

CASAIS

NEWS

**L'ÉCOLE SUR LE CHANTIER
: FORMER POUR INCLURE,
ÉDUIQUER POUR PROTÉGER** p.10

**FIRST PROPERTIES: UNE
NOUVELLE MARQUE, LA
MÊME ENVIE DE FAIRE LES
CHOSSES DIFFÉREMMENT** p.16

**CONSTRUIRE DES
COMMUNAUTÉS
DURABLES AU CŒUR
DES CENTRE-VILLES** p.22

**LOGEMENTS ABORDABLES
ET BIEN INTÉGRÉS** p.30

Casaisinvest

Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.

—

Département Marketing,
Image et Communication

Coordination Éditoriale

Raquel Silva + Margarida Silva

Design

Tiago Lima + Henrique Valente

Traduction

Allison Wright ^(EN) + Sofia Rodrigues ^(FR)

Tirage

1.200 copies

Distribution Gratuite

Consultez
Casais News
en portugais



Consultez
Casais News
en anglais



836 M€

agregado 2024

+15%

Eixos para a Sustentabilidade

- Pessoas Competentes e Seguras
- Negócio Ético e Colaborativo
- Soluções Conscientes e Inovadoras
- Território Partilhado e Valorizado

126
Parceiros de Negócio

1.200 Contratos de Subempreitadas

5.300 Adjudicação de Materiais

77
Novas Obras Adjudicadas

(empreiteiro geral)

90.500
Horas de formação

CLIENTES + SUSTENTABILIDADE + INOVAÇÃO + PESSOAS + RESULTADOS

CASAIS PRO

CONSTRUCTION
INDUSTRIES
REAL ESTATE

+9,4%

6.524

COLABORADORES

2.579 Portugal
3.945 Internacional

36,9 Me
Investimento

5 Objetivos Estratégicos
14 Objetivos do Ano
14 Objetivos de Negócio
10 Projetos Estratégicos



18

PAÍSES

Portugal
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Áustria
Bélgica
Brasil
EAU (Dubai e Abu Dhabi)
EUA (Texas)
Espanha
França
Gana
Gibraltar
Marrocos
Moçambique
Países Baixos
Qatar
Reino Unido



LA DURABILITÉ CHEZ CASAIS

PERSONNES



**DES PERSONNES
COMPÉTENTES
ET EN SÉCURITÉ**

PARTENARIATS



**UN ACTIVITÉ
ÉTHIQUE ET
COLLABORATIVE**

**DES SOLUTIONS
RESPONSABLES
ET INNOVATIVES**



INNOVATION

**UN TERRITOIRE
PARTAGÉ ET
VALORISÉ**



NATURE

BUILDING
A BETTER
TOMORROW

ÉDITORIAL p.07

António Carlos F. Rodrigues
Président du Comité Exécutif - CEO



Des Personnes
Compétentes
et en Sécurité

L'ÉCOLE SUR LE CHANTIER : FORMER POUR INCLURE, ÉDIFIER POUR PROTÉGER p.10

Nuno Malheiro
Directeur des Ressources
Humaines chez Casais Angola



**CÉLÉBRATION
DES 67 ANS** p.08

**FÊTE DE LA SAINT-
JEAN À BRAGA** p.09

**PROGRAMME D'ALPHABÉTISATION
EN ANGOLA** p.09

FORMATION p.13

**PARTENARIAT AVEC LA
PORTO BUSINESS SCHOOL** p.14

Une Activité
Éthique et
Collaborative

FIRST PROPERTIES: UNE NOUVELLE MARQUE, LA MÊME ENVIE DE FAIRE LES CHOSES DIFFÉREMMENT p.16

Luísa Figueiredo
Spécialiste en Communication
chez First Properties



**MEILLEUR
PROJET
TOURISTIQUE** p.20

**CASAIS PARTNERS
MEETING** p.21

**CONNECT TO
BUILD 2025** p.21

Des Solutions
Responsables
et Innovantes

CONSTRUIRE DES COMMUNAUTÉS DURABLES AU CŒUR DES CENTRE-VILLES p.22

José Pedro Pinto
CEO du Groupe Hirno



**KREAR RENFORCE SON PARI
DANS L'INDUSTRIALISATION** p.26

**ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
SANS FRONTIÈRES** p.27

**CHAIRE
"CONSTRUCTION
À L'ÈRE
NUMÉRIQUE"** p.28

**1^{er} PROJET HOSPITALIER
À UTILISER LE SYSTÈME
CREE** p.29

BITALK p.29

Un Territoire
Partagé
et Valorisé

LOGEMENTS ABORDABLES ET BIEN INTÉGRÉS p.30

Carlos Fernandes
Directeur des Opérations,
Casais Construction
Portugal



**LA RÉSIDENCE UNIVERSITAIRE DE
BEJA SE VOIT RÉCOMPENSÉE** p.34

**LOTISSEMENT DES
FORCES ARMÉES** p.35

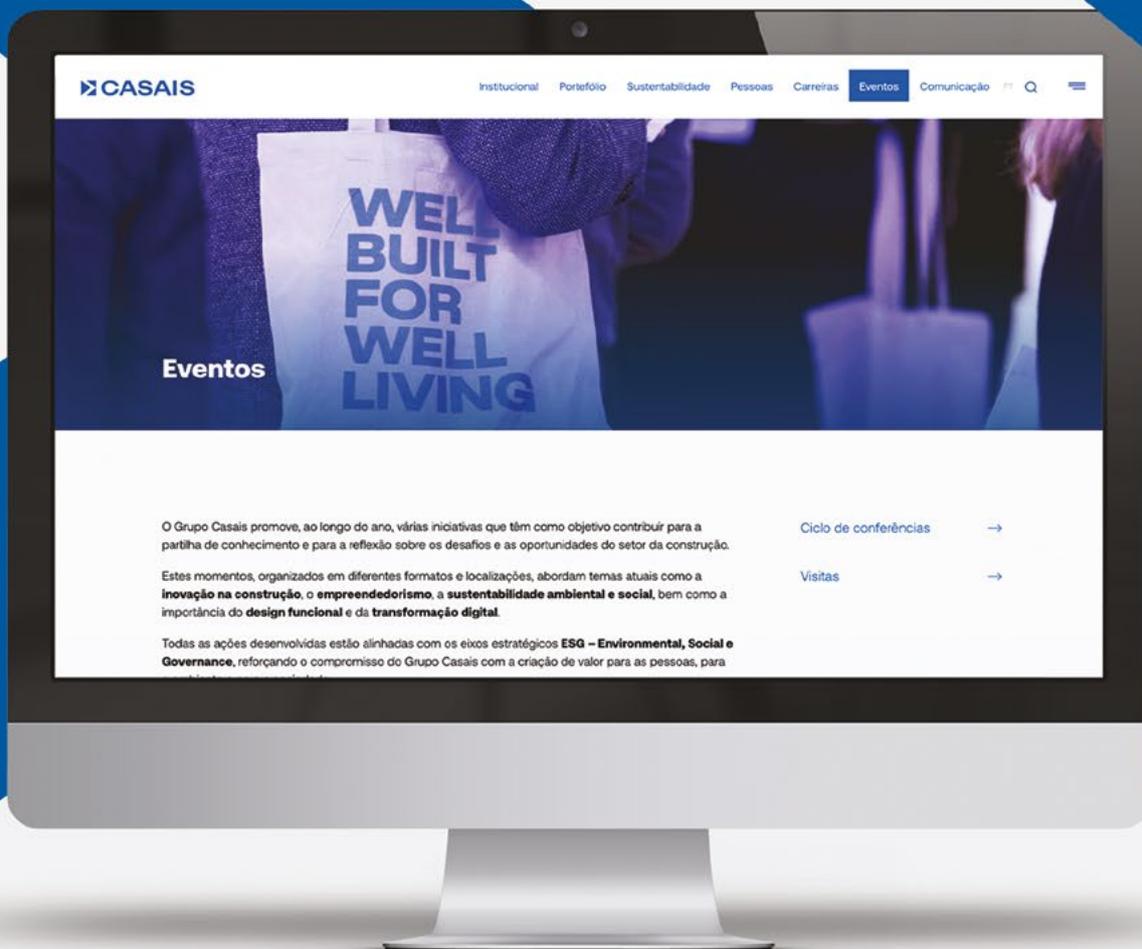
MIDTOWN BLOCK E À GIBRALTAR p.36

**CNT EUROPE ACHÈVE LA
CONSTRUCTION DE LA STRUCTURE
DU THE GRAND** p.37

Fondation
Mestre
Casais

**FMC TALKS AVEC JOSÉ
DIONÍSIO ET JORGE BATISTA**
p.38

**LA FONDATION MESTRE CASAIS
SE VOIT ATTRIBUER LE STATUT
D'UTILITÉ PUBLIQUE** p.39



Conférences, lançements,
débats et bien plus encore - tout
cela en un seul endroit. Accédez au
nouveau site web des événements
du Grupo Casais et découvrez
ce que nous construisons,
partageons et transformons.



casais.pt





ÉDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Président du Comité Exécutif · CEO

Construire en ayant une Raison d'Être: Personnes, Innovation et Territoire

Nous célébrons notre 67ème anniversaire avec la conviction renouvelée que les chemins que nous choisissons transforment positivement le secteur et les communautés où nous opérons. Ce numéro de Casais News reflète parfaitement ceci : une organisation qui se développe consciemment, innove avec une raison d'être et place les personnes au cœur de ses préoccupations.

Les initiatives menées en Angola, tel que le programme d'alphabétisation « Escola na Obra » [L'École sur le Chantier], illustrent notre approche du développement: **former pour inclure, éduquer pour protéger**. Il ne s'agit pas seulement d'un projet de formation ; c'est une affirmation de notre responsabilité sociale et de la valeur que nous accordons à la dignité de chaque collaborateur.

Au deuxième trimestre, nous avons de nouveau réuni notre communauté à l' « Arraial » [Fête populaire] de la Saint-Jean, à Braga. Ce moment incarne la force de notre culture organisationnelle : une culture de proximité, d'appartenance et de joie partagée. Il témoigne également de notre engagement envers la communauté locale de Braga, à laquelle nous avons offert un concert du groupe Sons do Minho.

Notre plan stratégique met en avant les progrès réalisés en matière d'industrialisation de la construction. La mise en service de la nouvelle centrale à béton de KREAR et la signature de la Chaire « Construction à l'ère numérique », en partenariat avec l'Université du Minho, illustrent une démarche alliant savoir, technologie et durabilité. Ces projets ne sont pas le fruit du hasard, mais bien celui de notre ambition de mener le secteur vers une nouvelle ère.

Notre présence sur le marché international continue de s'affirmer grâce à des projets qui marquent la différence, de la Belgique à Gibraltar, tandis qu'au Portugal, nous renforçons notre engagement en faveur d'un logement accessible et durable, avec des solutions industrialisées qui répondent aux besoins sociaux et aux défis climatiques.

Au cours de ce trimestre, nous avons également renforcé le dialogue avec nos partenaires et l'écosystème entrepreneurial. Le Casais Partners Meeting et le Connect to Build ont montré à quel point la collaboration et l'innovation conjointe sont des moteurs essentiels pour conquérir de nouveaux marchés et générer un impact durable.

**Toutes ces actions reflètent
notre vision : un Groupe Casais
engagé dans la création de valeur
partagée, dans la transformation
des territoires et dans l'avenir
des villes. Avec des personnes
compétentes et en sécurité, une
activité éthique et collaborative
et des solutions responsables et
innovantes.**

Merci à tous ceux qui, avec dévouement et vision, continuent de participer à ce voyage.

Bonne lecture.





Mai
2025
—
Portugal

CÉLÉBRATION DES 67 ANS



Le Groupe Casais a célébré ses 67 ans d'activité en rendant hommage à ses collaborateurs, à sa vision et à son engagement en faveur d'un avenir plus durable. Présent dans 18 pays et fort d'une culture profondément ancrée dans les valeurs de Mestre Casais, le Groupe continue de se développer de manière plus intelligente, plus durable et plus inclusive. Il reconnaît et valorise la contribution de tous ses collaborateurs, clients et partenaires, au Portugal et à l'étranger, qui ont joué un rôle fondamental dans le parcours du groupe.

Le Groupe Casais arrive en 2025 avec une présence internationale consolidée, un portefeuille diversifié de projets et un engagement croissant en faveur de l'industrialisation et de la durabilité dans le secteur. C'est grâce à cet engagement et à cette implication qu'il continue à croître de manière solide et à laisser une empreinte positive dans le secteur.



Juin
2025
—
Braga,
Portugal

FÊTE JE



Avril
2025
—
Angola

PRÉ D'



FÊTE DE LA SAINT-JEAN À BRAGA



REGARDE
LA VIDÉO
SUR
YOUTUBE



Le Groupe Casais a de nouveau organisé l'« Arraial » [Fête populaire] de la Saint-Jean, une initiative qui en est déjà à sa troisième édition et qui a réuni au Parque da Ponte, à Braga, près de 1500 personnes, parmi lesquelles des collaborateurs en activité et collaborateurs retraités, des membres de leur famille et des partenaires commerciaux.

S'inscrivant dans le cadre des célébrations officielles de la Saint-Jean à Braga, l'événement s'est déroulé dans une ambiance festive, renforçant le sentiment d'appartenance et l'esprit d'union qui caractérisent la culture organisationnelle du Groupe Casais.

Tout au long de la journée, les participants ont pu profiter d'une gastronomie traditionnelle, de jeux populaires, d'animations pour les plus jeunes, de spectacles culturels et d'un moment de convivialité au coucher du soleil. La cérémonie de clôture a été assurée par le groupe musical Sons do Minho, un concert offert spécialement par le Groupe Casais à la ville de Braga.

PROGRAMME ALPHABÉTISATION



Le projet pilote du programme « Escola na Obra » [L'École sur le Chantier], une initiative d'alphabétisation intégrée à la stratégie de formation de Casais Construction en Angola, a débuté à Luanda. Avec 21 collaborateurs participants et un total de 3 885 heures de formation prévues, le programme vise à promouvoir l'inclusion et le développement professionnel par l'enseignement du portugais, des mathématiques et de la citoyenneté, avec un contenu adapté à la réalité des participants.

Cette initiative renforce l'engagement du Groupe Casais en faveur de l'égalité des chances, de la formation de ses talents locaux et de la création de valeur durable dans les communautés où il opère — un effort récompensé par le Prix du Développement du Capital Humain des Prix SIRIUS de Deloitte en 2024.



L'ÉCOLE SUR LE C FORMER POUR IN ÉDUQUER POUR P

**Nuno
Malheiro**
Directeur des
Ressources
Humaines
chez Casais
Angola



Dans un monde toujours plus exigeant et compétitif, la formation des collaborateurs joue un rôle essentiel non seulement dans la productivité des entreprises, mais surtout dans la dignité et la valorisation des personnes.

En Angola, dans le secteur de la construction, la base opérationnelle est souvent composée de collaborateurs dont le parcours est marqué par l'exclusion du système éducatif formel. Les compétences de base — savoir lire, écrire, interpréter la signalétique et effectuer des calculs simples — sont donc essentielles à l'inclusion sociale et professionnelle.

C'est dans ce contexte qu'est né le programme d'alphabétisation « **A Escola na Obra** » [**L'École sur le Chantier**], une initiative transformatrice promue par Casais Construction en Angola, qui s'inscrit clairement et stratégiquement dans l'axe stratégique du groupe: **Des Personnes Compétentes et en Sécurité**. Plus qu'une simple formation, c'est un engagement pour l'avenir de nos Collaborateurs, de leurs familles et de la communauté elle-même.

CHANTIER: CLURE, PROTÉGER



La Réalité du Terrain: le Défi Invisible

Lors du programme de formation « Ensemble pour le développement, former pour l'avenir », une réalité préoccupante mais structurelle a été identifiée: **certains de nos Colaborateurs opérationnels sont analphabètes, tandis que d'autres présentent d'importantes lacunes en matière d'alphabétisation fonctionnelle.** Cette situation, qui résulte de décennies d'offre éducative insuffisante ou inaccessible en Angola, affecte gravement **l'autonomie, la sécurité et l'évolution professionnelle des travailleurs.**

Dans un environnement de chantier où la connaissance de la signalétique, des symboles et des calculs est de plus en plus exigée, l'incapacité à comprendre

des instructions écrites ou à effectuer des mesures de base se traduit par un **travail dangereux, dépendant et limité.** Plus qu'un obstacle technique, il s'agit d'une barrière humaine et structurelle qui empêche les collaborateurs de progresser et contribue à la **reproduction des cycles de pauvreté et d'exclusion.**

L'engagement de Casais dans la formation de sa main-d'œuvre n'est pas nouveau. Cependant, ce programme marque un **bond en avant en se concentrant sur le niveau de formation le plus fondamental: l'alphabétisation.** La décision de mettre en œuvre ce programme vise à:

- ▶ **Harmoniser les compétences essentielles** entre les collaborateurs de la carrière opérationnelle;

- ▶ **Garantir l'égalité des chances sur le plan professionnel et social;**
- ▶ **Former à la sécurité, à l'autonomie et à la confiance dans l'exercice des fonctions.**

L'alphabétisation devient ainsi le point de départ d'un processus plus large de **développement personnel, professionnel et civique.** Former les collaborateurs à la lecture, à l'écriture et à l'interprétation du monde les prépare également à se protéger, à contribuer et à s'intégrer.

L'un des mérites de ce programme, dont les axes d'intervention s'articulent autour de **trois axes principaux:** la lecture et l'écriture de la langue portugaise, les mathématiques de base et la citoyenneté, est de comprendre que l'alphabétisation est plus qu'un ensemble de techniques et de connaissances. En intégrant des contenus liés à la citoyenneté, le projet affirme que **l'alphabétisation doit servir la pleine inclusion dans la société,** en favorisant **la conscience des droits et des devoirs, la compréhension des normes et des règles en vigueur sur le lieu de travail et dans la communauté et la capacité à participer activement à la vie sociale et professionnelle.**

De cette manière, la formation devient également un exercice **d'autonomisation individuelle et collective,** renforçant le niveau de sensibilisation et d'action des travailleurs, ce qui a un impact direct sur la culture de sécurité de l'entreprise.

Équipe de Formation



Ana Martins
Citoyenneté



Cristina Marques
Mathématiques



Helena Sampaio
Portugais

Équipe de Support



Cátia Carvalho
Coordinatrice
de Formation



Vilma Yembe
Agente
Administrative



Un Collaborateur **incapable d'interpréter un manuel de sécurité, un avertissement de danger ou un plan de métrés** est inévitablement plus exposé aux erreurs et aux accidents. Par conséquent, **la sécurité au travail commence par la compréhension du langage du travail.**

Investir dans la formation du personnel opérationnel, revient donc à investir directement dans la **réduction des risques, la prévention des accidents et la consolidation d'une culture de sécurité solide.** Une équipe formée est une équipe plus sûre, plus autonome et plus efficace.

Le programme « Escola na Obra » [L'École sur le Chantier] s'inscrit également dans une logique de **responsabilité sociale et de durabilité.** En formant ses collaborateurs et en favorisant leur intégration dans le système formel d'enseignement, **Casais contribue à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, à la réduction des inégalités en matière d'éducation, à la promotion de l'égalité des chances et au**

renforcement de la réputation du groupe en tant qu'acteur de transformation sociale positive.

Un Programme qui Peut et Doit Grandir

Sur la base de l'évaluation du projet pilote, le programme a le potentiel pour être étendu à d'autres chantiers, d'autres provinces et d'autres groupes sociaux, devenant ainsi une référence en matière de formation des adultes en contexte d'entreprise.

Il existe même la possibilité de coordonner le programme avec des programmes publics d'enseignement des adultes, de demander la reconnaissance officielle de la formation auprès du Ministère de l'Éducation et de promouvoir des synergies avec d'autres entreprises et institutions afin d'accroître son impact social.

Il s'agit d'une vision à long terme qui mise sur la formation continue comme fondement d'un modèle d'affaires plus juste, plus sûr et plus compétitif.

Le programme « Escola na Obra » [L'École sur le Chantier] est bien plus qu'un projet éducatif. C'est une prise de position : croire en les personnes, investir dans leur potentiel et valoriser les talents négligés par le système.

Avec chaque Collaborateur qui apprend à signer son nom, qui parvient à lire une consigne de sécurité ou expliquer clairement une idée, nous formons plus qu'un simple professionnel. Nous sommes en train de former un citoyen qui joue plusieurs rôles dans la société et qui influence la communauté dans laquelle il vit : un père, une mère, un voisin, un exemple pour la communauté.

Les Personnes Compétentes et en Sécurité ne naissent pas toutes faites. Elles se construisent avec le temps, avec de l'attention et avec courage. Et c'est là le plus grand investissement qu'une organisation puisse faire : investir dans ses collaborateurs, afin qu'ils puissent s'épanouir dans la dignité, la sécurité et l'espoir.

Juin
2025
—
Porto,
Portugal

PARTENARIAT AVEC LA PORTO BUSINESS SCHOOL

En s'associant à la Porto Business School, le Groupe Casais établit un lien direct avec l'une des institutions académiques les plus prestigieuses du pays en matière de management. Il bénéficie ainsi d'un accès privilégié à des programmes de formation de pointe tels que des MBA, des diplômes de troisième cycle, des programmes

exécutifs et des formations sur mesure, adaptées à la réalité et aux besoins du Groupe Casais. Cette collaboration permet également de participer à des projets de conseil, des initiatives d'innovation et des actions d'employer branding, renforçant ainsi l'attractivité du groupe sur le marché et la rétention des talents.



FORMATION

AVRIL — JUIN



PRINCIPALES FORMATIONS

Au cours du deuxième trimestre 2025, nous avons célébré le **Programme « Mais Líder »** en proposant **37 actions de formation** supplémentaires, dans le cadre de différentes éditions du programme, destinées tant aux **Chefs de Chantiers qu'aux Chefs d'Équipe**, ce qui s'est traduit par **374 participants et 1 132 heures de formation au Portugal et à Gibraltar**.

Nous avons dispensé une formation sur le **Code des Marchés Publics et la Gestion Contractuelle**, qui a réuni **131 participants** lors de 3 éditions dans 3 zones géographiques différentes, pour un total de **2 162 heures** de formation.

Nous continuons à miser sur la formation dans les domaines du **Leadership** et du **Développement personnel**, avec la mise en place de **9 actions de formation** qui ont réuni **93 participants** et représenté **910 heures** de formation.

La **sécurité** est notre priorité absolue, c'est pourquoi nous continuons à parier dans ce domaine. Ce semestre a été marqué par la réalisation de **13 actions de formation**, avec un total de **1155 heures de formation et 137 participants**.



FIRST PROPERTIES NOUVELLE MARQUE MÊME ENVIE DE FA CHOSSES DIFFÉRE

**Luísa
Figueiredo**
Spécialiste en
Communication
chez First
Properties



Les marques, tout comme les projets immobiliers, naissent d'une vision. Elles grandissent avec le temps, se consolident avec l'expérience et, à certains moments, elles doivent refléter plus clairement leurs convictions. C'est ce qui nous a poussés à franchir cette étape. Le passage de Sunny Casais à First Properties reflète une transition qui s'est opérée de manière organique, portée par l'évolution de notre stratégie et la maturation de notre positionnement en tant que promoteur immobilier.

Sunny Casais est née d'une joint-venture entre le Groupe Casais et Sunny Real Estate, avec pour objectif de développer des solutions immobilières différenciatrices, axées sur l'innovation et une approche multidisciplinaire.

Dès le départ, nous avons principalement opéré dans le segment B2B, avec une attention particulière portée aux projets hôteliers et aux partenariats institutionnels. Cette approche nous a permis de croître de manière structurée, tout en maintenant une présence significative sur le marché et un portefeuille diversifié.

S: UNE UE, LA AIRE LES MMENT



Un nouveau nom pour une nouvelle étape

Au fil du temps, notre activité a évolué et la promotion immobilière a pris une place de plus en plus stratégique. Les défis en matière de logement sont devenus plus complexes, les contextes urbains plus exigeants et les besoins de la population plus diversifiés. Nous avons donc ressenti le besoin d'aligner notre identité sur la nouvelle ambition qui nous anime: mener une nouvelle génération de projets immobiliers, plus responsables, plus accessibles et mieux intégrés aux territoires dans lesquels ils s'inscrivent.

Le choix d'un nouveau nom n'a pas seulement été un exercice de branding. Cela a été une affirmation claire de la voie que nous voulons continuer à suivre. First Properties représente un promoteur immobilier engagé, orienté vers des solutions immobilières qui placent les personnes et la planète au centre des décisions.

La transition vers First Properties est née d'une réelle volonté de communiquer avec plus de clarté, de proximité et d'impact. Jusqu'à présent, nous nous adressons principalement à des investisseurs, des partenaires institutionnels et des entreprises. Aujourd'hui, nous souhaitons également toucher ceux qui recherchent un logement. Nous souhaitons nous connecter à ceux qui recherchent leur premier logement, aux familles qui privilégient les solutions durables et à ceux qui croient que l'avenir du logement exige de nouvelles approches.

Ce changement de nom s'inscrit donc naturellement dans notre croissance en tant que promoteur. Cette nouvelle identité reflète une vision plus globale et est mieux préparée à répondre aux défis d'un secteur en profonde transformation.





Il ne s'agit pas d'une rupture avec le passé, mais d'une affirmation de notre identité future. La marque First Properties est née avec la mission de développer des projets immobiliers ayant un impact réel sur la vie des gens, les villes et l'environnement. Nous souhaitons promouvoir des bâtiments dotés d'une âme, respectueux de la planète, valorisant la communauté et répondant efficacement aux exigences d'aujourd'hui et de demain.

Une Promotion immobilière avec une raison d'être

Certains considèrent la promotion immobilière comme un exercice purement financier ou technique. Nous la considérons comme une responsabilité. Chaque projet que nous développons a des implications sur la ville, la mobilité, l'accès au logement, l'équilibre entre espaces privés et publics. C'est pourquoi nous considérons la promotion comme un acte stratégique et conscient.

L'industrialisation de la construction est l'un des outils qui nous permettent de créer de la valeur avec plus de cohérence, plus de rapidité et un impact environnemental réduit. Dans ce parcours, les connaissances techniques et l'expérience du Groupe Casais ont été déterminantes, nous permettant d'intégrer très tôt des solutions de construction innovantes et performantes, avec de réels gains en termes de durabilité, de qualité et de délais. Nous ne promovons pas seulement des biens immobiliers, nous promovons des solutions pour vivre, travailler et se sentir chez soi. Des solutions qui intègrent l'innovation et la durabilité de manière pratique et qui s'adaptent à l'évolution des villes.

Ces derniers temps, l'urgence de répondre à la pénurie de logements par de nouvelles ap-

shaping tomorrow's living

HUMAN
VERSATILE
SUSTAINABLE

proches est devenue plus visible dans le débat public. Certains acteurs du secteur ont mis en avant l'industrialisation comme l'une des stratégies les plus efficaces pour accélérer la livraison de logements de qualité. En tant que promoteur, nous pensons que notre rôle est d'être à l'avant-garde de cette transformation et c'est avec des partenaires stratégiques tels que le Groupe Casais que nous pouvons y parvenir avec solidité et ambition.

Nous sommes convaincus que la promotion immobilière de demain doit être collaborative, intégrée et transparente. C'est cette vision qui guide First Properties: développer des projets avec une logique de valeur partagée où tout le monde est gagnant : l'investisseur, l'utilisateur final et la communauté locale.

First : un nom qui représente également un engagement

Le choix du nom First Properties n'a pas été seulement une question d'image de marque, cela a été une affirmation d'identité et de raison d'être. « First » fait référence au début de cette nouvelle étape, mais aussi à ce que nous voulons représenter : être les premiers à faire la différence. Les premiers à envisager la promotion immo-



bilière comme un impact et pas seulement un retour sur investissement. Les premiers à défier le secteur avec des solutions qui créent de la valeur partagée.

Cet engagement se reflète dans la manière dont nous structurons



nos projets. Nous recherchons l'équilibre entre esthétique, fonctionnalité et durabilité, dans des emplacements qui apportent une valeur ajoutée à la ville. Nous travaillons avec des équipes multidisciplinaires qui, dès le début, intègrent une vision complète du cycle de vie du bâtiment. Nous valorisons avant tout l'expérience de ceux qui vont vivre, travailler ou profiter des espaces que nous promovons.

Nous sommes convaincus que l'avenir de la promotion réside dans la création d'écosystèmes et pas seulement de produits. Cela exige un nouvel état d'esprit - plus ouvert à la collaboration, plus à l'écoute, plus axé sur la réponse et pas seulement sur la livraison.

Renforcer notre identité, consolider notre mission

Le changement d'identité a également été l'occasion d'aligner culture et stratégie. En repensant la marque, nous avons repensé notre raison d'être, notre façon de

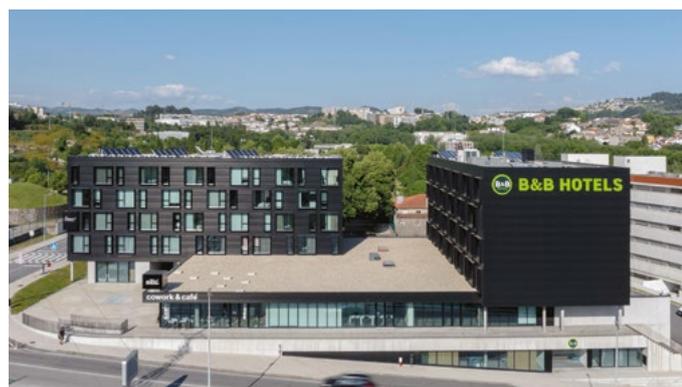
travailler et l'expérience que nous voulons offrir à ceux qui interagissent avec nous.

First Properties est une marque claire, directe et digne de confiance. Son image est à la fois contemporaine et solide. Nous souhaitons qu'elle reflète notre façon d'être : proche, professionnelle et accessible. Parce qu'un promoteur immobilier doit savoir communiquer avec ceux qui habitent ses espaces et pas seulement avec ceux qui les financent.

Nous sommes prêts à grandir. Avec une présence accrue sur le marché B2C, un portefeuille plus diversifié et des projets conçus pour durer.

Sunny Casais a été une étape essentielle de notre parcours. Elle nous a permis d'apprendre, de tester, de consolider et de prendre de l'ampleur. Ce fut un projet couronné de succès, qui a jeté les bases de ce que nous sommes aujourd'hui. Mais comme dans tout processus de croissance, il arrive un moment où il faut évoluer.

First Properties poursuit cette histoire, désormais avec une identité plus forte, plus cohérente et plus en phase avec notre vision. Nous savons que les marques se construisent avec cohérence, clarté et engagement. C'est avec cet esprit que nous abordons cette nouvelle étape : être un promoteur pionnier dans l'industrialisation de la construction, avec plus de finalité, plus de proximité et plus d'impact.





Avril
2025
—
Lisbonne,
Portugal

MEILLEUR PROJET TOURISTIQUE

Le Corporate First Gaia a remporté un prix aux Prix SIL de l'Immobilier, dans la catégorie « Meilleur Projet – Construction Neuve - Tourisme ». Le prix a été remis lors du Salon de l'Immobilier du Portugal à Lisbonne.

Inauguré en juin 2024, ce bâtiment multifonctionnel à Vila Nova de Gaia comprend l'hôtel B&B Porto Gaia (210 chambres) et l'espace de coworking SITIO Gaia, qui compte 370 postes de travail. Ce projet,

réalisé par le Groupe Casais, en partenariat avec First Properties et le cabinet d'architecte URBIS, représente un investissement de 17,5 millions d'euros.



CASAIS PARTNERS MEETING

Mai
2025
—
Braga,
Portugal

Le matin du 22 mai, Casais Partners Meeting a fait son retour pour sa deuxième édition, réunissant 284 partenaires commerciaux qui contribuent quotidiennement au succès de l'organisation et à l'excellence de chaque projet.

Lors de cet événement, des experts du groupe Casais ont pris la parole aux côtés de partenaires externes pour discuter de l'industrialisation, de l'innovation et du développement durable dans le secteur de la construction.



CONNECT TO BUILD 2025

Dans l'après-midi du même jour, le Groupe Casais a donné le coup d'envoi de la première conférence Connect to Build, anciennement Cycle de Conférences, renouvelé dans le but de promouvoir la collaboration et les partenariats stratégiques.

La session d'inauguration de cette année, dont le thème central a été « Explorer le Marché grâce à des Partenariats Fructueux », a réuni plus de 189 participants et a mis en avant des projets collaboratifs de grande importance, tels que KREAR, STVGoDigital, ainsi que des collaborations stratégiques avec Latino Group et Fibrenamics, ainsi qu'APTIV et ITEC. La table ronde

a réuni Alexandre Fernandes, Directeur Exécutif de la Promotion Immobilière chez Sonae Sierra, Manuela Vaz Soares, President & Country Managing Director chez Accenture Portugal, Ramiro Brito, Président de l'AEMinho, et Pedro Arezes, Président de l'École d'Ingénierie de l'Université du Minho.

Pour clôturer la journée, Gonçalo Regalado, Président du Comité Exécutif de la banque Banco Português do Fomento, a présenté le plan d'action 2025 de la banque. Cet événement a eu pour media partner le journal Observador et a été modéré par le journaliste Paulo Ferreira.

RESTEZ INFORMÉ DE NOS PROCHAINES
CONFÉRENCES SUR NOTRE PAGE
D'ÉVÉNEMENTS SUR NOTRE SITE **CASAIS.PT**



CONSTRUIRE DES COMMUNAUTÉS DURABLES AU CŒUR DES CENTRE-VILLES

**José
Pedro
Pinto**
CEO du
Groupe
Himo

Dans un monde en constante évolution, nous assistons à une transformation du paradigme de l'utilisation de l'immobilier, accompagnée d'une nouvelle dynamique sociale, technologique et commerciale.

Dans les bureaux en particulier, les entreprises ont besoin d'agilité, de flexibilité et de concentration sur leur activité. Leur existence et leur évolution ne sont pas compatibles avec un engagement d'achat ou de location à long terme. Elles doivent concentrer leurs énergies et leurs ressources sur leur activité, préférant payer leur bureau comme un service clé en main plutôt que comme un ancrage immobilisé.





Outre la dimension physique, il est également nécessaire de créer des environnements attractifs pour une génération de ressources humaines exigeantes sur tous les aspects d'une entreprise, de la durabilité jusqu'à l'éthique et la dynamique des entreprises qu'elles choisissent. Il est beaucoup plus facile de garantir le respect des critères nécessaires dans des réalités diversifiées et de grande envergure, où l'énergie collective apporte plus de vie au quotidien.

Les centres Fintech House ou AI HUB démontrent que la stratégie est la bonne et que les bureaux peuvent être bien plus que des mètres carrés ou des bureaux, ils peuvent être le tremplin vers le développement souhaité.

Le pari sur les verticales d'entreprises contribue à la mission de création d'écosystèmes d'innovation propices à l'accueil, à la croissance et à l'accélération des projets technologiques, où le networking, les synergies, les complémentarités et les intégrations garantissent les conditions idéales pour la réussite.





Dans la société actuelle, il existe un paradoxe qui marque le quotidien des grandes villes. Ces grandes agglomérations, riches en opportunités professionnelles et en activités culturelles, sont également des lieux de grande solitude et d'isolement.

Les espaces où nous travaillons et la manière dont nous travaillons ont un impact significatif sur nos relations avec ceux qui nous entourent. Les villes ont besoin d'espaces de travail axés sur les contacts communautaires, la collaboration stratégique et la mobilité efficace, qui réduisent le temps passé dans les déplacements. De plus en plus, ce secteur reconnaît l'influence positive qu'il peut avoir sur la cohésion sociale des villes, en cherchant à inviter les professionnels et la population en général à se rencontrer et à socialiser. Cette invitation au rapprochement entre les personnes commence dès la conception de l'espace où l'on retrouve souvent des solutions architecturales en open space, des terrasses et

des cuisines communes. L'objectif de ces choix est clair: favoriser les contacts, générer des rencontres spontanées et faciliter la collaboration.

Le défi de la solitude dans les grandes villes doit être abordé de manière proactive. En ce sens, nous pouvons nous inspirer de la nature et de son écosystème, un réseau complexe d'interdépendances qui crée un certain équilibre propice à l'épanouissement d'une région et d'un ensemble d'êtres vivants. Les villes et les secteurs économiques ont également le potentiel de se transformer en écosystèmes riches, à condition de ne pas oublier l'élément fondamental: le contact humain.

La réalité même du logement et de la dispersion des ressources impose plus que jamais aux entreprises de s'implanter géographiquement là où leurs collaborateurs peuvent bénéficier de la meilleure qualité de vie, créant ainsi une opportunité évidente pour un réseau urbain plus équilibré et une diminution des déplacements pendulaires. Les SITIOS Aveiro, Guimarães et même Gaia en sont quelques exemples.

Cette mesure permet aux travailleurs de choisir des lieux de travail flexibles, ou flex-offices, plus proches de leur lieu de résidence ou des écoles de leurs enfants. Les entreprises ou les professionnels indépendants qui adoptent cette stratégie sont conscients qu'elle représente une amélioration significative, tant pour la planète que pour le bien-être.

Combien de fois avons-nous la possibilité de repenser quelque chose d'aussi fondamental que la manière dont nous nous déplaçons au quotidien ? Si cette liberté nous était offerte, choisirions-nous de nous déplacer à vélo ou à pied ? Nous opterions certainement

pour une mobilité plus en phase avec les valeurs qui font partie intégrante de notre quotidien et avec les besoins de ceux qui nous entourent. Nous opterions certainement pour des trajets plus courts et plus efficaces.

Le succès des stratégies ESG des entreprises exige de plus en plus de temps et de ressources de la part des organisations. Face à un nouveau paradigme social et économique axé sur la durabilité et la décarbonisation, les organisations cherchent des moyens de réduire l'empreinte écologique de leurs produits et services. Il sera certainement plus facile d'atteindre ces objectifs grâce à l'implantation des entreprises dans des bâtiments conçus dans cet esprit, rendant ainsi les objectifs accessibles à tous.

Dans le cadre de leurs stratégies de réduction des émissions de dioxyde de carbone, de nombreuses entreprises prennent en compte les émissions de scope 3, une catégorie d'émissions de gaz à effet de serre qui ne relève pas de l'empreinte carbone directe de l'organisation. Un plan d'atténuation de ces émissions indirectes, liées à la chaîne de valeur de l'organisation ou à la mobilité des collaborateurs, nécessite une réflexion approfondie sur les piliers essentiels du modèle de travail de l'organisation.

À cet égard, l'une des premières étapes consiste à évaluer la possibilité de passer à un modèle de travail à distance ou hybride, tout en s'assurant que la culture de l'organisation est préparée à ce changement. Une autre mesure adoptée par des entreprises de divers secteurs et à différents stades de maturité est la flexibilité basée sur des abonnements d'espaces de coworking.

Dans les exemples que nous avons mis en œuvre avec le Groupe Casais à Gaia et à Guimarães, nous avons rencontré deux défis différents.

Dans le cas de Guimarães, nous avons le sentiment d'être à l'aube d'une nouvelle centralité, conçue dans une perspective à long terme, qui se traduira par un contexte urbain diversifié, multifonctionnel, complémentaire et technologique. L'architecture audacieuse de la première phase, l'innovation technologique du système de construction et la combinaison des fonctions de bureaux, d'hôtellerie, de logement et de commerce. Nous pouvons déjà affirmer que le pari est en train d'être couronné de succès, en créant une dynamique qui va au-delà des espaces et repose sur des événements liés à l'innovation, souvent associés à l'Université du Minho et à des institutions de dynamisation entrepreneuriale locale. Nous sommes convaincus que le territoire MITH (Minho Innovation Tech Hub), imaginé par Casais, sera un exemple futur de comment construire une ville.

Dans le cas de Gaia, le contexte était totalement différent, car il s'agissait d'une zone centrale, très bien desservie par les trans-

ports, consolidée et très prisée, notamment grâce au projet du Groupe Casais. Ici, le défi consistait à créer un nouveau concept de bureau dans un contexte fortement marqué par les dynamiques conventionnelles du modèle traditionnel.

Dans les deux cas, c'est avec une grande fierté que nous nous sentons acteurs de la concrétisation de la vision de Casais, qui va au-delà du béton, en créant dès le départ, dans la conception, des plus-values qui résultent des opérations qu'elle rend possibles à l'intérieur de ses bâtiments, avec le sentiment que nous sommes en train de concrétiser simultanément notre propre vision en tant qu'exploitants des bureaux du futur. Flexibles, bien sûr.





KREAR RENFORCE SON PARI DANS L'INDUSTRIALISATION

Avril
2025
—
Estarreja,
Portugal

La nouvelle centrale à béton de KREAR est désormais opérationnelle, marquant une étape décisive dans la consolidation de la capacité de production de l'entreprise d'Estarreja et dans l'avancement du modèle de construction industrialisée au Portugal. Plus qu'une simple infrastructure, cette centrale représente un nouveau cycle d'innovation, avec des processus plus contrôlés, plus rigoureux et mieux adaptés aux défis de demain. Cet investissement renforce l'engagement de KREAR en faveur de l'efficacité, de la qualité et de la durabilité, piliers essentiels de la transformation du secteur et permettra de doubler sa capacité de réponse et d'augmenter potentiellement le nombre de projets.





ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION SANS FRONTIÈRES

Mai
2025
—
Lisbonne,
Portugal

Le 30 mai dernier, à l'hôtel Tivoli Avenida Liberdade, à Lisbonne, le groupe Casais s'est entretenu avec l'entrepreneur portugais Mário Ferreira et le CEO du Groupe Casais, António Carlos Rodrigues, lors d'une conversation sur le thème « Entrepreneuriat et Inno-

vation sans Frontières ». Au cours de cette rencontre, modérée par Bárbara Guimarães, l'entrepreneur a partagé sa vision sur l'innovation et l'impact de l'esprit d'entreprise sur la création de nouvelles voies. Il a été question

d'internationalisation, de leadership, du rôle de la culture dans les entreprises et de l'avenir que l'on souhaite construire, dans un moment qui ne s'est pas limité à la scène, mais qui s'est transformé en un partage avec le public.





Juin
2025
—
Braga,
Portugal

CHAIRE "CONSTRUCTION À L'ÈRE NUMÉRIQUE"

Le Groupe Casais, en partenariat avec l'Université du Minho, a officiellement signé le 3 juin dernier la création de la première chaire non universitaire de l'établissement, à un moment où le secteur de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction traverse une période de profonde transformation, marquée par la transition des méthodes traditionnelles vers des approches plus numérisées, plus efficaces et plus durables.

Surnommé «Construction à l'Ère numérique», ce projet pionnier au Portugal se concentre sur des domaines tels que la robotique, la fabrication additive (impression 3D en béton), la modularisation, la préfabrication et l'intégration avec des modèles BIM – piliers essentiels pour une construction plus industrialisée, plus efficace et plus circulaire. L'ambition est de transformer ces concepts en pratiques quotidiennes, en créant un écosystème industriel plus numérique, plus prévisible et plus durable.



1° PROJET HOSPITALIER À UTILISER LE SYSTÈME CREE

Juin
2025
—
S. João
da Madeira,
Portugal

Le 24 juin, la première pierre de l'Unité de soins continus intégrés de São João da Madeira a été posée. Ce bâtiment, appartenant à la Santa Casa da Misericórdia de São João da Madeira, construit par Casais Construction à l'aide du système CREE Buildings et de solutions industrialisées, compte 64 lits.



Mai
2025
—
Lisbonne,
Portugal

BITALK | LE LOGEMENT VA-T-IL CHANGER AU PORTUGAL ?

ASSISTEZ À LA
CONVERSATION:





LOGEMENTS ABO ET BIEN INTÉGRÉS

Carlos Fernandes

Directeur des Opérations,
Casais Construction Portugal.

Le logement abordable est devenu une priorité nationale et un besoin vital pour les communautés, reflétant non seulement une préoccupation pour la quantité et la qualité des logements, mais aussi pour leur durabilité et leur intégration dans le tissu urbain et social. Casais Construction s'est imposée dans ce domaine non seulement grâce à son expérience dans le domaine du logement public, mais aussi en misant sur une nouvelle génération de bâtiments durables et innovants.

Le développement de logements sociaux ne passe pas seulement par la construction de bâtiments isolés, mais aussi par la construction de communautés, en mettant l'accent sur la durabilité et l'efficacité du processus de construction. C'est pourquoi la stratégie définie consiste à participer à des appels d'offres qui encouragent l'adoption de solutions de construction durables et industrialisables, alignés sur les objectifs d'efficacité énergétique et les défis liés à la pénurie



RDABLES

et à l'urgence en matière de logement et ainsi intégrer toutes les compétences du Groupe Casais pour apporter une réponse complète et efficace, insérée dans une chaîne de valeur numérisée et industrialisée.

Cette vision se veut une réponse claire au besoin généralisé de logements à l'échelle nationale, qui passe non seulement par la quantité et la rapidité d'exécution, mais aussi par la dignité, la durabilité et la circularité des solutions constructives.

Casais a participé à différents types d'appels d'offres et de contrats dans le cadre des logements sociaux:

- ▶ **Appels d'offres publics de construction:** Appels d'offres traditionnels pour la construction de logements sociaux et d'infrastructures associées.
- ▶ **Appels d'offres publics de conception et de construction:** Participation à des appels d'offres alliant conception et construction, favorisant l'intégration des solutions Casais.
- ▶ **Appels d'offres pour l'acquisition de logements à loyer abordable et à prix maîtrisés:** participation en tant que promoteur immobilier pour l'offre directe de logements abordables à la municipalité.

Cette stratégie s'inscrit également dans le cadre des principaux mécanismes et orientations stratégiques actuellement en place, à savoir:

PROGRAMME 1.º DIREITO – PROGRAMME D'AIDE À L'ACCÈS AU LOGEMENT

Un programme gouvernemental destiné à aider les familles en situation de précarité grave en matière de logement, en promouvant le logement social et la réhabilitation de biens immobiliers pour des loyers abordables, avec un financement via le PRR et le budget de l'État.

“MAIS HABITAÇÃO” [PLUS DE LOGEMENTS]

Ensemble de mesures législatives et financières promues par le gouvernement pour accroître l'offre de logements abordables et sociaux, comprenant des incitations fiscales et des procédures simplifiées.

“HABITAÇÃO A CUSTOS CONTROLADOS (HCC)” [LOGEMENTS À PRIX MAÎTRISÉS]

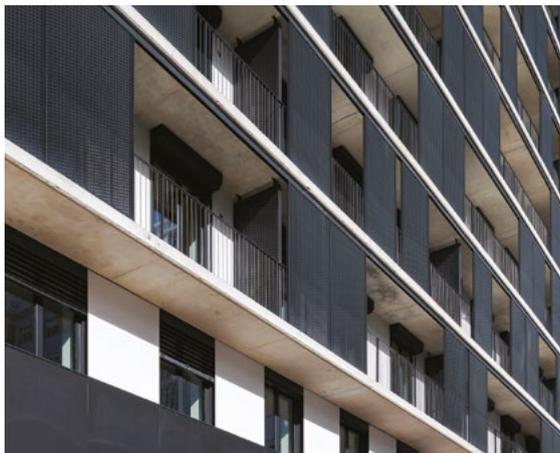
Modèles promus par les municipalités et les institutions afin de proposer des logements à prix réduits, avec un contrat de gestion et d'entretien public ou des contrats de location à loyer abordable.

L'expérience acquise par Casais dans ce domaine se reflète dans des exemples concrets de travaux réalisés et en cours dans différentes municipalités:



1. Lote 10 – Opération intégrée Entrecampos (Lisbonne)

Un exemple d'**excellence** en matière de logement social. Le **lot 10**, promu **par la Mairie de Lisbonne, se distingue par ses 68 logements (15 studios, 23 T2 et 30 T3) et par l'intégration d'un espace commercial** et de loisirs au rez-de-chaussée. Situé entre l'Avenida das Forças Armadas et la Rua Sanches Coelho, ce bâtiment représente une étape importante pour le logement social et la cohésion sociale dans la ville.



2. Cerrado da Mira (Amadora)

La conception et la construction de 48 logements municipaux dans ce quartier émergent d'Amadora témoignent d'une volonté claire de privilégier un logement de qualité et adapté aux familles. Le complexe comprend 46 appartements T2 et 2 T3, répartis sur trois étages hors sol et un sous-sol pour le stationnement couvert, ainsi qu'un parking extérieur et un jardin communautaire. L'intégration de panneaux photovoltaïques et le recours à des solutions hors site font de ce projet un exemple en matière d'efficacité énergétique et de durabilité.



Maquette BIM du bâtiment d'Amadora



Façade Amadora

3. Valongo – Quinta da Lousa et Outeiro do Linho

Ces deux projets, promus dans le cadre du Programme « 1^{er} Direito » (PRR), proposent des solutions de construction industrialisées pour des logements à prix maîtrisés.

- ▶ **Quinta da Lousa:** Un immeuble d'une surface brute de construction de 6 559 m² comprenant 74 logements (30 T2, 26 T3, 14 T4 et 4 T5), doté d'une structure et d'une façade CREE et d'escaliers préfabriqués.
- ▶ **Outeiro do Linho:** Un immeuble d'une surface brute de construction de 2 271 m² comprenant 27 logements (12 T2, 11 T3 et 4 T4), avec les mêmes solutions industrialisées pour une construction plus rapide et plus efficace.



Rendu du projet Valongo – Quinta da Lousa

4. Gaia – Mafamude et Serzedo

L'engagement de Casais en tant que promoteur immobilier pour le logement abordable à Gaia reflète une stratégie claire visant à accroître l'offre et l'efficacité des locations abordables:

- ▶ **Mafamude:** 90 logements collectifs (du T2 au T4) répartis sur deux volumes, pour une surface brute totale de 9 321 m².
- ▶ **Serzedo:** Un ensemble de 58 logements (du T2 au T4) pour une surface brute totale de 6 827,85 m².



Rendu du projet Gaia à Mafamude

La réponse de Casais à la pénurie et à l'urgence en matière de logement passe par le pari sur une nouvelle génération de bâtiments durables, qui répondent aux besoins d'aujourd'hui et aux exigences de demain. Nous partons d'un processus numérisé et intégré (BIM), associé à l'adoption de **solutions industrialisées et modulaires**, telles que:

- ▶ Système structurel et de façade CREE.
- ▶ Salles de bains et escaliers préfabriqués.
- ▶ Installations techniques et infrastructures utilisant des racks.
- ▶ Intégration d'énergies renouvelables et d'espaces de loisirs et de partage, favorisant ainsi des communautés plus inclusives et résilientes.

Cet engagement vise non seulement à accroître l'offre de logements de qualité à des prix abordables, mais aussi à garantir une réponse durable, adaptée au changement climatique et aux nouvelles exigences urbaines.



LA RÉSIDENCE UNIVERSITAIRE DE BEJA SE VOIT RÉCOMPENSÉE

Mai
2025
—
Beja,
Portugal

Le Groupe Casais, avec la construction de la Résidence Universitaire de Beja, a reçu pour la deuxième année consécutive le Prix National du Durabilité dans la catégorie Bien-être et Villes durables, pour son rôle de référence dans la construction de villes plus efficaces et moins polluantes.

Le même mois, lors des Prix Investor Relations and Governance Awards 2025 de Deloitte, le bâtiment a été récompensé dans la catégorie Sustainability Initiative. Ce projet de 17 millions d'euros, dont l'achèvement est prévu pour cette année, pourra accueillir 503 étudiants. Il se compose de 327

logements, dont 126 chambres simples, 150 chambres doubles, 25 studios simples et 26 studios doubles, dont nombreux sont adaptés.



Avril
2025
—
Lisbonne,
Portugal

LOTISSEMENT DES FORCES ARMÉES

Le lot 10 du projet intégré d'Entrecampos, situé dans le lotissement des Forces Armées, a été officiellement livré en avril. Ce projet, promu par la Mairie de Lisbonne et réalisé par Casais Construction, répond au besoin urgent de logements abordables dans la ville, intégrant 68 logements (du T1 au T3), des espaces commerciaux, des espaces communs et un parking souterrain.

La construction du parking, dans le même lotissement, progresse à un rythme soutenu. L'immeuble comprendra cinq niveaux de sous-sol, d'une capacité de 586 places.

À Campo Pequeno, le « Pau de Fileira » [Fête qui marque la conclusion de la structure] du chantier Vértice, lots 3 et 4, a été réalisé. Ce projet consiste en un immeuble résidentiel d'une surface de construction de 22.452 m², réparti sur sept étages hors sol et deux étages en sous-sol, comprenant 119 appartements de différents types, du T1 au T6.





MIDTOWN BLOCK E À GIBRALTAR

Mai
2025
—
Gibraltar

Le 23 mai dernier, la dalle 16 a été achevée, marquant la fin de la construction de la structure du Midtown Block E - un immeuble résidentiel de luxe de 16 étages intégré au Midtown Development, exécuté par Casais Construction.

Composé d'espaces commerciaux au rez-de-chaussée, de parkings jusqu'au 3ème étage et d'appartements du 4ème au 15ème étage, le projet se distingue dans le paysage urbain de Gibraltar, à proximité de Reclamation Road et des remparts historiques de la ville.



Juin
2025
—
Belgique

CNT CON STRU

CNT Europe, entreprise du Groupe Casais, est en train de finaliser la structure du projet The Grand à Nieuport, en Belgique. Les travaux à la charge de CNT Europe sont en phase de conclusion, avec l'installation d'arches en briques pleines préfabriquées.

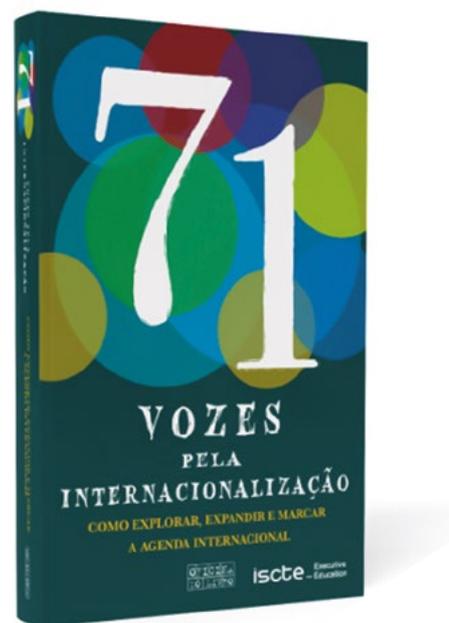
Ce projet se distingue par son approche innovante de la rénovation, qui préserve les qualités historiques du bâtiment tout en les intégrant dans une vision contemporaine. Le The Grand comptera 70 appartements, des espaces commerciaux, ainsi qu'un bar historique et une brasserie avec vue sur la mer, restaurés dans leur splendeur d'antan.

LE GROUPE CAS
MENTIONNÉES D
PELA INTERNAC
L'INTERNATIONA
ISCTE EXECUTIV
RASSEMBLE LES
DE RÉFÉRENCE A
L'IMPORTANCE D
COMME MOTEUR
ET DE LA PROJEC

EUROPE ACHÈVE LA STRUCTION DE LA CTURE DU THE GRAND



MAIS EST L'UNE DES ENTREPRISES
DANS LE LIVRE "71 VOZES
INTERNACIONALIZAÇÃO" [71 VOIX POUR
INTERNATIONALISATION], COORDONNÉ PAR
L'OCDE ET LE MINISTRE DE L'ÉDUCATION. CETTE PUBLICATION
REÇUT DES CONTRIBUTIONS DE LEADERS
DU PORTUGAL ET SOULIGNE
L'IMPACT DE L'INTERNATIONALISATION
SUR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE
ET LA COHÉSION SOCIALE GLOBALE DU PAYS.



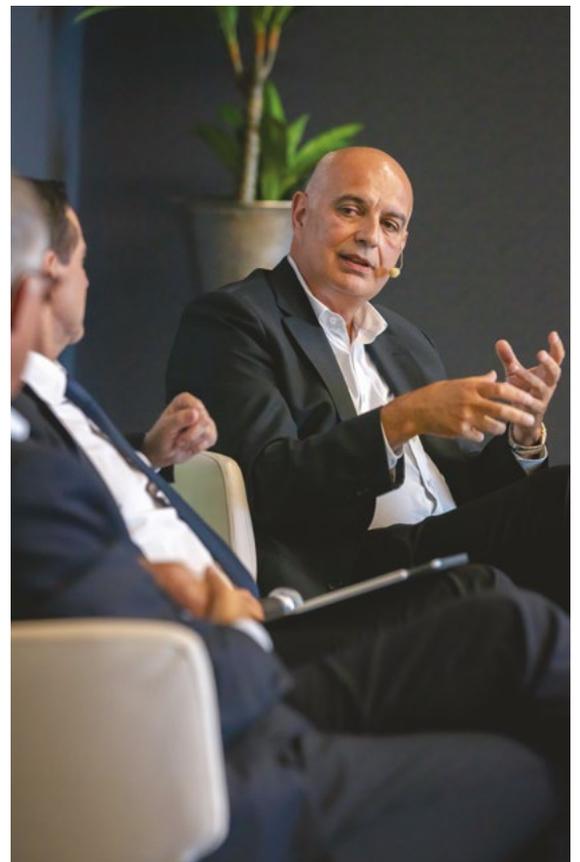


FMC TALKS AVEC JOSÉ DIONÍSIO ET JORGE BATISTA

27
Mai
2025
—
Braga,
Portugal

Le 27 mai dernier s'est tenue une nouvelle édition des FMC Talks, cette fois avec la participation de José Dionísio et Jorge Batista, Fondateurs de Primavera BSS et de la Fondation Primavera.

Au cours de la session, les intervenants ont partagé leur parcours de plus de 30 ans à la tête de l'une des principales entreprises de logiciels de gestion au Portugal, abordant les décisions stratégiques qui ont marqué la croissance de Primavera BSS jusqu'à son intégration dans un groupe mondial.





LA FONDATION MESTRE CASAIS SE VOIT ATTRIBUER LE STATUT D'UTILITÉ PUBLIQUE

La Fondation Mestre Casais s'est vu décerner le Statut d'Utilité Publique, attribué par l'État portugais par arrêté du Secrétaire d'État à la Présidence du Conseil des Ministres, valable dix ans.

Cette reconnaissance est le fruit d'une évaluation du travail réalisé depuis 2021 et renforce la pertinence et l'impact social de l'action de la Fondation.



Fundação
**Mestre
Casais**

Estatuto
de Utilidade
Pública



CASAINews
ÁLBUM

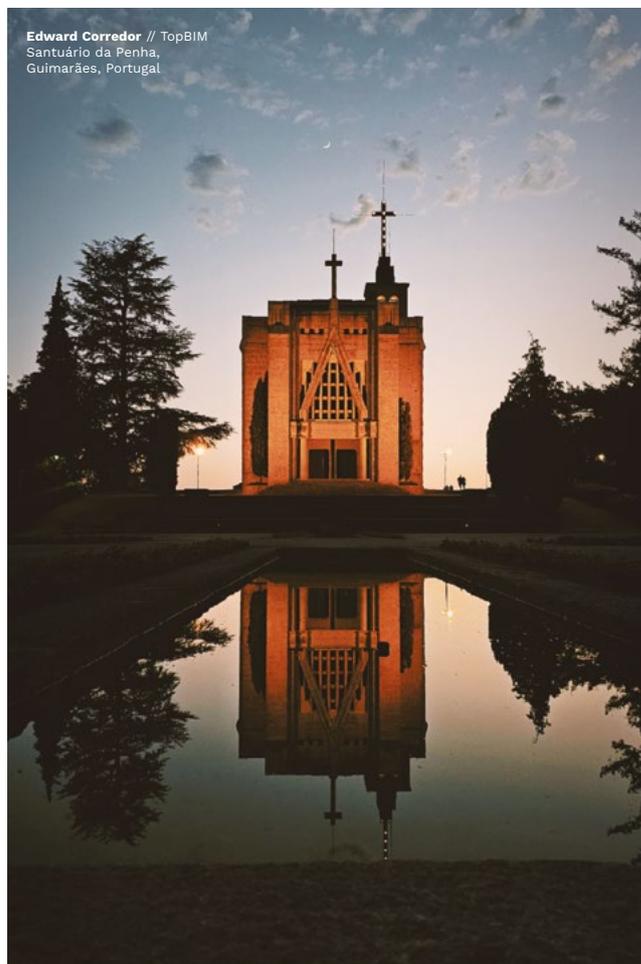
Partagez avec nous
vos photos préférées!



Ricardo Reimão // Casais Construction
Guimarães, Portugal



Edward Corredor // TopBIM
Santuário da Penha,
Guimarães, Portugal



Rita Antunes // Casais Construction
São Francisco, EUA



-  facebook.com/grupocasais
-  linkedin.com/company/grupo-casais
-  youtube.com/grupocasais
-  instagram.com/grupocasais
-  tiktok.com/@casaisengenharia

SIÈGE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

(+351) 253 305 400

DÉLÉGATION DE LISBONNE

Rua do Pólo Norte, N° 14
Escritório 1.1
1990-266 Lisboa · Portugal

(+351) 218 959 014 / 5

CONSTRUCTION



INDUSTRIES



REAL ESTATE



 **CAS AIS**