81 2025 OCTOBRE — DÉCEMBRE casais.pt DISTRIBUTION GRATUITE

CASAIS NEWS

LES ÉVÉNEMENTS COMME LEVIERS DE CULTURE ET DE MARQUE p.8

KREAR ET LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE CONSTRUCTION p.16

QUAND L'INNOVATION DEVIENT UN SYSTÈME p.24

CONSTRUIRE LA CONFIANCE : QUAND L'IMPACT VA AU-DELÀ DU CHANTIER p.30

CASAIS

Campo Novo
Lisbonne, Portugal

CASAIS_CN81

Casaisinvest
Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.
—
Département Marketing,
Image et Communication

Coordination Éditoriale
Raquel Silva + Margarida Silva

Design
Tiago Lima + Henrique Valente

Tranduction
Allison Wright (EN) + Sofia Rodrigues (FR)

Tirage
1.200 copies

Distribution Gratuite

Consultez
Casais News
en portugais

Consultez
Casais News
en anglais

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C155243

CASAIS

2026

WELL BUILT FOR WELL LIVING

CONSTRUCTION
INDUSTRIES
REAL ESTATE
CAPITAL

7.725 COLLABORATEURS
+ 18,4 %

4.887 International

2.838 Portugal

Portugal
Allemagne
Angola
Arabie saoudite
Autriche
Belgique
Brésil
Émirats arabes unis
(Dubaï et Abou Dhabi)
Espagne
États-Unis (Texas)
France
Ghana
Gibraltar
Maroc
Mozambique
Pays-Bas
Qatar
Royaume-Uni

18 PAYS

+ 23 %

CHIFFRE D'AFFAIRES
1.018 M€
arrêté 2025

128.600
Heures de Formation

86
Nouveaux Contrats Attribués
(entreprise générale)

1.782
Contrats de Sous-traitance

6.326
Contrats de Fourniture de Matériaux

1.413
Fournisseurs Distincts

37 M€
Investissement

5 Objectifs Stratégiques
19 Objectifs de l'Année
22 Objectifs d'Affaires
12 Projets Stratégiques

Axes pour la Durabilité

— Personnes Compétentes et en Sécurité
— Activité Éthique et Collaborative
— Solutions Responsables et Innovantes
— Territoire Partagé et Valorisé

LA DURABILITÉ CHEZ CASAIS

PERSONNES

DES PERSONNES COMPÉTENTES ET EN SÉCURITÉ

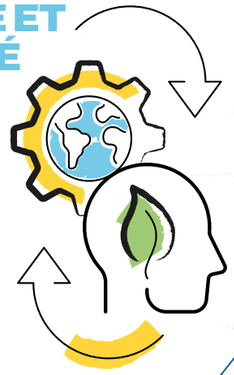
PARTENARIATS

UN ACTIVITÉ ÉTHIQUE ET COLLABORATIVE

DES SOLUTIONS RESPONSABLES ET INNOVATIVES

INNOVATION

UN TERRITOIRE PARTAGÉ ET VALORISÉ



NATURE

merco
EMPRESAS E LÍDERES
L'une des 100 entreprises ayant la meilleure réputation organisationnelle
2025
PORTUGAL
GROUPE CASAIS

BUILDING
A BETTER
TOMORROW

Dans cette édition

ÉDITORIAL *p.07*

António Carlos F. Rodrigues
Président du Comité Exécutif · CEO

Des Personnes Compétentes et en Sécurité

LES ÉVÉNEMENTS COMME LEVIERS DE CULTURE ET DE MARQUE *p.8*
Joana Vasconcelos
Spécialiste en Communication

FÊTES DE NOËL 2025 *p.12*
GREAT PLACE TO WORK *p.12*
SENSIBILISATION À LA SANTÉ *p.13*
RÉCOLTE DES POMMES À QUINTA DE TIBÃES *p.13*
9ÈME EDITION CASAIS OPEN WEEK *p.14*

Une Activité Éthique et Collaborative

KREAR ET LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE CONSTRUCTION *p.16*
Daniel Granjo
Directeur Général de KREAR

ACQUISITION DE TERRATEST *p.20*
THE CLASS CONFERENCE *p.20*
LE PREMIER TÉLÉPHÉRIQUE DE GIBRALTAR *p.21*
ENTREPRISE DE CONSTRUCTION DE L'ANNÉE *p.22*
PREMIER PROJET DE CASAIS ENTIREZ *p.23*

Des Solutions Responsables et Innovantes

QUAND L'INNOVATION DEVIENT UN SYSTÈME *p.24*
Pedro Lopes
Head of Industrialization, Groupe Casais

DES IDÉES INTERNES QUI BÂTISSENT L'AVENIR *p.28*
PROJET CUESMES *p.28*
COMMUNITY HERO *p.29*
PROJECT OF THE YEAR *p.29*

Un Territoire Partagé et Valorisé

CONSTRUIRE LA CONFIANCE : QUAND L'IMPACT VA AU-DELÀ DU CHANTIER *p.30*
Hélder Araújo
Administrateur du Groupe Casais

DISTINCTIONS LORS DES PRIX DE L'IMMOBILIER *p.34*
LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE D'ANGOLA SE REND À MUXIMA *p.34*
SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ *p.35*

Fondation Mestre Casais

CONSTRUCTION DURABLE 360° *p.37*
LES FMC TALKS AXÉES SUR LA COMPÉTITIVITÉ INDUSTRIELLE *p.37*

CASAIS
WELL BUILT FOR WELL LIVING

La durabilité continue d'être une priorité et nous comptons sur vous pour franchir une étape de plus dans cet engagement collectif. Notre magazine Casais News est disponible en version numérique et vous pouvez consulter tous les numéros sur notre site web.

Si vous souhaitez recevoir notre magazine Casais News et d'autres informations par e-mail et ne plus recevoir la version imprimée, il vous suffit d'envoyer votre demande à **mic@casais.pt** et de vous abonner à la version numérique.

L'engagement en faveur de la durabilité est l'affaire de tous.

casais.pt

ÉDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Président du Comité Exécutif · CEO

Dans ce numéro de Casais News, nous célébrons une nouvelle série de réalisations qui témoignent de l'engagement continu du Groupe Casais en faveur du développement durable, de l'innovation et, surtout, des personnes.

Nous commençons par souligner la reconnaissance de Casais en tant que Great Place to Work. Dans un secteur marqué par des défis constants, c'est avec une énorme fierté que nous voyons 93% de nos collaborateurs affirmer être fiers de ce que nous avons déjà accompli ensemble. C'est cet esprit d'appartenance et d'engagement qui nous permet de maintenir des équipes stables, compétentes et sûres – une condition essentielle pour la qualité, la continuité et l'excellence que nous livrons dans chaque projet.

Sur le plan commercial, je tiens à souligner l'acquisition de l'unité de production de Terratest, en Espagne, une opération stratégique qui renforce notre capacité technique en géotechnique et nous projette vers de nouveaux niveaux de spécialisation et de présence internationale. De même, la reconnaissance en tant qu'Entreprise de Construction de l'Année pour la septième année consécutive est un signe clair de la cohérence, de la rigueur et de la vision qui guident notre action sur le marché.

Dans le domaine de l'innovation durable, le prix Community Hero décerné aux CREE Awards et les progrès réalisés avec le système hybride CREE Buildings mettent en évidence Casais en tant que référence mondiale dans la construction industrialisée. Des projets comme le nouveau téléphérique de Gibraltar et la Résidence Universitaire de Beja sont des exemples concrets de notre capacité à transformer la vision en réalité.

Nous renforçons également notre lien avec le territoire à travers des initiatives sociales comme la distribution de kits scolaires en Angola, ou des événements qui rassemblent les générations tel que la Récolte de la Pomme, promouvant une culture de proximité, de responsabilité et de partage.

Enfin, je souligne avec une fierté particulière la façon dont nous avons affirmé la marque Casais dans le monde, avec de nouveaux projets comme le premier bâtiment de Casais Entirez en Arabie Saoudite et avec la reconnaissance publique de l'excellence de nos collaborateurs, avec la remise de la médaille à notre administrateur Hélder Araújo par le Président de la République d'Angola.

Nous poursuivons avec ambition, conscients de la responsabilité de construire un avenir plus juste, plus durable et plus innovant.

Bonne lecture.

LES ÉVÉNEMENTS COMME LEVIERS DE CULTURE ET DEMARQUE

Joana Vasconcelos
Spécialiste en Communication

Nous parlons de la culture comme de quelque chose d'immatériel: valeurs, principes et attitudes qui guident les personnes et différencient l'organisation. Cependant, la culture ne devient véritablement tangible que lorsqu'elle est vécue et c'est là que les événements jouent leur rôle.

Chaque format – qu'il s'agisse d'un kick-off, d'une fête de Noël ou d'une conférence externe – expose et valide la mission et les valeurs défendues, les rendant palpables. La façon dont elles sont communiquées, les histoires qu'elles racontent, les comportements qu'elles inspirent, reflètent ce que signifie être Casais.

Des événements bien conçus aident à consolider une culture forte, cohérente et alignée. Ils permettent de renforcer des valeurs comme la connaissance, la coopération et la rigueur – un élément fondamental dans un groupe à forte croissance, diversité géographique et équipes multifonctionnelles.

L'implication qui crée un sentiment d'appartenance

Dans le pilier "Des Personnes Compétentes et en Sécurité", nous ne parlons pas seulement de formation technique ou de respect des normes. Nous parlons aussi de permettre à chaque personne de se sentir partie prenante de quelque chose de plus grand, intégrée dans une vision collective et valorisée pour sa contribution. Les événements sont un mécanisme efficace pour favoriser ce sentiment d'appartenance et de motivation.

Les moments de reconnaissance – que ce soit de personnes, de projets ou de comportements – peuvent avoir un fort impact émotionnel. Ils démontrent que nos collaborateurs sont vus, écoutés et valorisés, et que l'organisation est consciente de la contribution réelle qu'ils peuvent apporter ou représenter. Voyons quelques exemples:

- Lors des Fêtes de Noël, les collaborateurs sont invités sur scène pour les Prix d'Engagement – une initiative qui distingue et félicite le dévouement de ces professionnels, après 10, 25, 35 et 45 ans de travail au sein du Groupe Casais. Un moment où ils ressentent la valorisation de leurs efforts et de leur dévouement;
- Le Get Together, avec déjà 12 éditions réalisées, est né de la volonté de créer un espace où les idées se rencontrent, se challengent et prennent forme. Un moment où la parole est donnée aux collaborateurs et aux équipes, mettant en lumière le talent et la vision qui les animent et où sont récompensées les idées qui peuvent faire faire le prochain pas à l'organisation;
- Lors de la célébration de l'Anniversaire du Groupe Casais, un événement à caractère institutionnel et de convivialité interne, un moment est réservé à ElogiArte – une initiative interne qui permet aux collaborateurs de féliciter et de reconnaître leurs collègues dans diverses catégories, telles que l'Intégrité, le Dévouement, l'Humanisme et l'Innovation. Lors de cet événement, la personne ayant reçu le plus d'éloges dans chaque catégorie se voit remettre un prix.

D'un autre point de vue, le sentiment d'appartenance ne vient pas seulement de la participation active, mais aussi de la convivialité. En réunissant des personnes de différentes zones géographiques, domaines et projets, les événements favorisent des rencontres qui auraient difficilement lieu au quotidien.

Ces moments de proximité stimulent la collaboration, l'esprit d'équipe et la compréhension mutuelle – des facteurs essentiels pour une organisation qui se veut cohésive et alignée, indépendamment de la diversité de ses contextes opérationnels.

- La TBM – The Big Meeting, réunion annuelle des cadres, rassemble 800 personnes en salle et 450 en ligne, avec une traduction simultanée en anglais et en espagnol. Deux jours d'alignement collectif qui marquent le début de l'année et où la raison d'être, la stratégie et les attentes d'exécution pour le Groupe sont renforcés ;

- L'Arraial Casais, les fonctions et les hiérarchies sont mises de côté. Les familles et les partenaires se réunissent pour vivre une journée de véritable convivialité et de détente. Elle a lieu lors des célébrations de la Saint Jean de Braga, rassemblant des personnes du nord au sud pour découvrir la culture et les traditions locales.

Des événements qui construisent la marque – en interne et à l'extérieur

La marque Casais ne vit pas seulement à travers les ouvrages qu'elle livre. Elle vit, avant tout, dans la façon dont les personnes ressentent et vivent l'entreprise au quotidien.

Les événements internes sont une expression puissante du positionnement de la marque. Lorsqu'une entreprise investit dans des événements cohérents, différenciateurs et fidèles à son récit, elle construit un branding interne solide – fondement de la réputation externe. Des collaborateurs engagés et impliqués sont les meilleurs ambassadeurs de la marque, contribuant à l'attraction des talents, à la relation avec les clients et à la crédibilité dans l'écosystème dans lequel l'entreprise évolue.

De plus, les événements externes projettent l'image du Groupe Casais auprès des partenaires, des entités, des fournisseurs ou des communautés locales.

Le Connect to Build a été conçu pour renforcer la réputation institutionnelle et élever la marque, en démontrant la cohérence entre le discours et la pratique. Plus qu'un cycle de conférences, il s'agit d'une plateforme d'inspiration et de dialogue ouverte au public, qui cherche à contribuer activement au développement du secteur de la construction, à travers la diversité des perspectives, des expériences et des idées.

Le Casais Partners Meeting le fait avec plus de proximité, à travers la rencontre de partenaires stratégiques, fournisseurs, clients et autres entités de l'écosystème de la construction et de l'ingénierie. Plus que communiquer, c'est une plateforme pour cocréer de la valeur - renforcer les relations stratégiques, promouvoir la collaboration et l'innovation conjointe et présenter des opportunités de partenariat et de développement de projets.

Cette prémisse est également présente dans la promotion de visites sur nos chantiers, lors des montages de nos bâtiments industrialisés – que nous catégorisons également comme événement, en raison de la planification, du suivi et de la rigueur impliqués. Cela nous permet d'offrir une opportunité unique de témoigner de près de l'évolution de la construction et de l'ingénierie.

En ouvrant nos portes aux étudiants, partenaires, clients et à la communauté, nous entendons partager des connaissances, stimuler la pensée critique et renforcer le rôle de la construction industrialisée comme réponse aux défis actuels – plus que raconter l'histoire, permettre de la vivre.

De manière subtile mais efficace, les événements aident à positionner Casais comme une organisation moderne, collaborative, pionnière et centrée sur les personnes.

Des événements qui mobilisent les équipes et façonnent l'avenir

Aujourd'hui, les événements sont bien plus que des dates de fête dans le calendrier. Ils sont des ressources stratégiques pour développer les compétences, renforcer la sécurité, unir les équipes et donner vie à la culture qui distingue l'organisation.

Dans un contexte global où attirer et retenir les talents est impératif, les événements s'affirment comme des leviers fondamentaux pour une croissance durable.

Les événements construisent la culture, mobilisent les personnes et renforcent la marque. Et c'est à travers eux que nous continuons à renforcer l'engagement de former des Personnes Compétentes et En Sécurité, prêtes à construire l'avenir du Groupe Casais.

Décembre
2025
—
Braga,
Portugal

FÊTES DE NOËL 2025

Durant le mois de décembre, les collaborateurs du Groupe Casais se sont réunis dans plusieurs régions et marchés pour les traditionnelles fêtes de Noël, marquées par le partage et l'esprit festif. Des rencontres ont eu lieu sur tous les marchés du Groupe Casais, rassemblant différentes équipes et domaines du groupe dans des moments de proximité qui renforcent le sentiment d'appartenance et de communauté.

Parmi les initiatives, au Portugal, distinguons la Fête de Noël des Enfants, réalisée le 20 décembre à Porto et à Lisbonne, avec des spectacles inspirés de La Petite Sirène et de Casse-Noisette, offrant des moments de joie aux familles des collaborateurs.

Le 23 décembre, le Déjeuner d'Entreprise de Noël du Groupe, au Forum Braga, a réuni des collaborateurs de plusieurs domaines. Il a compté avec des messages de la Direction et du CEO et a inclus un hommage aux collaborateurs ayant 10, 25 et 45 ans de carrière, dans le cadre du Programme de Reconnaissance et de Mérite Organisationnel.

GREAT PLACE TO WORK

2025
—
Braga,
Portugal

Le Groupe Casais a de nouveau été reconnu comme Great Place to Work, une distinction basée sur l'évaluation directe des collaborateurs. Cette reconnaissance reflète un facteur critique : la stabilité des équipes.

Dans un secteur marqué par une pénurie de ressources qualifiées et une forte pression des délais, maintenir des équipes expérimentées tout au long des projets est déterminant pour garantir la continuité, la sécurité et la qualité d'exécution.

✓ 89% des collaborateurs sont fiers d'appartenir à l'organisation et de leur contribution à la communauté;

✓ 93% sont fiers de voir ce que l'organisation a déjà accompli.

SENSIBILISATION À LA SANTÉ

2025
—
Angola

Tout au long du mois d'octobre, Casais Construction en Angola a signalé l'Octobre Rose avec plusieurs actions de sensibilisation à la prévention du cancer du sein. Les initiatives ont inclus la participation symbolique des collaborateurs avec des vêtements roses et des séances d'information intégrées au Plan Hebdomadaire de Communication.

En novembre, on a célébré le Novembre Bleu avec deux actions dédiées à la sensibilisation à la santé masculine et à la prévention du cancer de la prostate. Comme pour les initiatives d'octobre, les collaborateurs ont porté des vêtements bleus et ont participé à des moments de partage, des séances d'information et des dynamiques de groupe.

RÉCOLTE DES POMMES À QUINTA DE TIBÃES

2025
—
Braga,
Portugal

Près de 150 participants – collaborateurs, familles, partenaires et clients – se sont réunis à Quinta de Tibães, à Braga, pour la traditionnelle Récolte de la Pomme. Promue par Porta da Loja, l'initiative renoue avec une pratique agricole historique de la région du Minho et favorise un moment de rencontre intergénérationnelle, dans un cadre informel et de proximité.

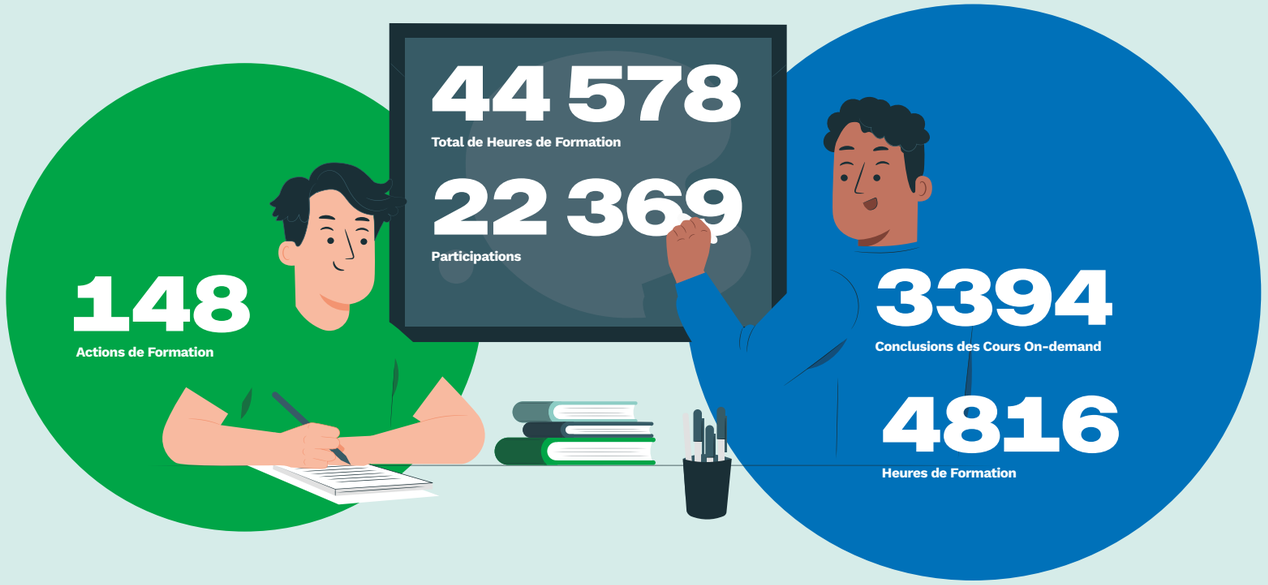
9ÈME EDITION CASAIS OPEN WEEK

2025
—
Portugal

La 9ème édition de la Casais Open Week – une initiative qui ouvre les portes du Groupe Casais aux élèves de l'enseignement primaire, secondaire et universitaire – a accueilli plus de 300 jeunes, qui ont visité le siège et plusieurs chantiers, découvrant de près la réalité du secteur de la construction.

L'un des moments forts a été la visite du chantier de l'Hôtel Staycity, à Porto, qui a compté avec la présence d'étudiants du CICCOPN et de l'Université de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD).

FORMATION
OCTOBRE — DÉCEMBRE



PRINCIPALES FORMATIONS

Tout au long de 2025, l'Académie Casais a maintenu un rythme élevé de formation, avec la réalisation de **452 actions de formation**, couvrant des domaines techniques, comportementaux et de soutien à l'activité, en alignement avec les priorités stratégiques du Groupe.

Le **Programme Mais Líder** a continué de se distinguer comme axe central du développement du leadership opérationnel, avec plus de 80 actions de formation, renforçant les compétences critiques des Chefs d'Équipe et des Chefs de Chantiers, avec un impact direct sur la sécurité, la productivité et la qualité sur le chantier.

Les Parcours de Formation **Criar Mais** ont continué à exceller, avec un fort investissement dans la formation technique en construction pour les Maçons et également dans la formation aux machines pour les Conducteurs d'Engins, avec plus de 20 actions de formation.

En Angola, nous soulignons le projet pilote du **Programme École sur le Chantier**, une initiative d'alphabétisation intégrée à la stratégie de Casais en Angola visant à promouvoir l'inclusion et le développement professionnel par l'enseignement de la langue portugaise, des mathématiques et de la citoyenneté.

Ces projets de formation et d'autres dans des domaines tels que le Développement Personnel, le Système Opérationnel, la Sécurité, l'Informatique, le Leadership, les Langues et la Culture Organisationnelle renforcent l'engagement du Groupe Casais en faveur de la qualification continue de ses collaborateurs, soutenant l'industrialisation, l'internationalisation et une culture d'amélioration continue.

PARTENARIATS CLÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2025

En ce qui concerne la formation exécutive, en mars 2025, nous sommes devenus Membres **Non Académiques de la Porto Business School** et en octobre 2025, nous sommes devenus **Membres Fondateurs Non Académiques de l'Uminho Exec**, deux partenariats qui représentent un pas significatif dans la consolidation de l'engagement du groupe en faveur de la valorisation du capital humain, de l'innovation et de la construction d'un avenir plus durable et compétitif.

Concernant la formation professionnelle et l'enseignement supérieur, nous avons commencé en septembre et octobre deux éditions du cours de **Conduite de Travaux** dans le cadre du projet **PROMOV**. Il s'agit d'un cours en partenariat avec d'autres entreprises de construction et assuré par le **CICCOPN**, avec une édition à Lisbonne et une édition à Maia. De plus, nous sommes également devenus le partenaire officiel de **Triformis** pour les cours de Conduite de Travaux, ayant débuté en novembre le cours de spécialisation technologique en Conduite de Travaux. Nous avons également commencé en septembre la deuxième année du cours de spécialisation technologique **Technologies Avancées de Construction**, en partenariat avec **l'IPCA**, un partenariat structuré pour former des professionnels afin d'intégrer le Groupe Casais.

Nous avons renforcé notre lien avec l'IPCA, en nous associant comme partenaires du cours de spécialisation technologique *Énergie, Télécommunications et Domotique* renforçant notre rôle dans le rapprochement avec le milieu académique et la promotion de la qualification technique pour le marché.

Ces partenariats reflètent une stratégie cohérente de rapprochement avec le milieu académique et de formation, renforçant la capacité du Groupe Casais à attirer, développer et qualifier les talents en adéquation avec les défis présents et futurs du secteur.

KREAR ET LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE CONSTRUCTION

Daniel Granjo
Directeur Général
de KREAR

La transformation du secteur de la construction a cessé d'être une projection d'avenir pour devenir une réalité sur le chantier. Dans un contexte où délais, durabilité, pénurie de main-d'œuvre et pression sur les coûts coexistent comme des défis permanents, de nouveaux modèles productifs capables de redéfinir la façon dont nous concevons, exécutons et livrons les bâtiments émergent. C'est dans ce cadre que KREAR s'est affirmée, à travers l'exécution et la mise en œuvre de solutions de construction industrialisée qui démontrent, en pratique, comment l'innovation peut générer de l'efficacité, de la collaboration et de la valeur partagée tout au long de la chaîne.

Une mission: industrialiser la construction

Pendant des décennies, le secteur s'est appuyé sur un paradigme essentiellement artisanal, dépendant de processus séquentiels et fortement conditionnés par des variables externes telles que les conditions météorologiques, la disponibilité d'équipes de qualité et la logistique des matériaux. L'industrialisation propose un renversement de ce modèle: transférer la complexité du chantier vers un environnement industriel contrôlé, où les composants structurels et architecturaux sont produits avec précision, tracés et soumis à un contrôle de qualité rigoureux.

Cette approche permet des gains significatifs:

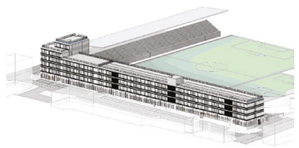
- Réduction des délais d'exécution de 30% à 50%, par la simultanéité de plusieurs processus, notamment la production en usine et la préparation sur site;
- Sécurité renforcée, en réduisant les activités critiques sur le chantier;
- Qualité attendue, grâce à des processus normalisés et surveillés;
- Moins de gaspillage des ressources, avec une planification rigoureuse et une optimisation des matériaux;
- Prévision des Coûts, avec un budget plus contrôlé et prévisible grâce à la standardisation des processus et à la réduction des imprévus sur site.

Plus qu'une évolution technologique, il s'agit d'un changement culturel. L'industrialisation exige une planification anticipée, une coordination interdisciplinaire et une collaboration étroite entre concepteurs, fabricants, entrepreneurs et maîtres d'ouvrage.

Dans un contexte complexe de pénurie de ressources et de besoin croissant en matière de logements, l'industrialisation ne peut être vue comme une mode ou un choix, c'est effectivement une nécessité.

Résidence étudiante ISCTE

Premier bâtiment fabriqué et assemblé par KREAR



Le bâtiment destiné à une résidence étudiante d'une capacité de 197 lits, naît d'un partenariat entre l'ISCTE, la Mairie de Sintra et le Sport União Sintrense.

Le bâtiment est composé d'un bloc d'environ 4 200 m², répartis sur quatre niveaux au-dessus du sol. L'intervention de Krear, sur ce chantier de Casais Construction, a commencé avec le système CREE précisément au-dessus du niveau 1 - aux niveaux 2, 3 et 4.

Le système CREE, sur ce chantier, se compose d'une poutre centrale en béton armé (préfabriquée), de façades hybrides (béton + poteaux en bois) et de dalles hybrides (béton + poutres en bois).

Le chantier des résidences étudiantes de l'ISCTE constitue un exemple pratique de l'application de solutions industrialisées en contexte réel. Le projet exigeait rapidité d'exécution, rigueur dimensionnelle et contrôle des coûts, facteurs critiques dans les projets de logement étudiant, où la date de mise en service est déterminante.

Le projet prévoyait 234 dalles hybrides, 24 poutres en T d'environ 12 m et 144 façades préfabriquées incluant menuiseries et stores, produits en usine et assemblés sur site à l'aide de processus hautement planifiés. Le résultat a été une réduction significative du temps global de construction, tout en maintenant des niveaux élevés de performance thermique, acoustique et structurelle.

Les défis de la construction industrialisée sur site

Avec ce nouveau processus constructif surgissent de nouveaux défis, notamment d'ordre logistique. Une étude minutieuse des moyens de levage pour l'assemblage a été nécessaire, notamment le poids des pièces, le dimensionnement et les différentes positions de la grue auxiliaire dans un espace de chantier très limité, où coexistent simultanément d'autres opérations en cours.

Toutes les pièces prévues dans le plan de montage quotidien ont été soigneusement identifiées dans le stock de l'usine, à Estarreja. Elles ont ensuite été chargées sur des camions appropriés qui, lors de leur le trajet, effectuent une halte stratégique, à quelques kilomètres du chantier, qui sert de zone tampon. Dans ces conditions, la rigueur de l'heure des chargements et déchargements et la communication entre les équipes sont fondamentales pour une articulation parfaite.

L'aspect peut-être le plus pertinent a été précisément la manière dont la méthode a favorisé l'intégration entre les équipes. L'industrialisation exige que des décisions traditionnellement prises sur le chantier soient définies dès une phase initiale, souvent en phase de projet. Cela oblige à un dialogue technique anticipé et continu entre toutes les parties impliquées, une dynamique qui renforce la transparence, la confiance et la prévisibilité.

HCC Mafamude: Le délai comme facteur critique

Il s'agit d'un projet résidentiel de 90 logements (T2, T3 et T4), répartis sur trois bâtiments, destinés à la location abordable à Mafamude - V.N. de Gaia. La nouvelle construction s'inscrit dans le cadre de la Stratégie Locale de Logement – Programme « 1.º Direito ».

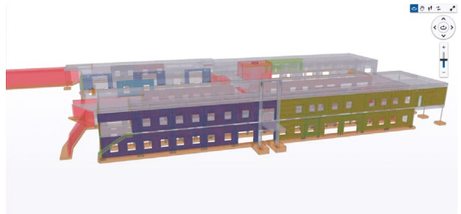
Lors de la phase de conception, Krear a contribué au développement d'une solution alternative pour le système hybride CREE. Cette version remplace les piliers en bois, caractéristiques de la solution de base, par des panneaux assurant à la fois des fonctions structurelles et architecturales.

Au HCC de Mafamude, l'industrialisation a démontré un autre de ses attributs centraux : la capacité de réponse à des calendriers exigeants et la flexibilité de la solution structurelle.

La solution adoptée reposait sur la production totale hors site de Krear, d'éléments structurels tels que des dalles hybrides (8700 m²) reposant sur des panneaux structurels (8000 m²), des composants tels que des escaliers et des acrotères, permettant de réduire les incertitudes associées à l'exécution traditionnelle. Avec un plus grand contrôle sur chaque phase, il est devenu possible d'optimiser les ressources, de diminuer les reprises et d'assurer des niveaux élevés de précision.

De plus, la méthodologie industrialisée a contribué à un environnement de chantier plus organisé et plus sûr, avec une moindre exposition aux activités à risque. Ces aspects se traduisent non seulement par des gains opérationnels, mais aussi par des bénéfices sociaux et environnementaux, alignés sur les pratiques ESG.

Agrandissement de l'Hôpital São Sebastião: de la conception structurelle à l'assemblage.



Le 3ème projet développé par Krear a eu pour client le Groupe Paínhas. Ici, le défi était de développer chez Krear un nouveau projet de structures, de modélisation BIM, de préparation pour la production et d'assemblage.

Dans les infrastructures liées à la santé, où le respect des délais a un impact direct sur le service à la communauté, la prévisibilité constructive devient un facteur stratégique. C'est la raison qui a conduit le client à changer la solution traditionnelle pour une solution industrialisée Krear.

Dans ce contexte, la production préalable des composants a permis de réduire significativement le temps d'intervention sur le chantier et de minimiser les perturbations dans l'activité hospitalière. L'assemblage rapide et précis des éléments a contribué à limiter le bruit, les déchets et les interférences logistiques, des facteurs essentiels dans des environnements sensibles.

Ici, l'innovation constructive s'est directement traduite en valeur pour l'utilisateur final : les professionnels de santé et les patients. Le chantier a cessé d'être seulement un processus technique pour intégrer une dimension de responsabilité sociale et opérationnelle.

Les défis réels de l'industrialisation

Malgré des avantages évidents, l'industrialisation de la construction n'est pas un processus immédiat ni exempt d'obstacles. La transition exige de surmonter des barrières structurelles et culturelles:

- Changement de mentalité du secteur, habitué aux méthodes traditionnelles;
- Investissement initial en technologie et équipements;
- Intégration numérique entre projet, production et assemblage;
- Nécessité de normalisation et de standardisation des solutions;
- Capacitation et spécialisation des équipes de montage (inexistence sur le marché);
- Spécialisation logistique complexe.

Notre expérience démontre que le plus grand défi n'est pas technologique, mais organisationnel. Industrialiser signifie repenser les flux de décision, redéfinir les responsabilités et anticiper les étapes. Cela exige une discipline de planification et une maturité collaborative entre tous les intervenants.

Cependant, c'est précisément cette exigence qui génère de la valeur. En favorisant une coordination anticipée et la transparence procédurale, l'industrialisation réduit les conflits, diminue les gaspillages et crée un environnement de travail plus prévisible et efficace.

De la valeur tout au long de la chaîne

L'un des aspects les plus transformateurs de ce modèle est la redistribution de la valeur tout au long de la chaîne de production. Au lieu de concentrer les risques et les incertitudes dans la phase finale du chantier, l'industrialisation distribue les responsabilités dès le début, permettant à chaque intervenant de contribuer avec une plus grande spécialisation.

Cela se traduit par des gain concrets:

- Les concepteurs travaillent avec plus de précision et moins de révisions tardives;
- Les fabricants opèrent avec des séries de production optimisées;
- Les équipes de montage exécutent des processus simplifiés;
- Les maîtres d'ouvrage bénéficient de délais plus courts et de coûts plus prévisibles.

Il s'agit donc d'un système qui encourage la coopération plutôt que la fragmentation. La construction cesse d'être une séquence de cycles pour fonctionner comme un écosystème intégré.

Un changement qui dépasse le secteur

L'industrialisation de la construction n'est pas seulement une évolution technique, c'est un mouvement à impact économique, environnemental et social. En réduisant le gaspillage de matériaux, les émissions associées au transport et la consommation d'énergie sur le chantier, elle contribue aux objectifs de développement durable. En créant des environnements de travail plus sûrs et plus qualifiés, elle valorise les personnes. Et en livrant des projets avec plus de rapidité et de prévisibilité, elle génère de la confiance sur le marché.

En ce sens, l'expérience de Krear démontre qu'innovation et responsabilité ne sont pas des concepts opposés, mais complémentaires. La technologie devient un moyen d'atteindre des objectifs plus larges : efficacité, transparence et création de valeur collective.

Conclusion: construire l'avenir par la collaboration

Les exemples des résidences de l'ISCTE, du HCC de Mafamude et de l'agrandissement de l'Hôpital de S. Sebastião mettent en évidence un principe fondamental : lorsque la construction devient industrialisée, le secteur devient collaboratif par nature. La nécessité d'une planification intégrée oblige au partage des connaissances, à l'anticipation des décisions et à la confiance entre partenaires.

C'est cette logique qui positionne l'industrialisation comme l'un des principaux leviers de transformation du secteur. Plus qu'accélérer les chantiers, elle redéfinit la façon dont les projets sont pensés, exécutés et livrés à la société.

À un moment où les défis mondiaux exigent des solutions efficaces et durables, la construction industrialisée apparaît non seulement comme une alternative, mais comme une voie inévitable. Et c'est à travers des projets concrets, mis en œuvre en contexte réel, que cette vision cesse d'être une promesse pour devenir une réalité.

Construire mieux, plus vite et avec plus de valeur partagée n'est pas seulement possible, c'est déjà une réalité.

ACQUISITION DE TERRATEST

2025
—
Madrid,
Espagne

António Carlos Rodrigues, CEO of the Casais Group, attended **The Class Conference**, an initiative promoted by **The Class Foundation**, where he presented a clear vision of the role of construction in the future of housing.

In his speech, he highlighted the need for the sector to stop being seen as traditional and slow, and instead take on the role of **driving innovative housing solutions** capable of responding to current social, economic and urban challenges.

Le Groupe Casais a acquis l'unité de production de Terratest en Espagne, une entreprise de référence dans les domaines des fondations spéciales et de l'amélioration des sols, avec 66 ans de présence sur le marché. Cette intégration renforce la spécialisation technique en géotechnique, incorporant des équipes, des actifs industriels, des équipements et deux usines situées à Madrid, Carthagène et Séville, assurant la continuité de plus de 300 emplois.

Terratest rejoint désormais le Pôle Ibérique de Géotechnique du Groupe Casais, conservant sa propre identité et contribuant au renforcement de la capacité d'ingénierie et d'exécution dans la Péninsule Ibérique et sur les marchés internationaux où le groupe opère déjà. L'opération consolide des compétences critiques pour des projets de haute complexité technique, renforçant la présence dans des domaines stratégiques d'infrastructure et de fondations spéciales.

THE CLASS CONFERENCE

2025
—
Lisbonne,
Portugal

António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais, a participé à la **The Class Conference**, une initiative promue par la **The Class Foundation**, où il a défendu une vision claire du rôle de la construction dans l'avenir du logement.

Dans son discours, il a souligné la nécessité pour le secteur de cesser d'être perçu comme traditionnel et lent, et de s'affirmer comme **moteur de solutions de logement innovantes**, capable de répondre aux défis sociaux, économiques et urbains actuels.

2025
—
Gibraltar

LE PREMIER TÉLÉPHÉRIQUE DE GIBRALTAR

Casais Construction à Gibraltar sera responsable de la conception et de la construction du nouveau téléphérique, l'un des projets d'ingénierie les plus emblématiques et complexes du territoire. D'une valeur globale de 45 millions d'euros et d'un délai d'exécution de 25 mois, le projet marque le début d'un nouveau cycle de vie de 60 ans de l'infrastructure actuelle, laissant place à un système moderne qui transformera l'expérience touristique sur le Rocher.

Le nouveau téléphérique reliera l'Alameda Gardens au sommet du Rocher, à 412 mètres d'altitude, avec des cabines pour 80 passagers et un temps de trajet de seulement trois minutes. Le projet comprend la démolition complète des structures existantes, la construction de deux nouvelles gares et l'installation de nouveaux pylônes et systèmes de câbles, en partenariat avec Garaventa, leader mondial du secteur, reconnaissant la capacité technique de Casais à répondre à des défis de haute exigence constructive et environnementale.

ENTREPRISE DE CONSTRUCTION DE L'ANNÉE

2025
—
Lisbonne,
Portugal

Le Groupe Casais a de nouveau été distingué comme Entreprise de Construction de l'Année au Portugal, pour la septième fois, aux Prix du Journal *Construir*, une reconnaissance attribuée à l'excellence, la cohérence et les bonnes pratiques dans le secteur de la construction. Cette distinction renforce la capacité du groupe à maintenir des standards élevés d'exécution, d'innovation et de fiabilité dans un contexte d'exigence technique et de marché croissante.

Lors de la même cérémonie, la Résidence Universitaire de Valença a été distinguée comme Meilleur Projet Privé. Développée avec le système hybride CREE Buildings, qui combine bois et béton, cette résidence d'environ 1.200 m², 24 chambres doubles et huit individuelles met en évidence une approche constructive plus durable, sûre et efficace, alignée sur la stratégie d'industrialisation et d'innovation du groupe.

2025
—
Riyad,
Arabie
Saoudite

PREMIER PROJET DE CASAIS ENTIREZ

Casais Entirez a démarré son premier projet en Arabie Saoudite, avec la construction de la B.I.T. International School, à Riyad, pour le client Dur Al Kuttab. Ce chantier marque une étape importante dans l'expansion internationale du groupe vers le Moyen-Orient, renforçant sa présence sur des marchés à haute exigence technique et opérationnelle. Le bâtiment aura 13.000 m² de surface brute de construction, répartis sur un sous-sol, un rez-de-chaussée et trois niveaux hors sol. Le contrat comprend la structure, l'architecture et toutes les spécialités d'installations techniques, y compris le CVC, la plomberie et l'électricité, avec un délai d'exécution de 10 mois.

QUAND L'INNOVATION DEVIENT UN SYSTÈME

Pedro Lopes
Head of Industrialization, Groupe Casais

Pendant des décennies, l'innovation dans la construction a été majoritairement incrémentale : un nouveau matériau, un nouveau logiciel, une nouvelle méthodologie. J'ai grandi professionnellement dans un secteur où innover, c'était améliorer les détails et cette amélioration continue reste essentielle. Mais elle ne suffit pas à transformer le modèle productif du secteur.

Le changement devient structurel quand l'innovation cesse d'être une exception et commence à intégrer l'architecture du système. Quand elle cesse de dépendre d'initiatives isolées et commence à être intégrée dans l'architecture technique, industrielle et organisationnelle.

C'est cette transition qui est en cours de structuration au sein du Groupe Casais : l'intégration du système CREE avec des composants industrialisés pour l'intérieur du bâtiment, développés par Blufab, Blumep et Quadrina.

Le système CREE est la base d'un modèle constructif pensé comme une plateforme. La structure hybride est conçue pour recevoir des composants industrialisés, avec une logique de répétition, d'intégration et de prévisibilité. C'est là que Blufab joue un rôle déterminant. En industrialisant les murs intérieurs, les installations sanitaires, les cuisines et les lots techniques, nous séparons ce qui est infrastructure durable de ce qui est produit remplaçable.

Pendant des décennies, le secteur de la construction a fonctionné sur la base de la fragmentation: multiples sous-traitants, décisions tardives sur le chantier, faible prévisibilité, gaspillage élevé. Les chiffres le montrent clairement: faible productivité, gaspillage élevé de matériaux et impact environnemental significatif.

L'innovation comme système émerge précisément pour répondre à ce problème structurel. Il ne s'agit pas d'introduire un robot ou un nouveau logiciel. Il s'agit d'intégrer le projet numérique, l'ingénierie orientée fabrication, la fabrication industrielle, la logistique structurée et l'assemblage prévisible sur le chantier. Cela dans un seul flux cohérent.

Chez Blufab, cette vision va se concrétiser par l'évolution vers une usine automatisée, modulaire et intégrable avec des systèmes numériques (MES, BIM2FAB, configurateurs), capable de croître de manière structurée.

Mais il faut être clair : nous ne sommes pas face à une révolution instantanée. L'industrialisation de la construction est une évolution exigeante, qui nécessite un réseau engagé, un alignement des partenaires et une maturité technique. C'est pourquoi je parle de système. Système signifie répétition avec qualité, personnalisation avec contrôle, échelle avec prévisibilité et durabilité avec mesure.

Le système CREE permet de créer des bâtiments avec une empreinte carbone plus faible et une plus grande adaptabilité future. Blufab permet que l'intérieur de ces bâtiments soit fabriqué avec une logique industrielle, réduisant la dépendance à une main-d'œuvre rare et diminuant le gaspillage.

Ensemble, ils créent quelque chose de plus grand que la somme des parties : un modèle reproductible de construction industrialisée, prêt à répondre à la crise du logement, aux exigences ESG et au besoin de productivité du secteur.

En 2025, le Groupe Casais a été distingué par le Prix **Community Hero** aux CREE Awards, une reconnaissance internationale attribuée aux partenaires qui ont le plus contribué au développement et à l'application cohérente du système CREE.

Plus que récompenser un bâtiment spécifique, cette distinction reconnaît la capacité à transformer un concept constructif en une pratique réelle, appliquée sur le chantier et enrichie par l'expérience.

Le Groupe Casais, en articulation avec ses solutions industrielles, notamment le système CREE et les composants intérieurs développés par Blufab, s'affirme comme un laboratoire vivant : non seulement en appliquant le modèle, mais en l'adaptant, en améliorant les interfaces, en intégrant des composants industrialisés.

Cette reconnaissance ne valide pas un bâtiment. Elle valide un modèle opérationnel. Elle valide une organisation capable de générer de la valeur non seulement pour sa propre activité, mais aussi pour un secteur qui, pendant des décennies, a fonctionné majoritairement avec une logique traditionnelle.

Quand l'innovation devient système, elle cesse de dépendre de héros individuels. Elle dépend alors de l'architecture organisationnelle, de processus clairs et de plateformes de produit.

Nous ne sommes pas seulement en train d'introduire l'innovation dans la construction. Nous contribuons à redessiner le modèle productif du secteur. Et ce changement n'est possible que lorsque l'innovation cesse d'être un projet et devient un système.

Décembre 2025 — Braga, Portugal

DES IDÉES INTERNES QUI BÂTISSENT L'AVENIR.

La **12ème édition du Get Together – Out of the Box** a réuni des collaborateurs du Groupe Casais dans un moment de partage d'idées et de réflexion sur l'avenir du secteur.

L'événement a compté **10 projets**, mettant en évidence l'ambition, la créativité et la capacité interne à développer des solutions à impact. Les propositions présentées ont abordé des thèmes tels que l'innovation, l'industrialisation, la durabilité, la digitalisation, la réhabilitation et la gestion des talents.

PROJET CUESMES

2025 — Mons, Belgique

Le **Projet Cuesmes**, dans la **région de Mons, Belgique**, consiste en la **réhabilitation de 57 logements sociaux, pour l'IMAC**, association gestionnaire de patrimoine immobilier. L'intervention repose sur une **solution intégrée de façades préfabriquées**, avec l'isolation et les menuiseries extérieures incorporées, dans le cadre de la stratégie du Groupe Casais **d'industrialisation et d'expansion sur le marché européen**.

Les travaux se déroulent dans des bâtiments occupés, exigeant une planification rigoureuse de l'exécution et de la logistique et permettent d'améliorer significativement la performance des façades existantes.

COMMUNITY HERO

2025 — Stuttgart, Allemagne

Le Groupe Casais et Blufab ont été distingués, lors des CREE Partners Day, avec le Prix **Community Hero** aux **CREE Awards**, une reconnaissance attribuée aux organisations qui contribuent le plus au développement de solutions innovantes et durables et au renforcement de la collaboration au sein du réseau CREE. Casais s'affirme aujourd'hui comme un véritable laboratoire vivant de cette technologie, comptant déjà plusieurs bâtiments construits avec ce modèle hybride, qui combine bois et béton via des solutions industrialisées.

L'expérience accumulée dans différents projets a permis de tester, d'améliorer et de faire évoluer ce système constructif, en partageant connaissances et bonnes pratiques avec le réseau international CREE. Cette reconnaissance reflète la capacité à transformer l'innovation en exécution réelle, contribuant à une construction plus industrialisée, efficace et durable.

PROJECT OF THE YEAR

2025 — Belgique

La Résidence Universitaire de Beja a été distinguée avec le prix "**Project of the Year**" lors de la cérémonie **End of The Year Trophies de Eightyseven**, organisée en Belgique. Cette distinction reconnaît la qualité technique et la capacité d'exécution d'un projet qui allie industrialisation, durabilité et efficacité constructive. Le prix renforce l'affirmation internationale du groupe et valide l'application de solutions innovantes dans des projets de logement étudiant, dans un contexte de haute exigence de délai, de qualité et de performance environnementale.

CONSTRUIRE LA CONFIANCE : QUAND L'IMPACT VA AU-DELÀ DU CHANTIER

Hélder Araújo
Administrateur du
Groupe Casais

Fin 2025, à l'occasion des célébrations du 50ème anniversaire de l'Indépendance de l'Angola, j'ai été décoré par le Président de la République d'Angola dans la catégorie Paix et Développement. J'ai reçu cette distinction avec humilité, mais aussi avec un profond sens des responsabilités. **Plus qu'une reconnaissance personnelle, je la perçois comme un signe collectif**, associé au parcours que Casais a construit en Angola au fil des décennies, en collaboration avec les équipes locales, les institutions publiques, les partenaires privés et les communautés et à la contribution effective de ce travail au développement du pays.

Dans la construction, l'impact se limite rarement aux bâtiments livrés, aux délais respectés ou aux budgets exécutés. Il se mesure dans le temps, dans la confiance construite de manière cohérente, dans la qualité des relations établies et dans la capacité à générer une valeur durable pour les territoires et pour les personnes qui y habitent.

Construire, c'est inévitablement intervenir. Intervenir sur le territoire, sur le paysage urbain, sur les communautés, sur les écosystèmes et sur la vie quotidienne des personnes. Chaque chantier laisse des marques qui perdurent bien au-delà de son achèvement physique. **La construction doit donc être comprise comme un acte de responsabilité intergénérationnelle**. Ce que nous faisons aujourd'hui conditionne les opportunités de demain, nous obligeant à considérer chaque projet non seulement comme un défi technique ou financier, mais comme une décision stratégique aux impacts sociaux, économiques et environnementaux à long terme.

En Angola, cette responsabilité prend une dimension particulière. Il s'agit d'un pays jeune, avec une dynamique urbaine intense, de grands besoins en infrastructures et un énorme potentiel humain. Construire dans ce contexte exige vision, sensibilité culturelle, respect institutionnel et engagement envers le développement local.

La présence de Casais en Angola, depuis plus de 25 ans, nous a permis d'accompagner différents cycles économiques, sociaux et institutionnels. Cette continuité a consolidé **une manière d'être fondée sur la résilience, l'adaptation et une vision à long terme**. Tout au long de ce parcours, nous avons participé à des projets structurants dans les domaines du logement, des bâtiments institutionnels, des infrastructures sociales, de l'éducation, de la santé, de l'énergie, de l'eau et des routes, chacun avec ses propres défis et des apprentissages profonds sur le territoire, le contexte réglementaire et l'importance de travailler en étroite collaboration avec les entités locales.

Plus qu'une succession de chantiers, nous avons construit des relations de confiance avec des clients publics et privés, fondées sur la cohérence, le respect des engagements et la capacité à affronter des contextes complexes avec sérieux et transparence. Cette continuité a permis d'investir de manière cohérente dans le renforcement des capacités locales, créant **des structures stables, des équipes techniques angolaises qualifiées et une culture organisationnelle alignée sur des normes élevées de sécurité, d'éthique et de qualité**.

L'une des plus grandes fiertés de ce parcours est l'investissement systématique dans la formation de cadres locaux. Au fil des ans, des milliers de professionnels angolais sont passés par nos équipes, acquérant des compétences techniques, de gestion et de leadership. Aujourd'hui, **nombre de nos opérations sont dirigées par des professionnels angolais** et accompagner ces parcours de croissance représente l'un des héritages les plus importants de notre travail dans le pays.

Valoriser les personnes, c'est valoriser le territoire. Des professionnels qualifiés restent, multiplient les connaissances, créent de nouvelles opportunités et contribuent au développement du pays bien après l'achèvement d'un projet. Cet engagement se reflète également dans l'attention permanente à la sécurité au travail, à l'éthique dans les relations et à la création d'environnements professionnels qui favorisent la dignité, la stabilité et l'épanouissement personnel.

La notion de territoire partagé est au cœur de notre vision du développement. Un territoire n'est pas seulement l'endroit où l'on exécute un chantier. C'est un écosystème vivant, composé de personnes, de communautés, d'institutions, d'infrastructures et de ressources naturelles.

Lorsqu'un projet est pensé de manière intégrée, la valeur générée va bien au-delà de l'actif physique, se traduisant par l'emploi local, la dynamisation économique, le transfert de connaissances, l'amélioration des conditions de vie et le renforcement de la cohésion sociale.

En Angola, nous avons toujours cherché à travailler en étroite collaboration avec les entités publiques, les ministères, les gouvernements locaux et les partenaires privés, conscients que le **véritable impact n'a lieu que lorsque la valeur est partagée et appropriée localement**. Cette approche exige du temps, du dialogue et de la proximité avec les personnes. Elle exige une confiance mutuelle, un élément déterminant pour la durabilité des projets.

Valoriser le territoire implique également une attention croissante aux impacts environnementaux de la construction. Dans un contexte global marqué par le changement climatique et la rareté des ressources, le secteur de la construction assume une responsabilité accrue. En Angola, le défi consiste à concilier développement et durabilité, en promouvant des solutions constructives plus efficaces, plus résilientes et adaptées au contexte local. Construire mieux, c'est inévitablement, **construire avec plus de conscience**.

Dans un monde en rapide transformation, la construction joue un rôle décisif dans la structuration des villes et la création de services essentiels. Plus qu'exécuter des chantiers, nous sommes appelés à penser le territoire et à contribuer à des solutions qui renforcent la résilience urbaine, l'inclusion sociale et la qualité de vie des populations. En Angola, **chaque école, hôpital ou système d'approvisionnement en eau représente une opportunité concrète d'impact positif** sur le quotidien des personnes.

La décoration que j'ai reçue à l'occasion des 50 ans de l'Indépendance de l'Angola est, pour moi, un moment de grande signification. Mais elle appartient à beaucoup. Elle appartient aux équipes qui étaient sur le terrain, aux professionnels angolais qui ont grandi avec nous, à tous ceux qui, au sein du Groupe Casais, travaillent de manière intégrée, aux partenaires et institutions qui ont fait confiance à Casais au fil des ans et aux communautés qui nous ont accueillis.

C'est, avant tout, un rappel clair que construire la confiance est un processus continu, fait de cohérence, de respect, d'éthique et d'engagement envers le bien commun. Nous continuerons à travailler avec la même ambition que toujours, en faisant bien, en faisant différemment et en laissant une marque positive et durable sur les territoires que nous partageons. Parce que le véritable héritage de la construction ne réside pas seulement dans les ouvrages qui restent, mais dans la confiance qui se construit avec les personnes.

2025
—
Leiria,
Portugal

DISTINCTIONS LORS DES PRIX DE L'IMMOBILIER

Lors de la VIIème édition des Prix de l'Immobilier, organisés par Expresso et SIC Notícias, le Groupe Casais a été distingué avec deux projets qui reflètent sa capacité à intervenir dans des contextes urbains distincts avec des solutions techniques exigeantes. La Fábrica 390 a été primée dans la catégorie Réhabilitation et Construction –Logement, tandis que l'Arena Liga a reçu un prix dans la catégorie Projet de Construction Neuve– Bureaux.

De plus, le projet Ala Siza Vieira du Musée de Serralves, dans lequel le Groupe a été impliqué, a été distingué dans la catégorie Projet de Construction Neuve – Tourisme. Ces distinctions reconnaissent la capacité à exécuter des projets de réhabilitation, de logement, de bureaux et d'équipements culturels ayant un impact territorial, une qualité constructive et une intégration architecturale.

LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE D'ANGOLA SE REND À MUXIMA

2025
—
Angola

Le Président de la République d'Angola, João Lourenço, a effectué une **visite de suivi des travaux de requalification urbaine dans la Ville de Muxima**, un projet ayant un impact significatif sur le développement du territoire. La visite a permis de suivre l'avancement du chantier et de renforcer l'importance de l'intervention pour l'amélioration des conditions urbaines et sociales de la région.

Dans le cadre des célébrations des 50 ans de l'Indépendance Nationale de l'Angola, Hélder Araújo, administrateur du Groupe Casais, a été décoré par le Président de la République d'Angola, João Lourenço, dans la catégorie Paix et Développement, distinction attribuée à des personnalités ayant contribué de manière significative au progrès du pays.

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

2025
—
Portugal

Dans le cadre de ses actions de responsabilité sociale, le Groupe Casais a promu, au Portugal, pendant la période de Noël, deux initiatives solidaires qui ont mobilisé des centaines de collaborateurs autour d'un objectif commun : soutenir ceux qui en ont le plus besoin.

Grâce à une action de parrainage développée en partenariat avec l'AMI et la Croix-Rouge, il a été possible d'offrir un Noël plus heureux à plusieurs enfants, grâce à l'implication de leurs collaborateurs et équipes qui ont adhéré à cette initiative avec un sens de l'engagement et de l'entraide.

Parallèlement, il a uni ses forces pour soutenir l'association Vida Norte, qui accompagne des bébés en situation de vulnérabilité dans la région de Braga. Cette action a permis de rassembler plusieurs centaines de produits essentiels, notamment des articles d'hygiène, des couches, des jouets et des vêtements, contribuant à répondre aux besoins concrets de dizaines d'enfants et de familles.

Durant cette période, il a également été possible de soutenir l'activité de 20 entités, intervenant dans des domaines tels que la prévention et la lutte contre le cancer, le soutien hospitalier et humanitaire, la protection et la réponse d'urgence, l'inclusion sociale, la protection de l'enfance et de la jeunesse, la lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire.

2025
—
Massangano,
Angola

Carpin Angola a distribué, le 14 octobre dernier, 100 kits de fournitures scolaires et 100 paniers alimentaires de base dans le village de Bairro Novo, dans la municipalité de Massangano, en Angola. L'initiative visait à soutenir les enfants et les familles en situation de vulnérabilité, renforçant le lien de l'entreprise avec la communauté locale.

PORTA DA LOJA LANCE UNE BOUTIQUE EN LIGNE

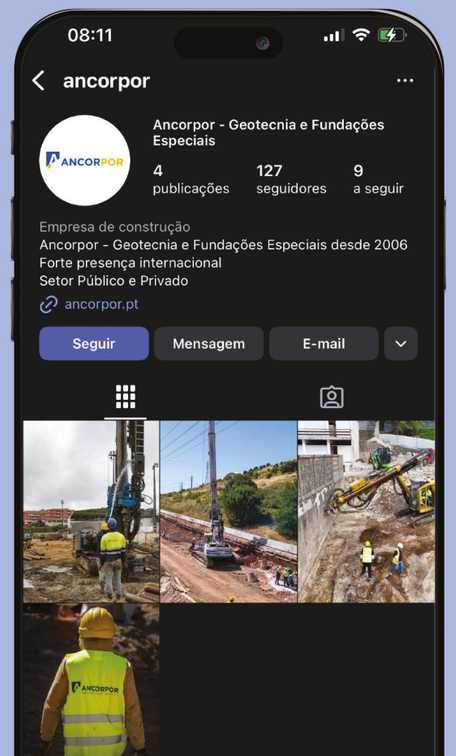
Porta da Loja, une entreprise du Groupe Casais, propose désormais une boutique en ligne, permettant aux clients du Portugal et d'Espagne de recevoir chez eux des fruits frais, des produits dérivés et des paniers cadeaux de la marque. La nouvelle plateforme élargit sa portée et facilite l'accès aux produits locaux.

Boutique en ligne ici!

ANCORPOR SUR INSTAGRAM

Ancorpor est désormais présente sur Instagram, renforçant sa présence numérique et la proximité avec les clients, partenaires et collaborateurs potentiels. La nouvelle plateforme permet de suivre l'évolution des chantiers, de divulguer les projets et de communiquer de manière plus directe avec différents publics.

Accompagnez les publications



Novembre 2025 — Braga, Portugal

CONSTRUCTION DURABLE 360°

La Fondation Maître Casais a promu, les 5 et 6 novembre, la première édition du Programme Exécutif "Construction Durable 360º", réunissant des professionnels et décideurs du secteur pour une réflexion stratégique sur l'avenir de la construction. L'initiative visait à créer un espace de débat qualifié sur les défis environnementaux et les réponses nécessaires à la transformation du secteur.

Animé par José Dinis Silvestre et Marco Frazão Pedroso, le programme s'est structuré autour de trois axes fondamentaux pour la décarbonation : Produit, Chantier et Entreprise. Pendant deux jours, les chemins vers la transition écologique et la neutralité carbone ont été analysés, croisant connaissances techniques, stratégie et prise de décision.

FMC TALKS FOCUS ON INDUSTRIAL COMPETITIVENESS

Octobre 2025 — Braga, Portugal

La dernière édition des FMC Talks 2025 a eu lieu le 28 octobre, à l'Hôtel Meliá Braga, avec Isabel Furtado, CEO de TMG Automotive, comme intervenante invitée. L'initiative a réuni des professionnels et décideurs pour débattre des défis de la compétitivité industrielle dans un contexte global en transformation.

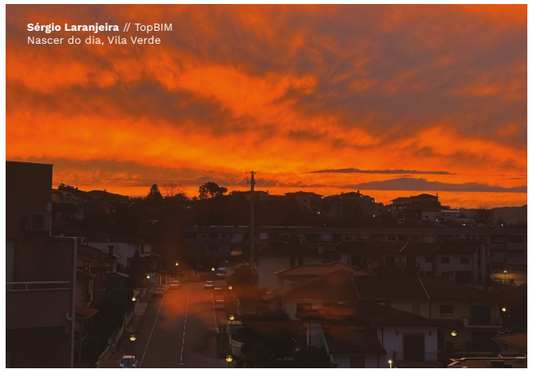
Pendant le déjeuner-débat, des thèmes tels que l'innovation technologique, la durabilité et le leadership ont été abordés, soulignant leur rôle dans la construction d'organisations plus agiles, responsables et tournées vers l'avenir.

Álvaro Leite // CASP
Fogar de Breogán

CASAISNEWS
ÁLBUM

Partagez avec nous
vos photos préférées!

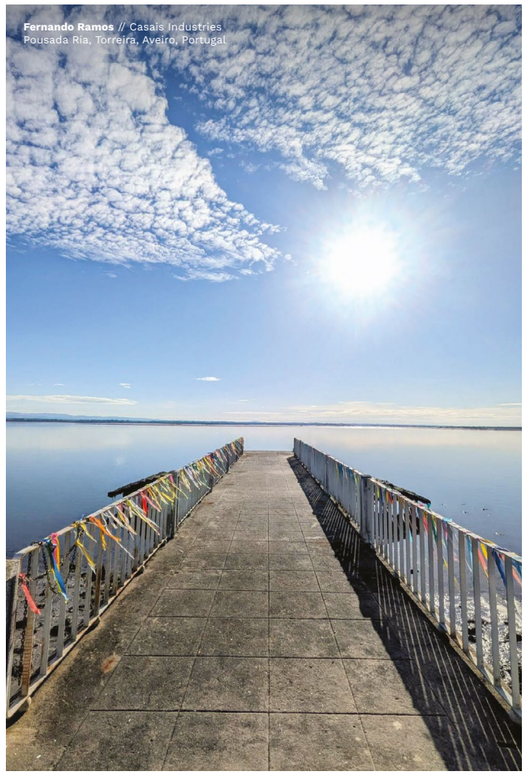
Valéria Fonseca // Casais Angola
Estaleiro ALX



Sérgio Laranjeira // TopBIM
Nascer do dia, Vila Verde

Andrea Pérez // Casais Construction
Natal em Medellín

Nelson Aguiar // Casais EC
Reabilitação dos Sistema Pimenta -EPAL



Fernando Ramos // Casais Industries
Pousada Ria, Torreira, Aveiro, Portugal

Yves Lougnon // Casais Construction
Tomar, Portugal

Rafael Amandi // CASP
Furnas – São Miguel Açores

facebook.com/grupocasais
linkedin.com/company/grupo-casais
youtube.com/grupocasais
instagram.com/grupocasais
tiktok.com/@casaisengenharia

SIÈGE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

(+351) 253 305 400

DÉLÉGATION DE LISBONNE

Rua do Pólo Norte, Nº 14
Escritório 1.1
1990-266 Lisboa · Portugal

(+351) 218 959 014 / 5

CASAIS