prémio Construir de Melhor Construtora em Portugal pela 5ª vez consecutiva, mas também o 3º lugar como Best Place to Work. Fechou o ano de 2023 com um volume de negócios agregado de mais de 712M€, sendo os mercados internacionais responsáveis por 342M€.

Para mais informações:

LLYC | 21 923 97 00

Ana Laranjeiro | alaranjeiro@llyc.global | 919 669 400

Patrícia Pipa | patriciapipa@llyc.global | 912710343