

# CASAI S

## NEWS

**CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO  
EM AÇÃO** p.10

**WELL BUILT FOR WELL LIVING...  
AND WELL BEING!** p.16

**GOAPPS: INOVAÇÃO COM  
REALIDADE AUMENTADA  
E DIGITAL TWINS** p.22

**« A CONFIANÇA NÃO SE PERDE,  
SUPERA-SE NA ALIANÇA ENTRE  
TRADIÇÃO E MODERNIDADE »** p.28

**Casaisinvest**

Gestão de Participações  
Sociais, SGPS, S.A.

—

Departamento de Marketing,  
Imagem e Comunicação

**Coordenação Editorial**

Raquel Silva + Margarida Silva

**Design**

Tiago Lima + Henrique Valente

**Tradução**

Allison Wright <sup>(EN)</sup> + Sofia Rodrigues <sup>(FR)</sup>

**Tiragem**

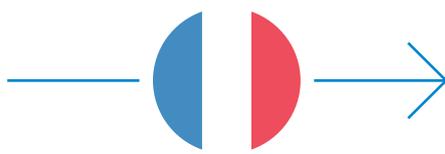
1.200 exemplares

**Distribuição Gratuita**

Consulte a  
Casais News  
em inglês



Consulte a  
Casais News  
em francês



# 836 M€

agregado 2024

### Eixos para a Sustentabilidade

- Pessoas Competentes e Seguras
- Negócio Ético e Colaborativo
- Soluções Conscientes e Inovadoras
- Território Partilhado e Valorizado

+15%

**126**  
Parceiros de Negócio

**1.200** Contratos de Subempreitadas

**5.300** Adjudicação de Materiais

**77**  
Novas Obras Adjudicadas

(empreiteiro geral)

**90.500**  
Horas de formação

CLIENTES + SUSTENTABILIDADE + INOVAÇÃO + PESSOAS + RESULTADOS

# CAS AIS PRO

CONSTRUCTION  
INDUSTRIES  
REAL ESTATE

+9,4%

# 6.524

COLABORADORES

**2.579** Portugal  
**3.945** Internacional

**36,9** Me  
Investimento

**5** Objetivos Estratégicos  
**14** Objetivos do Ano  
**14** Objetivos de Negócio  
**10** Projetos Estratégicos



# 18

PAÍSES

Portugal  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Áustria  
Bélgica  
Brasil  
EAU (Dubai e Abu Dhabi)  
EUA (Texas)  
Espanha  
França  
Gana  
Gibraltar  
Marrocos  
Moçambique  
Países Baixos  
Qatar  
Reino Unido



# SUSTENTABILIDADE NA CASAIS

PESSOAS



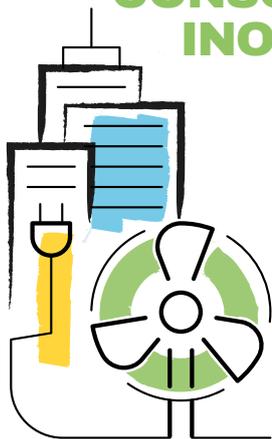
**PESSOAS  
COMPETENTES  
E SEGURAS**

PARCERIAS



**NEGÓCIO  
ÉTICO E  
COLABORATIVO**

**SOLUÇÕES  
CONSCIENTES E  
INOVADORAS**



INOVAÇÃO

**TERRITÓRIO  
PARTILHADO  
E VALORIZADO**



NATUREZA

BUILDING  
A BETTER  
TOMORROW

## EDITORIAL p.07

**António Carlos F. Rodrigues**  
Presidente da Comissão Executiva · CEO



Pessoas  
Competentes  
e Seguras

## CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM AÇÃO p.10



**Soraia Pereira**  
HR Project Partner

## SOMOS A CONSTRUTORA DO ANO p.08

## GET TOGETHER OUT OF THE BOX p.09

## FORMAÇÃO p.13

## FESTIVIDADES DE NATAL p.14

## LANÇAMENTO ESTÁGIOS MESTRIA E INOVAÇÃO p.15

Negócio  
Ético e  
Colaborativo

## WELL BUILT FOR WELL LIVING... AND WELL BEING! p.16



**Raquel Silva**  
Diretora de Marketing  
e Comunicação

## CICLO DE CONFERÊNCIAS 2024 p.20

## MINISTRO DAS INFRAESTRUTURAS E HABITAÇÃO VISITA KREAR p.21

Soluções  
Conscientes  
e Inovadoras

## GOAPPS: INOVAÇÃO COM REALIDADE AUMENTADA E DIGITAL TWINS p.22



## ASSINATURA DO CONTRATO DA RESIDÊNCIA UNIVERSITÁRIA DA CONFIANÇA p.25

## AVANÇOS NA RESIDÊNCIA UNIVERSITÁRIA DE BEJA p.26

## GO TWIN E GO AR REDEFINEM O FUTURO p.27

Território  
Partilhado  
e Valorizado

## “A CONFIANÇA NÃO SE PERDE, SUPERA-SE NA ALIANÇA ENTRE TRADIÇÃO E MODERNIDADE” p.28



**José Costa**  
Coordenador Pré-Construção  
de Design Building

## CASAS ESPAÑA FINALIZA B&B TRES CANTOS p.34

## INAUGURAÇÃO PARQUE DO AVIZ p.34

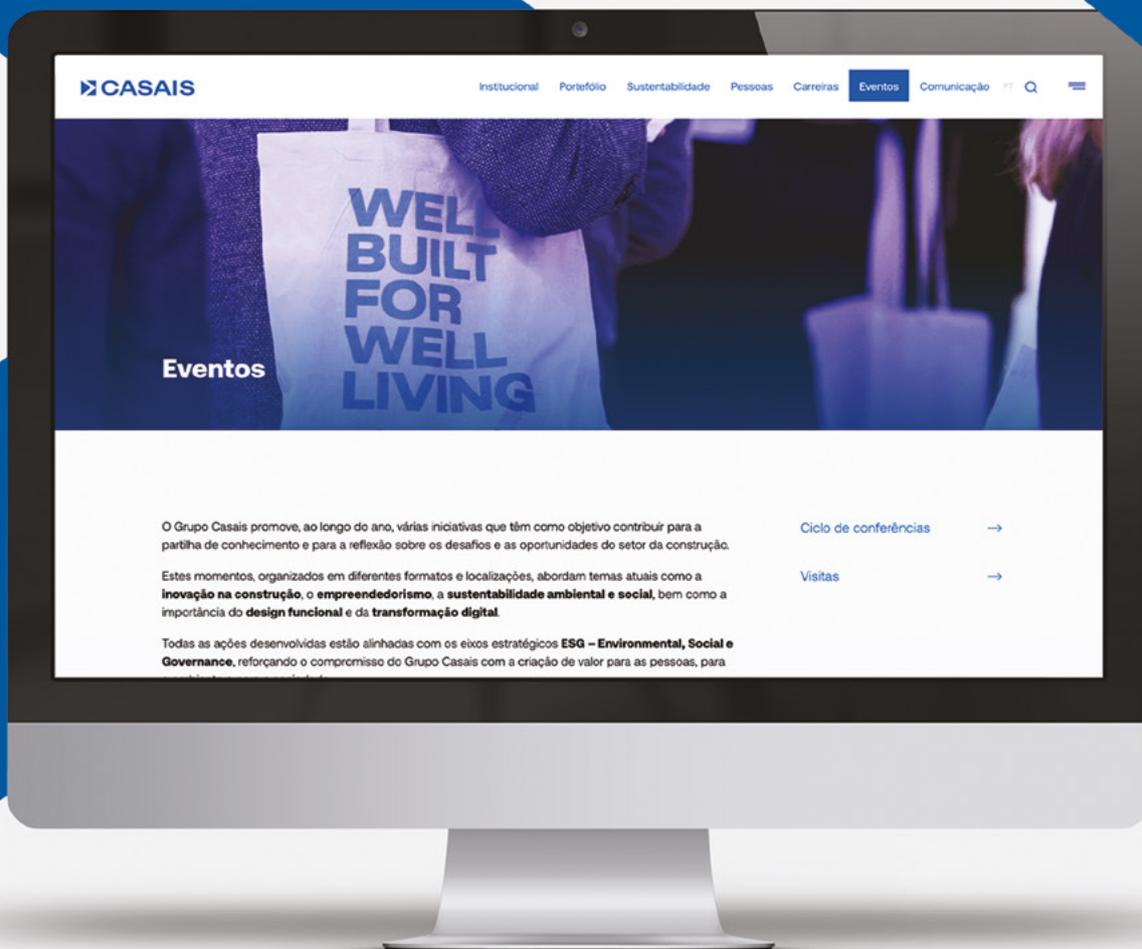
## A NOVA CASA DO DESPORTO p.35

## 1ª PEDRA EM WAKU KUNGO p.35

Fundação  
Mestre  
Casais

## FMC TALKS ENCERRA COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE p.36

## PROGRAMA EXECUTIVO “MOBILIDADE URBANA EM MUDANÇA” p.37



Conferências, lançamentos, debates e muito mais — tudo num só lugar. Acede ao novo site de Eventos do Grupo Casais e fica a par do que estamos a construir, partilhar e transformar.



casais.pt





# EDITORIAL

**António Carlos Fernandes Rodrigues** // Presidente da Comissão Executiva · CEO

Observando em retrospectiva para 2024, olhamos para trás com orgulho e para a frente com determinação. Este último trimestre do ano foi marcado por conquistas notáveis e pelo reforço do nosso compromisso com a inovação, a sustentabilidade e o crescimento responsável.

A nossa dedicação foi mais uma vez reconhecida, com a distinção de "Construtora do Ano" nos Prémios Construir 2024. Além deste prestigiado título, destacamo-nos com os prémios de "Melhor Projeto Privado" pelo The First e "Melhor Projeto Imobiliário de Escritório" pelo Corporate First Gaia. Estas distinções não são apenas troféus; são a prova do trabalho árduo e da excelência que nos movem diariamente.

Na área da sustentabilidade, o reconhecimento do The First com o prémio de Sustentabilidade nos Prémios do Imobiliário do Expresso e SIC Notícias, reforça a nossa liderança na construção sustentável. Adicionalmente, a entrada no ranking de Empresas da Merco como a 3ª melhor empresa na categoria de Infraestruturas e Construção atesta a nossa crescente reputação e impacto no setor.

A inovação continua a ser um pilar estratégico para nós. No dia 24 de outubro, lançámos as aplicações GO APPS, em parceria com a TopBIM. A GO TWIN e a GO AR revolucionam a forma como os clientes interagem com os projetos, aproximando-os da experiência da construção em tempo real através de gémeos digitais e realidade aumentada. Estas ferramentas representam um salto significativo na digitalização do setor.

Na frente internacional, concluímos a construção do B&B HOTEL Madrid Tres Cantos, o nosso sexto projeto hoteleiro para esta rede. Esta obra representa um marco na introdução da construção industrializada em Espanha, promovendo maior eficiência e sustentabilidade. Em Angola, lançámos a 8ª edição do Programa de Estágios Mestria e Inovação, reforçando o nosso compromisso com o talento jovem e a formação de excelência.

A nossa aposta no conhecimento e na partilha de ideias ficou evidente no Ciclo de Conferências Casais, onde discutimos temas centrais como "Aceleração da Construção da Habitação" e "Design Funcional: O Desafiador da Mudança". Estes debates enriquecem a nossa visão e consolidam o nosso papel na transformação do setor.

Encerramos o ano com espírito de celebração e união. A tradicional Festa de Natal reuniu colaboradores de várias geografias, fortalecendo os laços que nos tornam uma família. O reconhecimento interno, através da iniciativa + Valor, destacou colaboradores que se excederam no seu desempenho, reafirmando que as pessoas são o nosso maior ativo.

**Olhamos para 2025 com a mesma ambição que nos trouxe até aqui: sermos agentes de mudança, promovendo a sustentabilidade, a inovação e a excelência na construção. Obrigado a todos os que, diariamente, contribuem para a construção de um futuro melhor.**

Vamos juntos continuar a transformar o setor e a sociedade.

Com estima,





# SOMOS A CONSTRUTORA DO ANO

O Grupo Casais conquistou, pela sexta vez, o título de "Construtora do Ano" na edição de 2024 dos Prémios Construir, um reconhecimento ao trabalho inovador, sustentável e de alta qualidade que a empresa tem desenvolvido.

Para além deste prémio que engrandece o setor, trouxemos também o **Melhor Projeto Privado**, com o Edifício The First e o **Melhor Projeto Imobiliário de Escritório**, com o Edifício Corporate First Gaia.

Nos Prémios do Imobiliário do Expresso e SIC Notícias, o The First, o

primeiro edifício híbrido construído na Península Ibérica, venceu o prémio de Sustentabilidade.

Para somar aos vários reconhecimentos, a Casais entrou pela primeira vez no ranking da Merco, como 3ª melhor empresa na categoria de Infraestruturas e Construção.



CASAIS



# GET TOGETHER OUT OF THE BOX: 11 ANOS DE INOVAÇÃO

20  
dezembro  
2024  
—  
Braga,  
Portugal

No dia 20 de dezembro, decorreu o 11º **Get Together Out of the Box**, um evento que reuniu mentes criativas no Fórum Braga para discutir ideias inovadoras e propor soluções para desafios do setor, que o Grupo Casais irá apoiar a executar durante o ano.

Os participantes tiveram a oportunidade de apresentar as suas ideias de projetos e colaborar para encontrar formas de melhorar processos e produtos. Este evento é o palco de onde já surgiram inúmeras ideias que ajudaram a mover o negócio.





# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM A

**Soraia  
Pereira**  
HR Project  
Partner



O evento Get Together Out of the Box tem sido, ao longo dos anos, um reflexo do compromisso do Grupo Casais com a inovação, a criatividade e o desenvolvimento dos nossos Colaboradores. Após 11 edições decorridas esta iniciativa caracteriza-se pela solidez que os 11 anos de história lhe trazem e pela melhoria contínua que impulsiona o futuro.

## Ideia | Inovação e Criatividade: Pilar da Nossa Cultura

A instabilidade do contexto socioeconómico atual, a existência de problemas cada vez mais complexos e o défice crescente de “core skills” tornam premente a necessidade de desafiar continuamente a nosso maior valor ativo - as Pessoas. De forma, a criarmos contextos que gerem soluções e respostas eficazes, que contribuam para a Sociedade como um todo. Por isso, a criatividade e a inovação são essenciais para o sucesso pessoal, organizacional e coletivo. A capacidade de criar algo e/ou de melhorar algo já existente facilita a diferenciação de uma Organização no mercado e sua capacidade de adaptação à mudança.

Proporcionar um contexto no qual os Colaboradores têm um palco para propor as suas ideias é uma manifestação da nossa cultura organizacional, na qual a inovação e criatividade são promovidas e celebradas.

# AÇÃO

O WEF (World Economic Forum) aponta que as “core skills” essenciais para o futuro incluem competências como pensamento crítico, resolução de problemas complexos, inteligência emocional, criatividade, colaboração e adaptabilidade. O que confirma a premissa de que temos a missão no lugar certo e o compromisso necessário para a cumprir.

Estas competências, no dia-a-dia, traduzem-se no conhecimento das nossas Pessoas e na forma como partilham e colaboram entre si. A criatividade só acontece e floresce em rede e, como resultado, a Inovação verifica-se com o valor acrescentado para a comunidade.

Por isso, o Get Together contribui para a sustentação da nossa Cultura, Missão e Valores Casais.

## Projeto | A Gestão da Organização à Experiência do Colaborador

A identidade do Get Together solidifica-se à medida que o seu mindset evolui. 11 anos depois é com confiança que podemos afirmar esta iniciativa como um ponto de partida para a capitalização de conhecimento e uma

via complementar ao desenvolvimento profissional e gestão de carreira das nossas Pessoas.

Desbravamos mindset ao transformar a organização de um evento anual numa gestão de projetos profissionalizada, integrada e contínua ao longo do ano. Nas últimas edições, (a) desenhamos, ajustamos e implementamos um Modelo de Premiação e reconhecimento das ideias/equipas, (b) apostamos continuamente na Formação e Capacitação dos oradores, (c) definimos um processo de Análise e Seleção de ideias, com perspectiva de (d) fornecer Consultoria Técnica às equipas e (e) ambicionamos estruturar um modelo integrado de Gestão de Projetos Get Together, num âmbito alargado de Inovação no Grupo Casais.

**A evolução do Get Together acompanha a evolução natural da Organização, o que implica uma análise e reflexão crítica sobre o que fazemos, como fazemos e com quem devemos fazer. De forma que estas melhorias contínuas alcancem a longevidade necessária.**





Potenciamos talento ao transformar uma oportunidade de subir a palco numa experiência para o Colaborador, de forma que ele a possa usar como ferramenta na sua própria Gestão de Carreira.

Promovemos o feedback, autonomia e competência das nossas Pessoas ao desafiá-las a (a) propor uma ideia, (b) refletir e debatê-la junto do Núcleo de Inovação, (c) capacitar-se em vertentes essenciais como as de comunicação e influência, (d) subir a palco (sendo isso mais ou menos natural) e (e) transformar a sua ideia em projeto.

## Legado | A importância do Pensamento Catedral

Fazer parte deste projeto como agente ativo e proativo e, simultaneamente, como ator secundário no desenvolvimento de outros e da Organização é um privilégio.

Se é necessária uma rede para criar ideias e inovar, o mesmo acontece com o ecossistema

que está por trás do palco e que permite a pessoa/equipa subir brilhar e...ação! Uma equipa multidisciplinar que continuamente analisa, antecipa, implementa, ajusta, acompanha e age. O que nos leva à importância de ter em mente uma abordagem a longo prazo quando propomos, decidimos e avançamos.

O Get Together não é apenas um evento, provavelmente será mais que um projeto, poderá ser uma catedral?

Temos vindo a construir esta iniciativa ao longo tempo, peça por peça, com a consciência de que o que importa não somos “nós” em especial por sermos nós. Mas, sim, para criar algo com longevidade e impacto duradouro, que perdure para os outros “nós” que certamente haverão.

A importância do pensamento catedral no Get Together traduz-se em promovermos o Conhecimento e a especialização através da Criatividade e Inovação. De forma, a idealizamos e concretizarmos projetos e processos que impactem as gerações futuras e agreguem valor para a Organização, Comunidade e, em última instância, a Sociedade.



# FORMAÇÃO

## OUTUBRO — DEZEMBRO



No último trimestre de 2024 damos destaque à formação dos nossos **operacionais em obra**, com novas edições de formação em áreas como **Aplicação de Alvenaria** e **Aplicação de Ladrilho**, envolvendo **34 pessoas**, com **1544 horas de formação** organizadas em **3 ações de formação**.

Na aposta contínua do **Programa Mais Líder**, concretizamos mais **47 ações de formação**, inerentes a distintas edições do programa, quer destinadas a **Encarregados quer a Chefes de Equipa**, traduzindo-se em **422 participações** e **1585 horas de formação**.

Na área da liderança e desenvolvimento pessoal acumulamos mais **7 ações de formação**, com total de **69 participantes** e **1491 horas de formação**.

Já na área da cibersegurança e ferramentas Office 365, somamos mais de **108 participantes** e **253 horas de formação** organizadas em **7 ações de formação**.

No âmbito de métodos de trabalho, concretizamos **5 ações de formação** sobre metodologia Kaizen, com total de **20 participantes** e **181 horas de formação**.

No âmbito do processo de gestão de carreiras, continuamos a capacitação dos nossos colaboradores para a utilização da nova ferramenta de **Succession & Development**, tendo realizado mais **23 ações**, com participação de **453 colaboradores**, num total de **649 horas de formação**.

Para terminar, o realce da aposta contínua na área da **saúde e segurança**, com o total de **24 ações de formação** neste trimestre, que permitiram **366 participações** e um volume de formação de **2595 horas**.



# UNIÃO E CELEBRAÇÃO NO GRUPO CASAIS

Em dezembro, o Grupo Casais celebrou as tradicionais **Festas de Natal**, reunindo colaboradores em vários locais para momentos de convivência e celebração.

Os eventos foram marcados por um espírito de união e gratidão, criando um espaço para reconhecer o empenho e a dedicação de todos ao longo do ano.

No dia, 20 de dezembro, teve lugar o almoço de Natal do Fórum Braga que reuniu 900 colaboradores de diferentes empresas e geografias do grupo. Durante este almoço, houve tempo para a atuação de Marco Horácio, da banda HMB e de Fernando Alvim.

Neste momento, decorreu ainda a iniciativa + Valor que promove o reconhecimento da excelência dentro da organização, permitindo às chefias reconhecer colaboradores que se destacaram pelo seu desempenho. Este ano, nesta iniciativa foram reconhecidos sete colaboradores.





# CASAIS ANGOLA LANÇA ESTÁGIOS MESTRIA E INOVAÇÃO

A Casais Angola lançou mais uma edição do Programa de Estágios Mestria e Inovação, em parceria com a Universidade Metodista de Angola.

Este programa, que já impactou muitos jovens recém-licenciados e divide-se numa introdução aos departamentos de suporte às operações, proporcionando uma visão abrangente das atividades da empresa e numa integração nos departamentos de produção, oferecendo uma experiência prática em contexto real de trabalho.





# WELL BUILT FOR WELL AND WELL BEING!

## Raquel Silva

Diretora de Marketing e Comunicação



No início de 2024, anunciámos um novo posicionamento e um restyling de identidade do Grupo Casais. Além de uma nova figuração, assumimos a tagline **Well Built For Well Living** e o compromisso de passarmos a defender este statement em todas as nossas ações de comunicação.

Durante todo o ano, grande parte do foco da equipa de comunicação corporativa foi direcionado para o reforço desta mudança junto de todos os stakeholders. Ainda que bem pensada, desejada e estruturada, uma mudança acarreta sempre algum sentimento de instabilidade, insegurança, caminho pela incerteza.

Mais de seis décadas de atividade permitem-nos avançar com estes projetos com alguma tranquilidade e segurança pelo conhecimento do setor e dos parceiros de negócio, pela confiança dos clientes e pela dedicação das equipas. Mesmo assim, é recomendável uma monitorização mais apertada e sistemática de alguns processos e procedimentos para garantir que a mudança não afeta a habitual estabilidade já angariada.

# WELL LIVING...

A marca é um ativo fundamental da gestão de um negócio e a gestão da reputação corporativa é um dos principais pilares para o sucesso e para a sustentabilidade de uma organização.

Cada vez mais, a reputação está intimamente relacionada com questões de ética, responsabilidade social e sustentabilidade. Os stakeholders fazem uma ligação direta da marca à forma como as empresas se posicionam formalmente sobre estas temáticas; portanto, as empresas estão cada vez mais preocupadas em saber como são percebidas pelo público. A forma como uma organização é entendida pelos seus stakeholders influencia diretamente as suas vendas, a construção e manutenção de parcerias estratégicas e até mesmo a atração e fidelização de talentos.

A reputação não se constrói apenas através de campanhas e de estratégias de marketing. Acima de tudo, sedimenta-se pela consistência das ações e iniciativas da empresa, pelo tom e estilo de comunicação regular e sistemático, pela sua responsabilidade social e pela forma como se posiciona em todos os contextos e temas prioritários. É uma questão de angariar, conseguir manter e reforçar a confiança dos stakeholders.



Terminar o ano de 2024 com uma primeira e inédita entrada no Ranking MERCO Empresas em 3º lugar na categoria Infraestruturas e Construção e em 86º lugar da lista global são resultados fabulosos e memoráveis para o Grupo Casais.

O Índice de Reputação Empresarial da Merco é uma classificação anual que avalia a reputação de empresas em diversos setores, baseado numa pesquisa ampla que leva em consideração a perceção de diferentes stakeholders, entre eles, consumidores, analistas financeiros, jornalistas, líderes de opinião e trabalhadores. A Merco analisa um conjunto de indicadores relacionados com a responsabilidade corporativa, ética, qualidade do produto ou serviço, transparência, e impacto social.

Integrar o Índice de Reputação da Merco é uma prova de qualidade e responsabilidade. Empresas que lideram ou estão bem posicionadas neste ranking demonstram que têm uma reputação consolidada e podem utilizar este argumento como um diferencial competitivo, quer na gestão de negócios e parcerias, bem como na atração de profissionais de alto desempenho. É um fator diferencial que demonstra valor acrescentado e resiliência, mas que acarreta cada vez mais responsabilidade na gestão futura.



Muito mais do que um instrumento de medição da imagem corporativa, este resultado revela-se um compromisso na definição e implementação de uma estratégia de comunicação que garanta a melhoria contínua da perceção pública da empresa por parte de todos os stakeholders.

No Grupo Casais temos diversos canais de comunicação interna e externa ativos com objetivos específicos e dedicados, de acordo com públicos-alvo e stakeholders estratégicos.

**A consistência da comunicação interna com foco na partilha de boas práticas, case studies e angariação e retenção de conhecimento pelas equipas, revela-se um instrumento fundamental no reforço da cultura organizacional e na gestão de carreiras alinhado com os valores Conhecimento, Dedicção e Rigor.**

Em paralelo, a implementação de um calendário de conteúdos orientado e que potencia os temas prioritários para o negócio, veiculado através do website e redes sociais, reforça os valores **Determinação e Flexibilidade**. Posiciona o grupo como **líder de pensamento** nas temáticas da industrialização, digitalização e construção sustentável, alavancando a mudança de mindset essencial e necessária para o setor da construção, rumo a uma, cada vez maior, produtividade e competitividade, reclamando efetivamente o seu contributo na economia nacional.

Simultaneamente, um trabalho de alinhamento reforçado ao nível das relações públicas e institucionais e da organização de eventos, fecha o ciclo 360º da comunicação corporativa e destaca os valores **Integridade, Humanismo e Cooperação**. Os impactos da nossa **estratégia de assessoria de imprensa** posicionam a nossa liderança como líderes de opinião em temas estratégicos e transversais, dando visibilidade aos nossos maiores projetos e produtos de construção. **Um ciclo anual de eventos** que consegue envolver, numa discussão positiva e produtiva, a **nossa rede** de

parceiros, de negócio, clientes, instituições de ensino e do setor, entidades e organismos públicos, transmitindo um claro alinhamento para a comunidade em geral e reforçando o posicionamento de liderança no setor de atividade. Identificar e escolher os melhores trabalhos e projetos como candidatos a **prêmios e distinções**, com a segurança de que temos as melhores equipas, potencia visibilidade do valor acrescentado que entregamos aos stakeholders e angaria reconhecimento, sucesso e sentimento de missão cumprida para os nossos colaboradores.

**Todos estes canais, atividades e iniciativas são devidamente alinhados com a Visão da organização - Ser referência de conhecimento e solidez na área de Engenharia e Construção – e sem perder de vista o Propósito do Grupo Casais – Sustentabilidade na Construção de uma amanhã melhor.**

Estamos comprometidos com a excelência e inovação. Porque queremos alcançar resultados notáveis, investimos no desenvolvimento e bem-estar das nossas pessoas, fomentamos a sustentabilidade em todas as nossas atividades, e mantemos um foco constante na satisfação e fidelização dos clientes e parceiros.

Este sentimento de **Well Working** move-nos, leva-nos sempre mais à frente e com vontade de ser e fazer melhor todos os dias.

**Well Being@GrupoCasais**





# CICLO DE CONFERÊNCIAS 2024

15  
outubro  
2024  
—  
Lisboa,  
Portugal

Dia 15 de outubro, decorreu a segunda conferência do Ciclo de Conferências Casais em Lisboa. Com o tema “Aceleração da Construção da Habitação”, o evento contou com a presença e intervenção do Ministro das Infraestruturas e Habitação, Miguel Pinto Luz, do CEO do Grupo Casais, António Carlos Rodrigues e com a presença de vários especialistas e líderes do setor.

O evento decorreu no Auditório da Sede Nacional da Ordem dos Engenheiros, onde foram debatidas soluções inovadoras e sustentáveis para transformar o futuro da construção da habitação.

O grupo encerrou o Ciclo de Conferências no Auditório Eng. António Tavares do IPCA, em Barcelos, no dia 15 de novembro. A sessão final, dedicada ao tema "Design Funcional: O Desafiador da Mudança", trouxe uma discussão ampla sobre a importância de integrar eficiência, estética e funcionalidade nos projetos de construção.



# MINISTRO DAS INFRAESTRUTURAS E HABITAÇÃO VISITA KREAR

29  
outubro  
2024  
—  
Aveiro,  
Portugal

A KREAR, uma joint-venture entre o Grupo Casais e a Secil, recebeu, no dia 29 de outubro, o ministro das Infraestruturas e Habitação, Miguel Pinto Luz, na sua fábrica, localizada em Estarreja, distrito de Aveiro. A fábrica da KREAR tem a ambição de transformar o setor da construção em Portugal, uma vez que tem como principal objetivo o desenvolvimento de soluções inovadoras de construção industrializada.





# GOAPPS: INOVAÇÃO REALIDADE AUMENTADA E DIGITAL TWINS

**Sérgio**

**Laranjeira**

Coordenador

Pré-Construção

de Design

Building



As GoApps, são uma iniciativa inovadora no setor AECOM (Arquitetura, Engenharia, Construção, Operação e Manutenção), lançando um serviço e uma aplicação revolucionários: GoAR, um serviço através de uma aplicação de realidade aumentada, e a Go-Twin, uma plataforma de digital twins. Estas soluções prometem transformar a forma como os profissionais do setor interagem com os edifícios e ativos, desde a fase de projeto até à operação e manutenção, abrangendo todo o ciclo de vida dos ativos.

## A Origem

A ideia por trás das **GoApps** surgiu da necessidade de trazer inovação tecnológica para o setor AECOM (Arquitetura, Engenharia, Construção, Operação e Manutenção), que tradicionalmente tem sido mais resistente à adoção de novas tecnologias. A **GoAR**, uma aplicação de realidade aumentada, foi desenvolvida para permitir que os profissionais visualizem o que está escondido por trás dos revestimentos finais de uma construção. Isso é especialmente útil para inspeções, manutenção e gestão de ativos, onde a capaci-

# ÇÃO COM ENTADA

dade de "ver através das paredes" pode economizar tempo e recursos. Já a **GoTwin**, uma plataforma de digital twin, oferece um modelo digital que replica fielmente um ativo físico, incorporando dados em tempo real para gestão, análise, otimização e simulação. Ambas as aplicações foram criadas para preencher lacunas no mercado, oferecendo ferramentas acessíveis e eficientes que antes estavam disponíveis apenas em setores mais digitalizados, como o aeroespacial e o ensino.

## A novidade no mercado

Embora existam algumas soluções semelhantes no mercado, como a **Gamma AR** no Luxemburgo para realidade aumentada, e empresas como a **Autodesk** para digital twins, as **GoApps** destacam-se pelo seu **know-how** específico do setor AECOM. Com décadas de experiência em arquitetura, construção e manutenção de edifícios, as GoApps oferecem soluções que atendem às necessidades reais dos profissionais. Por exemplo, a **GoAR** permite que os utilizadores visualizem não apenas a estrutura física, mas também os metadados associados a cada componente, como datas de instalação, manutenção e especificações técnicas. Já a **GoTwin** vai além de ser uma simples réplica digital, permitindo a simulação de cenários futuros e

a previsão de comportamentos, algo que muitas das concorrentes ainda não conseguem oferecer com a mesma profundidade.

## Disponibilidade e implementação

A **GoAR** já está disponível no mercado, enquanto a **GoTwin** está em fase de projetos piloto, como o caso do **B&B Guimarães**, recentemente premiado. A implementação da **GoAR** é simples e direta: basta um QRCode e modelos BIM (Building Information Modeling) do edifício para que os utilizadores possam começar a explorar a realidade aumentada. Já a **GoTwin** pode ser mais complexa, dependendo dos requisitos do cliente. Por exemplo, se o cliente desejar sensorização do edifício para monitorização em tempo real, o processo de implementação será mais elaborado. A plataforma permite aceder a plantas 2D, nuvens de pontos, levantamentos 360º, modelos BIM, dados dos sensores e informação do facility management, mas o nível de detalhe e a complexidade dependem das necessidades específicas de cada projeto.

## Formação e usabilidade

A **GoAR** foi projetada para ser intuitiva, permitindo que os utilizadores compreendam o seu

funcionamento em apenas cinco minutos. Isso é especialmente importante para profissionais e utilizadores que podem não ter experiência prévia com realidade aumentada. Já a **GoTwin** exigirá formação personalizada, dependendo do nível de detalhe e das necessidades específicas de cada projeto. A formação será adaptada para garantir que os utilizadores possam tirar o máximo proveito da plataforma, seja para monitorização de consumos energéticos, manutenção preditiva ou simulação de cenários futuros. Ambas as aplicações serão acompanhadas de suporte técnico e formação para garantir uma adoção eficaz e sem complicações.

## Impacto nos custos operacionais

As **GoApps** têm o potencial de reduzir significativamente os custos operacionais a curto e longo prazo. A **GoAR** permite a visualização de materiais e equipamentos ocultos, oferecendo acesso rápido a informações cruciais que podem evitar erros dispendiosos durante a manutenção ou remodelações. Já a **GoTwin** possibilita a monitorização em tempo real do comportamento do ativo, permitindo manutenção preditiva e corretiva, além de simulações para prever comportamentos futuros. Por exemplo, um gestor de instalações pode usar a **GoTwin** para prever quando um sistema



de HVAC precisará de manutenção, evitando falhas inesperadas e custos associados. Estas funcionalidades podem levar a uma redução de custos operacionais e a uma maior eficiência na gestão de ativos.

## Transparência e sustentabilidade

A **GoTwin** garante transparência total na entrega do ativo, oferecendo um modelo digital que replica fielmente o ativo físico. Isso é particularmente útil para investidores e gestores que precisam de uma visão clara e detalhada do estado do ativo em qualquer momento. Além disso, as **GoApps** contribuem para a sustentabilidade, reduzindo a pegada carbônica dos edifícios através da monitorização do consumo de energia. Um exemplo notável é o caso de Singapura, onde a implementação de digital twins resultou numa redução de 20% no consumo de energia e nas emissões de gases com efeito de estufa. A capacidade de simular cenários e otimizar o desempenho energético dos edifícios torna as **GoApps** uma ferramenta valiosa para a transição para uma economia mais verde.

## Aplicação em Reabilitação e Obras Públicas

As **GoApps** foram concebidas para acompanhar todo o ciclo de vida de um ativo, incluindo a reabilitação de edifícios e obras públicas. A capacidade de simular processos e eliminar riscos durante a fase de projeto pode reduzir a necessidade de protótipos físicos, acelerando o tempo de entrada no mercado. Por exemplo, em obras públicas, a **GoTwin** pode ser usada para simular o impacto de diferentes materiais ou designs na durabilidade e no custo do projeto. Além disso, a manutenção preditiva e a melhoria da

eficiência operacional contribuem para a redução de custos e para a sustentabilidade ambiental. Em espaços de alto risco, como hospitais ou aeroportos, a capacidade de simular cenários de emergência pode melhorar a segurança e a resposta a incidentes.

## Apresentação à Comunidade

As **GoApps** foram oficialmente apresentadas à comunidade no final de 2024 um evento que aconteceu no The First Guimarães. Este lançamento marcou um marco importante na digitalização do setor AECOM, oferecendo ferramentas que prometem revolucionar a forma como os edifícios são projetados, construídos e mantidos. A apresentação incluiu demonstrações ao vivo das funcionalidades das aplicações, bem como estudos de caso que mostram o impacto positivo que as

**GoApps** podem ter em projetos reais. Este evento foi uma oportunidade para os profissionais do setor explorarem como a realidade aumentada e os digital twins podem transformar o seu trabalho diário.

## Conclusão

As **GoApps** representam um avanço significativo no setor AECOM, combinando realidade aumentada e digital twins para oferecer soluções inovadoras e eficientes. Com o potencial de reduzir custos, melhorar a transparência e contribuir para a sustentabilidade, estas aplicações estão prontas para transformar o mercado e estabelecer novos padrões de excelência na construção e gestão de ativos. A adoção dessas tecnologias não só melhora a eficiência operacional, mas também abre caminho para uma nova era de construção inteligente e sustentável.





# ASSINATURA DO CONTRATO DA RESIDÊNCIA UNIVERSITÁRIA DA CONFIANÇA

Foi assinado o contrato de adjudicação entre a Casais Construction e o Município de Braga, para a empreitada de construção da nova residência universitária, em Braga.

29  
novembro  
2024  
—  
Braga,  
Portugal

A sessão de apresentação do projeto, que aconteceu no dia 29 de novembro, no Salão Nobre dos Paços do Conselho, prevê a requalificação da antiga Fábrica da Confiança e a disponibilização de 786 camas para estudantes do ensino superior.

António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, referiu que “a nova Residência Universitária no edifício da antiga Fábrica Confiança representa um exemplo de vanguarda na construção sustentável, integrando-se na nova geração de edifícios inovadores. Este projeto utiliza o sistema híbrido CREE, que combina madeira e betão, para maximizar o potencial do edifício, aliando eficiência energética a uma pegada de carbono reduzida. Além disso, o uso da tecnologia Digital Twin permite a gestão inteligente e otimizada ao longo do seu ciclo de vida. Este é um projeto que responde às necessidades atuais dos estudantes e que define um novo padrão para o futuro da construção em Portugal.”



# AVANÇOS NA RESIDÊNCIA UNIVERSITÁRIA DE BEJA



O projeto da Residência Universitária de Beja, que vai oferecer 503 camas aos estudantes, tem avançado com celeridade. Recentemente, foi concluída a montagem do Bloco C, incluindo a aplicação das platibandas de cobertura.

Junto à Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico, este edifício prevê uma área de construção de quase 11 mil metros quadrados, com claustro para pátio interior e zona verde não coberta, onde se insere o piso térreo e cerca de três pisos elevados. Esta obra assenta na industrialização total e tem um valor de empreitada que ronda os 17 milhões de euros. Em termos de áreas, representará espaço para 503 residentes, distribuídos por 327 alojamentos, entre quartos e estúdios, duplos e individuais.



24  
outubro  
2024  
—  
Portugal

# GO TWIN E GO AR REDEFINEM O FUTURO



No dia 24 de outubro, o Grupo Casais, em parceria com a TopBIM, deu um importante passo em direção à digitalização do setor da construção, com o lançamento das aplicações, as GO APPS. Estas ferramentas tecnológicas são projetadas para aproximar os clientes dos projetos, permitindo-lhes visualizar e interagir com o futuro imóvel de forma virtual, transparente e intuitiva.

A GO TWIN utiliza a tecnologia de gémeos digitais para fornecer uma visão detalhada e em tempo real do progresso da obra, enquanto a GO AR aposta em realidade aumentada, permitindo aos clientes explorar espaços antes mesmo de serem construídos. Estes lançamentos reforçam o compromisso do Grupo Casais em liderar a transformação digital e a transparência nos processos de construção.



# “A CONFIANÇA NÃO PERDE, SUPERA-SUA ALIANÇA ENTRE TRADIÇÃO E MODERNIDADE”

## José Costa

Coordenador  
Pré-Construção  
de Design  
Building

A futura Residência Confiança, será localizada, no n.º107 da Rua Nova de Santa Cruz, na freguesia de S. Victor, uma artéria importante da cidade de Braga e integra um imóvel classificado como monumento de interesse público, a antiga Perfumaria e Saboaria Confiança.

Fundada em Braga a 1894, a Fábrica Confiança laborava numa pequena oficina instalada no terreno do atual edifício. No ano de 1921, seria executado o projeto de ampliação da fábrica, prevenindo a demolição do antigo edifício e a construção de um moderno complexo industrial, configuração com a qual perdura até aos dias de hoje.

Nas décadas seguintes, o espaço voltou a ser ampliado, nomeadamente em 1945 e 1951, recebendo um conjunto de infraestruturas e serviços de apoio aos operários. Em 1965 a Confiança foi adquirida por um grupo de industriais, saindo das mãos da família fundadora e em 1977, a situação financeira da fábrica agravou-se, levando à sua venda em 2002 e consequentemente mudança de instalações em 2005. Depois desta data, o edifício ficou devoluto.

Arquitetonicamente, o edifício da Fábrica Confiança é um “exemplar do património industrial”, um



edifício com materiais e técnicas inovadores, como o betão, o ferro ou o vidro, que acompanhavam a modernidade da arquitetura industrial da época. Este elegante edifício, de desenho geométrico equilibrado, marcado por grandes janelas de ferro e vidro, com a

robustez de betão e pedra, é um exemplar único no tecido urbano de Braga, uma memória edificada da indústria bracarense da primeira metade do século XX.

Inserido na Área de Reabilitação Urbana de Braga Nascente, vem reforçar a ligação ao centro histórico, integrando equipamentos urbanos estruturantes para a cidade, aproximando duas importantes áreas da cidade, o Centro Histórico e a Universidade do Minho, através da requalificação do principal eixo de ligação entre ambas, requalificando infraestruturas urbanas, na criação de novos espaços públicos.

A Residência será constituída por dois edifícios, um doravante designado como Edifício Existente, correspondente à salvaguarda e reabilitação do Monumento Classificado, e outro, doravan-



# ÃO SE SE NA RADIÇÃO



te designado como Edifício Novo, correspondente à construção prevista a implantar a norte do edifício classificado.

O Edifício Existente encontrava-se devoluto e em avançado estado de degradação. O seu legado resumia-se até ao momento num espaço de ruína, tanto devido ao incêndio como a atos de intrusão aleatória, ao furto e dani-ficação das caixilharias principais e outros elementos de construção. Mais uma vez, pretende-se recuperar o legado histórico de um edifício culturalmente e arquitetonicamente emblemático para a cidade de Braga.



No Edifício Existente está previsto em candidatura aprovada, 25 alojamentos com um total de 84 camas. O edifício integra áreas de atividades culturais, espaço multi-usos, museu de memória da antiga Fabrica e Saboaria Confiança, assim como uma loja de produtos a serem comercializados, alusivos à própria marca.

Trata-se, portanto, de um edifício que fará valer a sua história, pelo seu uso alusivo à pré-existência, mas igualmente como polo dinamizador da vida académica e da cidade. Será um espaço que se destina a atividades e serviços, que irá incluir espaços para ex-

O Edifício Novo, fica afeto ao terreno sobran-te da Antiga Fabrica Confiança, sendo a área total de terreno de aproximadamente 4300.00m<sup>2</sup>. Tem como área de implantação 2692.78 m<sup>2</sup>, tratando-se de um projeto de raiz, que procura, não descuidar a linguagem industrial pretendida, mas ao mesmo tempo, trazer com ênfase um processo construtivo sustentável, de uma arquitetura modular, industrializável e eficiente com recurso a processos construtivos offsite.

posição e espaços de galeria de arte, de diferentes formatos e expressões. Pretende-se que a zona de átrio de entrada seja um espaço de evocação à memória, ao legado, que seja um espaço que convide a entrar e a deambular pelos espaços itinerantes e identificadores da história que se quer contar.

Este edifício será também dotado de um espaço de receção, áreas de circulação e zonas de convívio, que proporcionem, em simultâneo, a conexão dos residentes ao espaço evocado, de propósito cultural que pretende manifestar, mas também que promovam



a construção sólida de espaços dedicados ao fomento do conhecimento, com a instalação de salas de estudo apropriadas. Em complemento destes espaços, serão criados espaços dedicados a instalações sanitárias comuns, áreas de restauração, gabinetes de gestão, espaços multifuncionais, um local de lavanderia e um ginásio.

No Edifício Novo, são previstos 476 alojamentos com um total de 702 camas. Trata-se de um edifício de raiz, que vem complementar a necessidade intrínseca ao programa aprovado. Destina-se maioritariamente à função de residência universitária, sendo complementada com espaços de receção, de acolhimento, áreas de circulação, instalações sanitárias comuns, zonas de serviços, espaço de lavanderia, espaços comuns de cozinha, espaços de refeições, articulados por espaços de vivência e convívio. Para o correto funcionamento de toda a residência, esta é ainda dotada de espaços inerentes à gestão e administração, espaço dedicado ao bem-estar de funcionários, espaços de arrumos, de serviço e salas técnicas. A par disso, inclui estacionamento fechado para automóveis e bicicletas, sendo que no exterior dispõe igualmente dessa valência.

A proposta define para os dois edifícios, maioritariamente, alojamentos do tipo Single, Duplos,

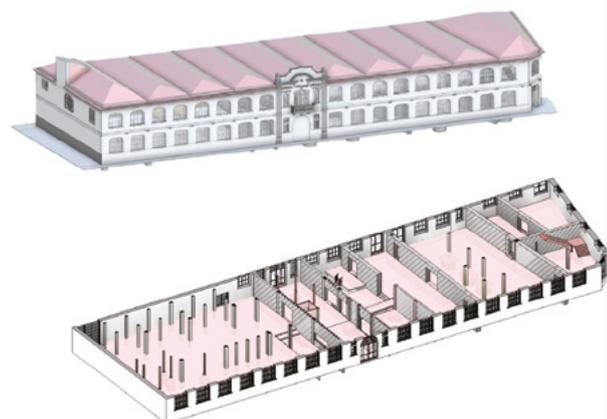
Tripos e Quádruplos, resultando num total de 786 camas. Deste máximo, cumpre-se um número total de alojamentos adaptados para pessoas com mobilidade condicionada, numa quantidade superior ou igual a 4% do número total referência de alojamentos.

Para melhor interligação da proposta com o espaço público será criada uma praça central, bem como reposto o traçado da antiga Rua do Pulo, arruamento que permite a individualização dos dois edifícios. Observa-se que a estratégia de separação das construções, se deve à exigência técnica do ponto de vista da salvaguarda do património classificado cumprido no programa preliminar. Para a conceção e articulação dos espaços, foram claramente tidas em consideração, soluções e espaços enquadráveis com boa acessibilidade e mobilidade para todos.

A proposta assenta numa Arquitetura integrada e adaptada ao local, seja na preservação do edifício existente seja na integração da nova construção. Garante a preferência por soluções passivas, privilegiando a iluminação e ventilação natural, tentando maximizar a exposição solar dos vãos envidraçados e o uso de proteções solares opacas, enquadráveis com o desenho e tipologia do edifício, bem como

a integração de sistemas de produção de energia com recurso a fonte solar.

Atualmente subsistem as fachadas e interiores do edifício antigo principal da fábrica que tem a área de 2107,00 m<sup>2</sup> de implantação, construído no século XX e ampliado no ano de 1947, formado por dois pisos e cobertura característica composta por diversas naves justapostas de quatro águas. Preserva-se, a fachada principal com o desenho axial original, dominado por frontaria e alas laterais com duas fileiras de vãos sobrepostos de grandes dimensões, embasamento em granito aparente, revestimento em reboco pintado e decoração com elementos moldados em cimento, de cor distinta, definindo frisos, remates de vãos e cornija, sendo as pinturas atuais, distintas dos originais.



O corpo central, que se demarca por alguma ostentação, correspondente ao acesso principal do edifício, possui no piso inferior um generoso portal em arco que suporta um balcão no piso superior, sendo o conjunto encimado por frontão, também em arco, com a identificação do edifício rematado por entablamento quebrado e coroamentos laterais com motivos florais. O edifício ainda possui as fachadas e paredes suporte em alvenaria de granito da construção inicial, verificando-se que na grande transformação ocorrida no século, foi substituída parte da estrutura resistente interior por elementos de betão.

A cobertura, embora mantenha o aspeto original, toda a sua estrutura é agora formada por asnas em perfilados de ferro e o revestimento em telha substituído por placas de fibrocimento. O projeto, cumpre todos os parâmetros urbanísticos definidos em fase de concurso, pelo que se enquadra na ótica do restauro e reabilitação das fachadas e dos seus interiores, na procura de manter a sua traça primitiva, no âmbito das novas funções, adaptando o programa, como alojamento para o Ensino Superior e ao mesmo tempo local de programa cultural, educativo e museológico para a cidade, evocando a saboaria “Confiança”.

A fachada será mantida, reabilitada e readaptada ao novo programa, nunca descuidando o seu traço de origem. Todos os elementos decorativos e ornamentais de fachada e cobertura, serão analisados e recriados á semelhança do existente a manter, nomeadamente na reprodução da fachada principal, voltada á Rua Nova de Santa Cruz, que se quer como inspiração de todos os restantes alçados. Para revestimento e acabamento das fachadas do edifício, está previsto reboco com pintura em tons de evocação industrial. No entanto, se durante a futura intervenção no edifício, for revelada alguma

menção assertiva e conclusiva à cor de origem das fachadas, será readaptada a mesma.

A integração paisagística é análoga à existente, com a vantagem de a solução recuperar a sua imagem arquitetónica primitiva com mais-valia patrimonial e paralelamente recuperar um trecho da rua antiga, que a fábrica havia ocupado, aquando de uma ampliação nos anos 50 século XX. Com o projeto do Edifício Existente, pretende-se uma solução arquitetónica enquadrável com os elementos já existentes que possuem um traçado e configuração própria que serão conservadas e preservadas, conforme os pressupostos do concurso.



A nível de materialidade do edifício, a intenção é a preservação da história e do traço arquitetónico existente. Haverá notoriamente uma adaptação e otimização aos requisitos impostos pelas diferentes especialidades de projeto, nomeadamente acústica, térmica e segurança contra incêndios. Nesse sentido, a configuração estética e funcional do edifício será mantida, desde as paredes estruturais, os espaços interiores e a própria fachada, a qual, se prevê o devido tratamento e pintura conforme indicação em fase de concurso, sendo que será de maior atenção a indicação que possa advir da cor original da própria fachada. Quanto á cobertura, prevê-se, mediante indicação de relatório estrutural bem como do projeto de estabilidade, a reconfiguração da estrutura metálica na zona dos quartos, adaptan-

do agora a mesma ao programa funcional proposto, não criando incompatibilidades com o uso dos espaços. Na zona do museu, prevê-se o reforço estrutural, bem como a sua igual reconfiguração, adicionando de forma decorativa, as asnas e treliças existentes, evocando desse modo a história e o património existente.

Ainda no que toca ao aspeto, à evocação e materialização da intemporalidade da fábrica na proposta de arquitetura, prevê-se a recriação, do pavimento de madeira, uma vez que o estado do mesmo se encontra degradado bem como todos os seus elementos decorativos. Nesse sentido, será proposta a linguagem archi-

tetónica e estética do pavimento existente, assim como do mobiliário fixo. Ao mesmo tempo, os pilares de ferro existentes, serão mantidos de forma evocativa e de carácter estético, com alusão ao ambiente fabril e industrial da Fábrica Confiança.





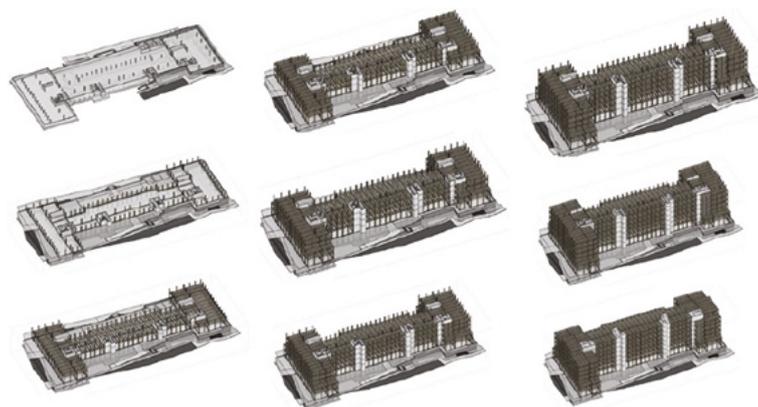
O terreno onde irá nascer o Edifício Novo, tem uma área total de aproximadamente 4300.00 m<sup>2</sup>. Atualmente utilizado pelo município para estaleiro e depósito, possuía edifícios de apoio construídos a norte do edifício principal, que se encontravam em ruína e foram sendo demolidos pela sua vulnerabilidade estrutural, assim como, foram consumidos por um incêndio. Neste último, estavam infelizmente incluídos, a chaminé da caldeira e o edifício destinado à recuperação de glicerina, não sendo de todo possível, a sua integração a nível arquitetónico ou patrimonial. Trata-se de uma construção de raiz, onde o edifício possui uma arquitetura contemporânea, com fachadas constituídas por painéis modulares com acabamento pré-fabricado, tentando invocar o aspeto industrial onde se insere o projeto.

É uma arquitetura sensível à preservação da identidade do edifício principal da Fábrica Confiança, com uma intenção clara de criar um cenário de enquadramento urbano, amenizando substantivamente do ponto de vista dos enfiamentos visuais a atual ambiência urbana nefasta relativamente ao imóvel classificado e visa assumir o programa residencial universitário, entendido como uma mais-valia para a Universidade e respetiva comunidade, mas igualmente para a cidade de Braga.

Este novo volume, com um total de oito pisos, sete acima da cota de soleira e um a baixo, faz o remate do quarteirão, apresentando-se quebrado, tipo H, por forma a adaptar-se às preexistências que lhe são contíguas e ao programa de equipamento definido.

Trata-se de um edifício que pretende responder a nível de conforto e sustentabilidade arquitetónica, tentando permitir uma resposta ao clima e meteorologia singular de Braga com uma permeabilidade e diálogo

construtivo e funcional com a preexistência. Ambos os edifícios estão distanciados entre si sete metros. A componente estrutural do edifício será construída com recurso a tecnologias atuais e inovadoras, priorizando sistemas modulares com elementos pré-fabricados, priorizando uma solução de construção sustentável, caracterizada pelo uso misto de betão e madeira.



A proposta apresentada, caracteriza-se pela implementação de múltiplos componentes construtivos industrializados, isto é, pré-fabricados offsite em ambiente industrial, nomeadamente o sistema estrutural e de fachadas CREE, as instalações sanitárias, paredes divisórias industrializadas, os racks MEP de instalações especiais e escadas pré-fabricadas. Esta abordagem mais industrializada, aliada à gestão especializada, traz toda uma matriz de eficiência, redução de desperdício, perceção e mitigação de problemáticas, que só são possíveis no contexto offsite e não no improvisado característico da construção tradicional.

A própria forma como os elementos são montados em fábrica, com um elevado controlo e rastreabilidade de cada componente individual ao longo da cadeia de produção até à própria execução in-situ, promove a sua eventual desmontagem triada e/ou reaplicação noutros contextos edificados. Aliás, a Casais introduz vários parâmetros de

identificação dos componentes, promovidos pela aplicação de tecnologias digitais na metodologia BIM, fulcrais não só para a sua execução como também para alinhamento com a estratégia BAMB (Buildings As Material Banks), projeto europeu para redução de desperdícios e resíduos de materiais de construção, que determinará como aplicar “passaportes” para identifica-

ção universal de cada elementos construtivo utilizado, de forma a suportar uma base de dados generalizada de todo o parque construído europeu, para melhor reintegração de elementos obsoletos em novas edificações.

Para além do descrito, a solução estrutural adotada para o edifício, o sistema CREE, estende a lógica anterior de reutilização de componentes inclusivamente à própria estrutura, algo que não é de todo conciliável com as soluções construtivas correntes. Uma vez que a estrutura é composta por elementos que se encaixam uns nos outros, é perfeitamente válida a sua desmontagem e remontagem noutras configurações ou contextos. Todos os componentes de construção industrializados apresentados, pela robustez, eficiência de utilização de matéria e rastreabilidade, configuram-se como aptos para reutilização sem prejuízo da funcionalidade original quer como grupos de componentes aplicados em primeira instância, quer cada um dos subcomponentes

que é possível separar e reutilizar com outras configurações, minimizando a produção de resíduos aquando da reformulação ou demolição (desmontagem) do edifício original.

### Evocação estética e decorativa

A estética e decoração da Residência Universitária Confiança, será de Estilo Industrial, coerente e evocativa com a linha da imagem histórica da Saboaria. As matérias-primas a utilizar serão despreziosas em tons que “dançam” entre as cores inspiradas nos sabonetes e os tons cinzentos evocativos da época industrial, assumindo contrastes de cores, contra reminiscências do ferro e do betão, com a possibilidade de enquadrar quadros, elementos artísticos, reproduções históricas, colagens, painéis decorativos e outros elementos de arte evocativos á história do local, ou mesmo, de arte urbana, de grandes dimensões, que preencham as paredes e tornem a residência confortável e contemporânea.

Pretende-se proporcionar a vivência de um espaço com ambiente integrado, agregador de histórias, aberto á cultura e ao conhecimento. Para tal contamos na possível:

- Utilização e reutilização de madeira, metais, materiais sólidos, de texturas naturais de cores invocativas da zona histórica industrial;
- Itens decorativos e funcionais feitos à mão, com materiais sintéticos, mas de maneira “rudimentar”, incluindo grafites, invocando a estética de Arts & Crafts;
- Pavimentos crus, tetos de elementos com estrutura à vista, de materiais sustentáveis, pintados ou com elementos expostos, cores neutras;

- Encanamentos, elementos construtivos, infraestruturas, instalações técnicas, equipamentos e tubagens de risco incêndio, de ar, águas e iluminação, com pretensão de estarem à vista;
- Itens de iluminação de diversas formas e potências, de estilo industrial, controlados de forma confortável e correta, de cores de identidade específicas, com cablagens e equipamentos à vista, suspensas, em esteiras ou pendurais metálicos;
- Linhas sóbrias, retas e longas, com geometrias e espaços definidos;
- Cores cruas, neutras, com contraste de cores próprias vivas, identificativas ou representativas dos diferentes espaços, da especialidade ou emergência inerente;
- Simulação de artificialidade, com aparência “gasta” e “destruída”, invocando a temporalidade do espaço onde se insere;

É, portanto, proposto manter o traço arquitetónico original e identificador do edifício, sendo, contudo, importante, garantir a segurança estrutural e física do mesmo, nunca descuidando o aspeto identificador e evocativo enquanto exemplar de arquitetura industrial. Cabe, portanto, ao projeto de arquitetura garantir a preservação da linguagem do edifício.

**A Fábrica Confiança é um edifício classificado, sendo o único imóvel sobrevivente do quarteirão industrial que a zona oriental da cidade de Braga teve no final do século XIX e durante o século XX. A distinção atribuída, justifica-se pelo testemunho notável de vivências ou factos históricos para a cidade, pelo valor estético, técnico e material intrínseco, pelo valor arquitetónico e urbanístico, pela evocação da memória coletiva e histórica.**



Seguindo a lógica histórica do projeto, a conceção das duas caixas de elevadores, evoca a memória das antigas e pré-existentes chaminés da Fábrica Confiança seguindo como referência aproximada a sua localização primitiva, recorrendo a tecnologias construtivas contemporâneas, mas alusivas á imagem e história do local, na evocação da sua materialidade e expressão.



# CASAIS ESPAÑA FINALIZA B&B TRES CANTOS



O B&B Tres Cantos, situado em Madrid, está concluído, marcando um marco importante para o Grupo Casais. Com 120 quartos e cinco pisos, este projeto representa a introdução da construção híbrida em Espanha, combinando madeira e betão para maior eficiência e sustentabilidade. Desenvolvido pelo atelier TdB Architects, este hotel destaca-se pelo uso do sistema industrializado CREE, que integra estruturas e fachadas pré-fabricadas, reduzindo o impacto ambiental e acelerando os prazos de construção. A TopBIM, empresa do Grupo Casais, teve um papel essencial

na coordenação dos desenhos da pré-fabricação e no planeamento 4D do projeto.

A construção foi realizada pela UTE, uma parceria entre a Casais e a ACR, sendo parte de um plano mais amplo para a construção de duas unidades hoteleiras em Madrid. O B&B Tres Cantos é o sexto hotel da rede B&B construído pelo Grupo Casais e representa um avanço na construção sustentável, reduzindo a pegada de carbono em mais de 60% ao utilizar apenas um terço do betão de um edifício convencional e priorizar materiais reutilizáveis.

# INAUGURAÇÃO PARQUE DO AVIZ

12  
novembro  
2024  
—  
Porto,  
Portugal

No dia 12 de novembro, foi inaugurado um novo parque de estacionamento subterrâneo na zona da Boavista, no Porto, com 182 lugares para veículos. Este projeto abrange uma área total de 7.323 m<sup>2</sup>, distribuída por três pisos, com espaço dedicado a 19 veículos elétricos, reforçando o nosso compromisso com a mobilidade sustentável.

A construção foi realizada pela Casais Construction, com o apoio ao longo da empreitada da Ancorpor, Quadrina, TopBIM e Undel.



# A NOVA CASA DO DESPORTO

Nasceu um novo marco na cidade do Porto: a nova sede da Liga Portugal. Com uma arquitetura inspirada na malha de uma baliza de futebol. Este edifício combina inovação técnica, sustentabilidade e um design inigualável.

Com 18.000 m<sup>2</sup> de área construída, mais de 60 km de redes de telecomunicações e elétricas, e uma forte aposta em áreas verdes, a nova sede reflete o compromisso com a modernidade e a sustentabilidade. Mais do que um espaço funcional, este edifício foi concebido para unir o futebol português. É uma casa para os profissionais do desporto, um ponto de encontro para adeptos de todas as idades e um palco para as futuras gerações treinarem e viverem a paixão pelo jogo.



# 1ª PEDRA EM WAKU KUNGO

09  
dezembro  
2024  
—  
Cuanza Sul,  
Angola



No dia 9 de dezembro, demos o primeiro passo de um projeto que promete melhorar a qualidade de vida de cerca de 180 mil habitantes da comunidade de Waku Kungo, no Cuanza Sul, Angola. Com o lançamento da 1ª pedra para a reabilitação e construção do sistema de abastecimento de água, estamos a garantir acesso a água potável em locais estratégicos, promovendo saúde e bem-estar.

O projeto inclui infraestruturas modernas, como uma estação de tratamento com capacidade para 800 m<sup>3</sup>/h, reservatórios de grande porte e sistemas de captação eficientes, que asseguram a sustentabilidade e eficiência no fornecimento de água à população.



# FMC TALKS ENCERRA COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE

22  
outubro  
2024  
—  
Braga,  
Portugal

A última edição do **FMC Talks** de 2024, promovida pela Fundação Mestre Casais no dia 22 de outubro, contou com a presença de Carlos Mota Santos, CEO da Mota-Engil. O evento reuniu especialistas e colaboradores para uma discussão aprofundada sobre os desafios da sustentabilidade na construção.

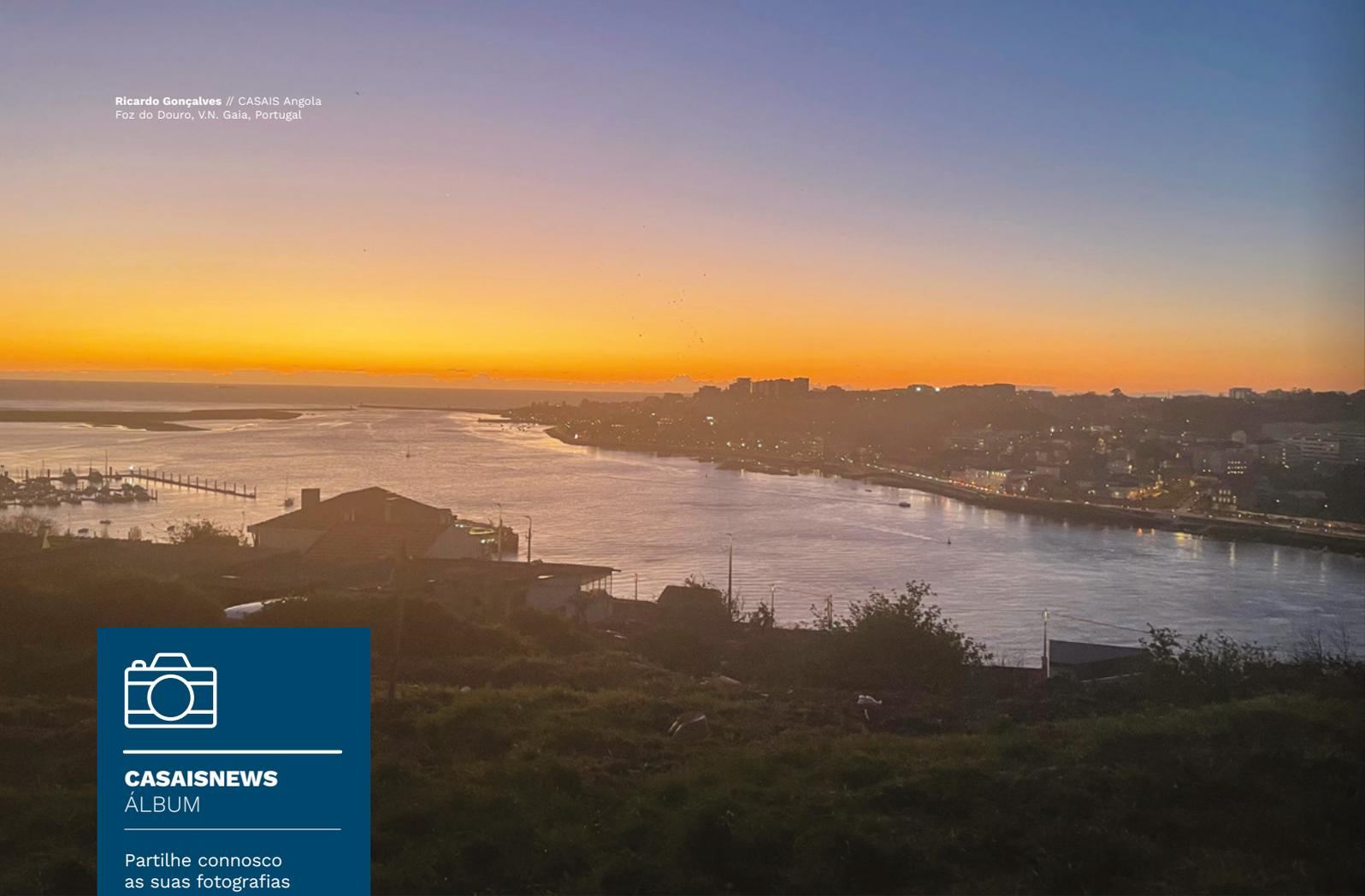


# PROGRAMA EXECUTIVO “MOBILIDADE URBANA EM MUDANÇA”

11, 12  
novembro  
2024  
—  
Lisboa,  
Portugal

A Fundação Mestre Casais organizou em Lisboa, nos dias 11 e 12 de novembro, uma edição especial do Programa Executivo “Mobilidade Urbana em Mudança” para a AMT – Autoridade da Mobilidade e dos Transportes. Nesta edição, que reuniu 40 formandos, debateu-se os principais desafios e soluções emergentes para a descarbonização da mobilidade, as tendências internacionais e as oportunidades para uma mudança que se impõe nas cidades.





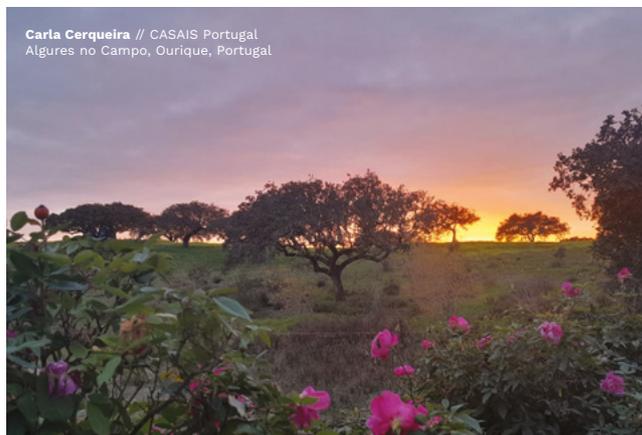
**CASAISNEWS**  
ÁLBUM

Partilhe connosco  
as suas fotografias  
preferidas!

Rayssa Leal Ribeiro // CASAIS Gibraltar  
Puerto de La Duquesa, Espanha



Carla Cerqueira // CASAIS Portugal  
Algures no Campo, Ourique, Portugal



Nelson Agular // CASAIS Portugal  
Belém, Lisboa



Alexandre Lezón // Fundação Mestre Casais  
Alcácer do Sal, Portugal



Margarida Silva // CASP  
Lisboa, Portugal



Dânia Silva // CASP  
Macedónia do Norte



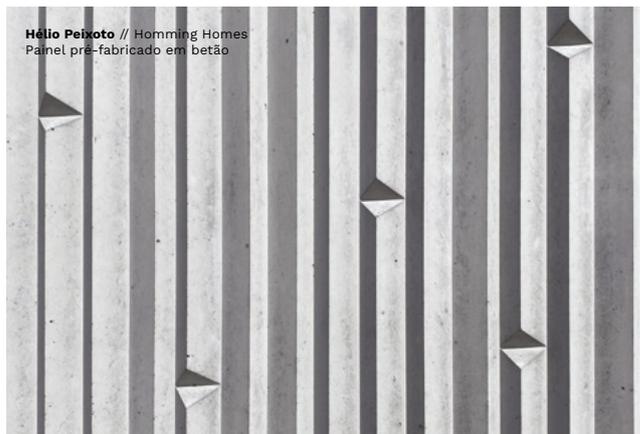
Joana Vasconcelos // Casais SP  
Porto da Cruz, Madeira Portugal



Nuno Almeida // CREE  
Hotel Madrid B&B, Tres Cantos, Espanha



Hélio Peixoto // Homming Homes  
Painel pré-fabricado em betão



-  [facebook.com/grupocasais](https://facebook.com/grupocasais)
-  [linkedin.com/company/grupo-casais](https://linkedin.com/company/grupo-casais)
-  [youtube.com/grupocasais](https://youtube.com/grupocasais)
-  [instagram.com/grupocasais](https://instagram.com/grupocasais)
-  [tiktok.com/@casaisengenharia](https://tiktok.com/@casaisengenharia)

**SEDE**

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702  
Mire de Tibães  
4700-565 Braga · Portugal

(+351) 253 305 400

**DELEGAÇÃO DE LISBOA**

Rua do Pólo Norte, N.º 14  
Escritório 1.1  
1990-266 Lisboa · Portugal

(+351) 218 959 014 / 5

# CONSTRUCTION



# INDUSTRIES



# REAL ESTATE



 **CAS AIS**