

CASAIS

NEWS

**LES ENTREPRISES EXCEPTIONNELLES
SE CONSTRUISENT DE L'INTÉRIEUR** *p.8*

**CASAIS PARTNERS MEETING: QUAND
LA COLLABORATION CRÉE PLUS
DE VALEUR** *p.18*

**SUPERPOD ORIGAMI: QUAND
L'INDUSTRIALISATION SIMPLIFIE LA
CONSTRUCTION** *p.26*

**URBAN OASIS: AMENER DE LA
QUALITÉ DE VIE DANS LES VILLES** *p.32*

Casaisinvest
Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.
—
Département Marketing,
Image et Communication

Coordination Éditoriale
Raquel Silva + Margarida Silva

Design
Rafaela Silva + Tiago Lima

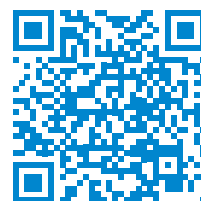
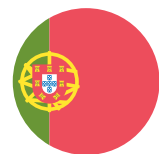
Traduction
Sofia Rodrigues ^(FR)

Tirage
1.200 copies

Distribution Gratuite

2^{er} trimestre 2026

Consultez
Casais News
en portugais



Consultez
Casais News
en anglais



FSC
www.fsc.org

MIX

Paper | Supporting
responsible forestry

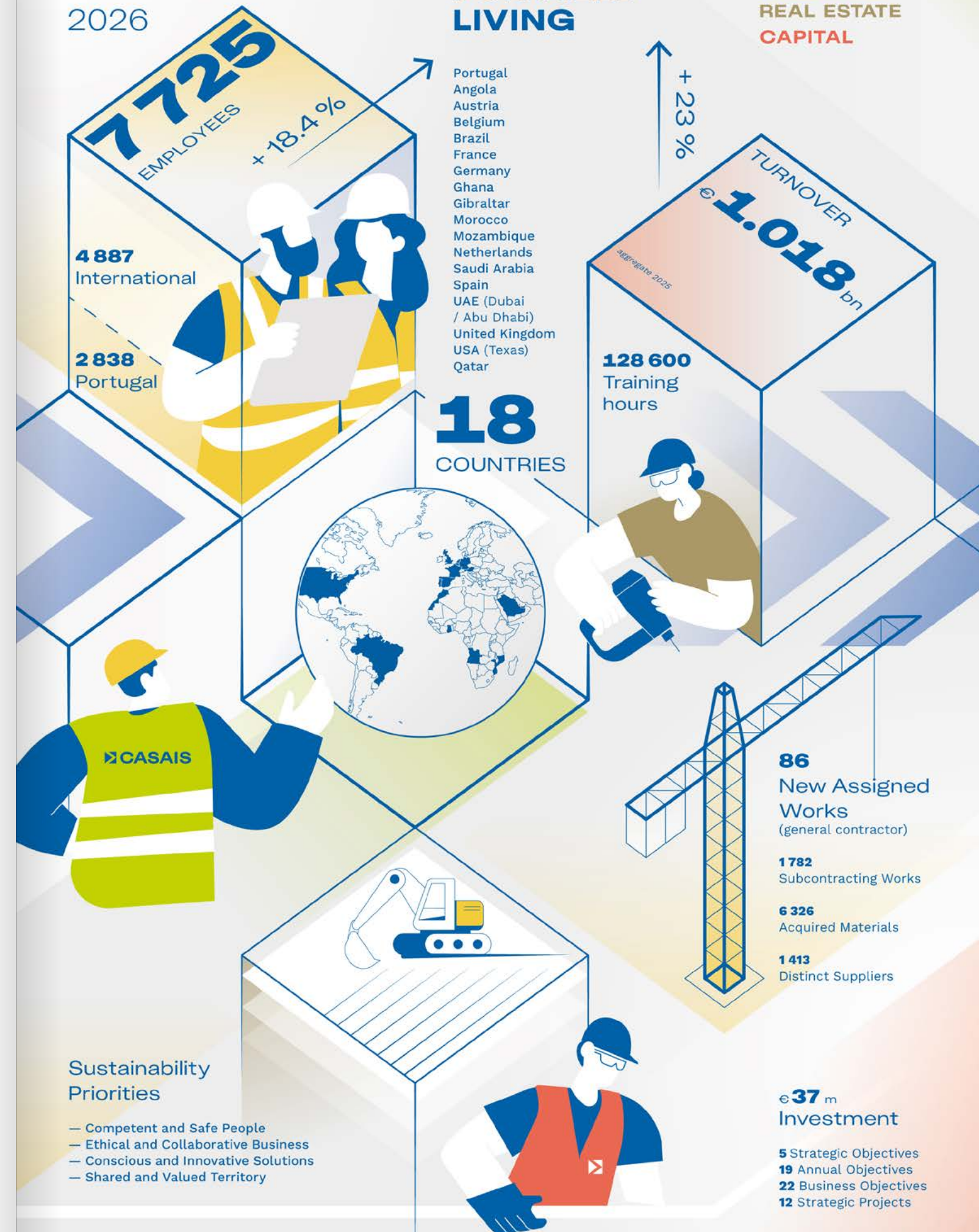
FSC® C155243

CASAIIS

2026

**WELL BUILT
FOR WELL
LIVING**

**CONSTRUCTION
INDUSTRIES
REAL ESTATE
CAPITAL**



LA DURABILITÉ CHEZ CASAIS

PERSONNES



DES PERSONNES COMPÉTENTES ET EN SÉCURITÉ

PARTENARIATS



UN ACTIVITÉ ÉTHIQUE ET COLLABORATIVE

DES SOLUTIONS RESPONSABLES ET INNOVATIVES



INNOVATION

UN TERRITOIRE PARTAGÉ ET VALORISÉ



NATURE



BUILDING
A BETTER
TOMORROW

Dans cette édition

ÉDITORIAL p.07

António Carlos F. Rodrigues
Président du Comité Exécutif - CEO



Des Personnes
Compétentes et
en Sécurité

LES ENTREPRISES EXCEPTIONNELLES SE CONSTRUISSENT DE L'INTÉRIEUR p.8

Ana Fernandes
Chargée d'Attraction des Talents



68ÈME ANNIVERSAIRE ET FAMILY DAY p.12

LE GLOBAL FINANCE PROGRAM RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DES TALENTS p.17

L'ARRAIAL CASAIS RENFORCE LES TRADITIONS CULTURELLES p.13

RECONNAISSANCE EN MATIÈRE DE GESTION DES PERSONNES ET DES TALENTS p.16

FORMATION p.14

USINE DE TALENTS EXTERNES p.16

Une Activité
Éthique et Colla-
borative

CASAIS PARTNERS MEETING QUAND LA COLLABORATION CRÉE PLUS DE VALEUR p.18

Joni Faria
Directeur Casais Global Sourcing



CONNECT TO BUILD DÉBAT SUR LE BUILD TO RENT p.22

DES VISITES INSTITUTIONNELLES RENFORCENT LE POSITIONNEMENT p.24

PRÉSENTATION DE LA FONDATION DE LA CONSTRUCTION p.23

Des Solutions
Responsables
et Innovantes

Marta Carvalho
Chargée de Gestion de l'Innovation

Pedro Andrade
Directeur de l'Innovation et de la Technologie

SUPERPOD ORIGAMI QUAND L'INDUSTRIALISATION SIMPLIFIE LA CONSTRUCTION p.26



LE ROBOT SPOT RENFORCE LA DIGITALISATION p.30

DES PROJETS DISTINGUÉS EN MATIÈRE D'INNOVATION ET DE DURABILITÉ p.31

LA MISSION ROOM RENFORCE LA COORDINATION DANS LA PRÉPARATION DES CHANTIERS INDUSTRIALISÉS p.30

Un Territoire Par-
tagé et Valorisé

URBAN OASIS AMENER DE LA QUALITÉ DE VIE DANS LES VILLES p.32

Andreia Monteiro
Coordinatrice Environnement
et Durabilité



RÉNOVATION DU SIÈGE DE L'ORDRE DES INGÉNIEURS p.37

CASAIS CONSTRUCTION APPORTE SON SOUTIEN À BENGUELA p.39

ESPACE U p.38

LOGEMENT ABORDABLE À AZURÉM p.37

PORTA DA LOJA RENFORCE LA VALORISATION DES PRODUITS p.39

Fondation
Mestre
Casais

CONSTRUCTION DURABLE 360° POUR LES CADRES DIRIGEANTS p.41

FMC TALKS DÉBAT SUR LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT p.41



LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE BÂTIMENTS DURABLES

Grâce à une solution hybride alliant bois et béton, nous construisons une nouvelle génération de bâtiments alliant efficacité et durabilité.



ÉDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Président du Comité Exécutif – CEO

Construire de l'intérieur pour transformer l'extérieur.

Il y a des moments qui nous aident à porter un regard sur le chemin parcouru et, surtout, sur la manière dont nous voulons continuer à construire l'avenir. Dans cette édition, nous avons rassemblé bon nombre de ces moments, différents dans leur forme, mais unis par une même conviction : une organisation ne peut se développer de manière solide que si elle développe ses collaborateurs, renforce ses partenariats, innove de manière ciblée et laisse un impact positif sur les territoires où elle intervient.

Nous avons célébré le 68ème anniversaire du Groupe Casais dans une ambiance qui reflète bien ce que nous sommes. La proximité, l'esprit d'appartenance et la reconnaissance font partie intégrante de notre façon de travailler et d'évoluer. C'est pourquoi des initiatives telles que la « Fábrica de Talento Externo » [Usine de Talents Externes] ne doivent pas être considérées de manière isolée. Elles s'inscrivent toutes dans la même réponse à un défi plus large : préparer le Groupe Casais – et le secteur – à un avenir qui exige davantage de compétences, d'adaptabilité et de capacité d'exécution.

L'innovation que nous promouvons naît elle aussi de cette vision intégrée. Des solutions telles que le SuperPOD Origami, l'introduction d'outils numériques et robotiques, ainsi que les projets en cours démontrent qu'il est possible de construire avec plus de qualité, plus de prévisibilité et moins d'impact. L'innovation n'a de sens que lorsqu'elle améliore les processus, réduit le gaspillage, valorise le travail des équipes et contribue à des bâtiments et des villes plus efficaces.

Ce chemin ne se fait pas seul. Le secteur du bâtiment est, par nature, un secteur collaboratif, et la transformation que nous défendons dépend d'une chaîne de valeur plus qualifiée, plus éthique et mieux préparée. Le dialogue avec les partenaires, les universités, les entités publiques, les associations professionnelles et les communautés est essentiel pour transformer des défis complexes en solutions concrètes. Qu'il s'agisse de répondre aux besoins en matière de logement, de valoriser l'ingénierie, de mener à bien la rénovation du tissu urbain, de promouvoir la durabilité ou de moderniser les processus de construction, ce n'est qu'avec des écosystèmes solides que nous pourrions accélérer le changement.

Construire implique toujours une responsabilité envers l'avenir. Chaque chantier, chaque partenariat, chaque projet d'innovation et chaque initiative interne laisse une empreinte qui dépasse le moment où ils se produisent.

C'est pourquoi nous continuons à orienter notre action autour de l'équilibre entre les Personnes, la Planète et la Productivité. Nous voulons grandir, mais nous voulons bien grandir : avec des équipes mieux préparées, des solutions plus responsables, des relations plus solides et des territoires mieux valorisés.

Merci et bonne lecture.

**Ana
Fernandes**
Chargée d'Attraction
des Talents



LES ENTREPRISES EXCEPTIONNELLES SE CONSTRUISENT DE L'INTÉRIEUR

Dans un contexte de transformation accélérée du marché du travail, il est essentiel de comprendre les attentes des nouvelles générations pour bâtir des organisations plus solides et plus durables. La récente distinction décernée au Groupe Casais dans le cadre de l'étude « **Empresas Mais Incríveis de Portugal 2025/2026** » [Les entreprises les plus incroyables du Portugal 2025/2026], fondée sur l'avis d'environ 5500 étudiants universitaires, représente bien plus qu'une simple place dans un classement. Elle constitue une occasion de réfléchir aux attentes des nouvelles générations vis-à-vis du marché du travail, ainsi qu'aux facteurs auxquels elles accordent le plus d'importance lorsqu'elles recherchent une entreprise où débiter et développer leur parcours professionnel.

Continuer à investir dans les personnes, en promouvant des environnements de travail où le développement, l'apprentissage continu, la mobilité et le sens du travail vont de pair, est un engagement essentiel que nous devons continuer à construire dans les communautés où nous sommes présents.

Comprendre ce que **les jeunes talents apprécient le plus dans les organisations** devient essentiel pour construire des organisations prêtes à relever les défis de l'avenir. Les résultats de l'étude montrent que les principales préoccupations des étudiants portent sur le manque d'expérience professionnelle, la difficulté d'accès au marché du travail et la recherche d'opportunités leur permettant de grandir, d'apprendre et de construire une carrière offrant des perspectives d'évolution. En parallèle, ils mettent en avant comme objectifs professionnels la stabilité, le développement continu des compétences, la progression de carrière et la possibilité d'avoir un impact grâce à leur travail.

Ces attentes s'inscrivent pleinement dans la vision que **le Groupe Casais n'a cessé de consolider au fil des années concernant le rôle des organisations dans le développement des personnes**. Nous sommes convaincus que l'attraction et la fidélisation des talents ne s'arrêtent pas au moment de l'embauche. Au contraire, elles commencent bien avant, grâce à la création d'occasions de contact avec le monde de l'entreprise, à la proximité avec les établissements d'enseignement et à la promotion d'expériences permettant aux étudiants de découvrir la réalité professionnelle et de développer des compétences recherchées par le marché.

En ce sens, la relation entre le monde universitaire et l'entreprise joue un rôle de plus en plus important.

En offrant des opportunités d'apprentissage en contexte réel, le partage de connaissances techniques spécialisées et un contact direct avec des professionnels expérimentés, le **Groupe Casais permet de lever l'un des principaux freins identifiés par les jeunes : le manque d'expérience professionnelle**.

Ce rapprochement se concrétise à travers une participation régulière à des salons de l'emploi, des sessions de partage de connaissances dans les universités, des visites techniques et des programmes permettant aux étudiants d'entrer en contact direct avec les professionnels du Groupe Casais, afin de comprendre les défis réels du secteur de la construction.

Cette vision se concrétise à travers **BLUMIND**, un axe intégré à la **stratégie d'attraction des talents** qui favorise le rapprochement entre le Groupe Casais et la communauté universitaire à travers un ensemble d'initiatives offrant aux étudiants l'occasion de mieux connaître le secteur, de développer des compétences et de se familiariser avec la réalité professionnelle. Ces dernières années, grâce à des initiatives telles que la **Casais Open Week**, les **programmes de stagiaires** et la **participation à des salons de l'emploi**, des milliers d'étudiants ont pu découvrir de près la réalité du Groupe Casais et des métiers liés au secteur de la construction.



La **Casais Open Week** illustre bien cette stratégie : il s'agit d'une initiative qui ouvre les portes du Groupe Casais à la communauté universitaire, en lui permettant de découvrir les différents secteurs d'activité, les projets en cours et les parcours professionnels possibles au sein de l'organisation.

Les différents programmes de stages proposés par le groupe constituent également une opportunité d'accélérer l'intégration des jeunes dans le monde professionnel, en leur permettant de mettre en pratique leurs connaissances universitaires, de développer des compétences pratiques et d'acquérir une vision plus globale de l'entreprise.

Les résultats de l'étude révèlent que la stabilité professionnelle, les perspectives d'évolution, la possibilité de développement continu des compétences et la capacité de générer un impact au sein des organisations sont des facteurs décisifs pour les jeunes lorsqu'ils choisissent une entreprise. Cela renforce l'importance de créer des parcours de carrière transparents, des opportunités d'apprentissage et des contextes de travail où ils peuvent envisager leur évolution et, surtout, leur contribution à une cause plus grande.

Cet engagement s'inscrit également dans le cadre de l'engagement du Groupe Casais au titre de sa stratégie ESG, en particulier à travers l'axe stratégique « Des Personnes Compétentes et en Sécurité », qui reconnaît les personnes comme un facteur essentiel pour promouvoir une activité solide, résiliente et durable. Dans ce contexte, il s'agit de garantir non seulement des environnements de travail sûrs et sains, mais aussi de créer les conditions permettant

la croissance continue des collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

La gestion et le développement des personnes occupent une place centrale dans cette vision, grâce à la promotion d'opportunités de formation continue, de mobilité interne et internationale, de développement des compétences et d'évolution professionnelle. La taille et la diversité du groupe, présent dans différentes zones géographiques et différents secteurs d'activité, offrent des parcours professionnels variés et des expériences enrichissantes qui permettent aux professionnels de relever de nouveaux défis, d'acquérir des connaissances et développer leurs compétences au fil du temps.

Pour les nouvelles générations, cette capacité d'apprentissage continu est l'un des facteurs les plus prisés.

Plus qu'un simple lieu de travail, elles recherchent des organisations qui leur permettent d'évoluer, de relever différents défis, d'assumer des responsabilités croissantes et de construire leurs parcours professionnels en adéquation avec leurs ambitions.

La promotion des opportunités de développement, associée à la transmission de connaissances techniques spécialisées et au partage de l'expérience accumulée au fil de décennies d'activité, constitue un moyen de préparer les professionnels aux défis d'un secteur en constante transformation.



De même, le rapprochement avec les jeunes talents constitue également une opportunité stratégique pour l'entreprise elle-même. L'intégration de nouvelles perspectives, de nouvelles façons de penser et de nouvelles compétences contribue à renforcer la **capacité d'innovation des organisations, à favoriser l'amélioration continue et à répondre plus efficacement aux défis du marché**. Cette relation mutuellement bénéfique permet non seulement de favoriser l'employabilité et l'épanouissement des jeunes professionnels, mais aussi de renforcer la capacité du Groupe Casais à s'adapter et à évoluer dans un contexte de plus en plus exigeant et compétitif.



La reconnaissance obtenue dans l'étude **As Empresas Mais Incríveis de Portugal [Les Entreprises les Plus Incroyables du Portugal]** confirme ainsi l'importance de continuer à investir dans des pratiques qui placent les personnes au cœur de la stratégie. Au-delà de l'attraction des talents, il s'agit de créer les conditions permettant à chacun de développer son potentiel, construire une carrière épanouissante et contribuer activement aux objectifs de l'organisation

C'est dans cet engagement envers les personnes que le Groupe Casais continuera d'investir, en favorisant le développement des talents, en renforçant le lien avec la communauté universitaire et en contribuant à construire un avenir plus durable pour les personnes, pour l'activité et pour la société.





Mai
—
Braga, Cascais
et Quarteira,
Portugal

68ÈME ANNIVERSAIRE ET FAMILY DAY



Le 68ème anniversaire du Groupe Casais a été célébré au Portugal à l'occasion d'une édition spéciale du Family Day, qui a réuni les collaborateurs et leurs familles lors d'une matinée placée sous le signe de la fête, du partage et de la reconnaissance, organisée simultanément à Braga, Cascais et Quarteira.

Cette initiative a intégré des moments caractéristiques du Family Day, tels que l'accueil des familles, des activités destinées aux plus jeunes et des ateliers de découverte des métiers techniques du groupe, en même temps que la cérémonie officielle d'an-

niversaire, au cours de laquelle sont intervenus José da Silva Fernandes, Président du Conseil d'Administration du Groupe Casais, et António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais. Au cours de cette session, diffusée en streaming vers les autres géographies du groupe, les prix ElogiArte ont également été remis, récompensant des collaborateurs pour leur contribution à la culture interne et aux valeurs de l'organisation.

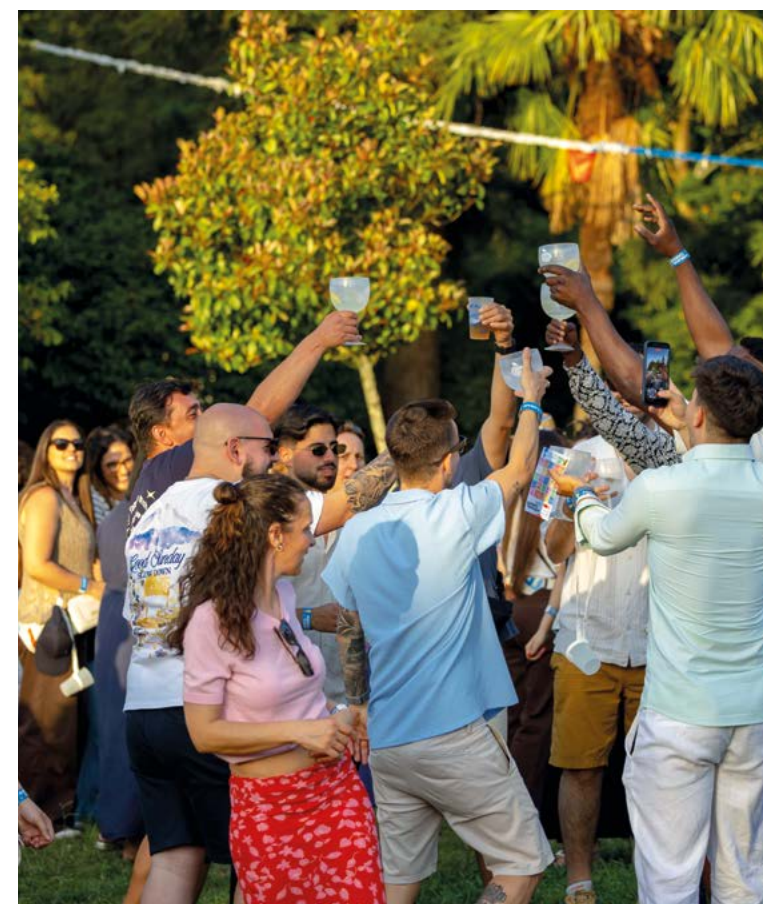
#FÊTES POPULAIRES L'ARRAIAL CASAIS RENFORCE LES TRADITIONS CULTURELLES

L'Arraial Casais a de nouveau réuni collaborateurs, familles, amis et partenaires commerciaux au Parque da Ponte, à Braga, lors d'une édition qui a rassemblé plus de 1400 participants et renforcé le lien avec les fêtes de la Saint-Jean et la ville où le Groupe Casais a vu le jour.

Tout au long de la journée, entre musique, animations, jeux traditionnels, espace enfants, restauration et moments de convivialité, l'ini-

tiative s'est une nouvelle fois imposée comme une célébration de la culture d'entreprise et de l'esprit d'appartenance. Le programme a également intégré le Sunset au Jardim, organisé par Porta da Loja, et s'est achevé par le concert de l'artiste Rosinha sur la scène du Parque da Ponte, une contribution du Groupe Casais au programme des Fêtes de la Saint-Jean de Braga, ouvrant ainsi la célébration à la communauté de Braga.

Juin
—
Braga, Portugal
Luanda, Angola

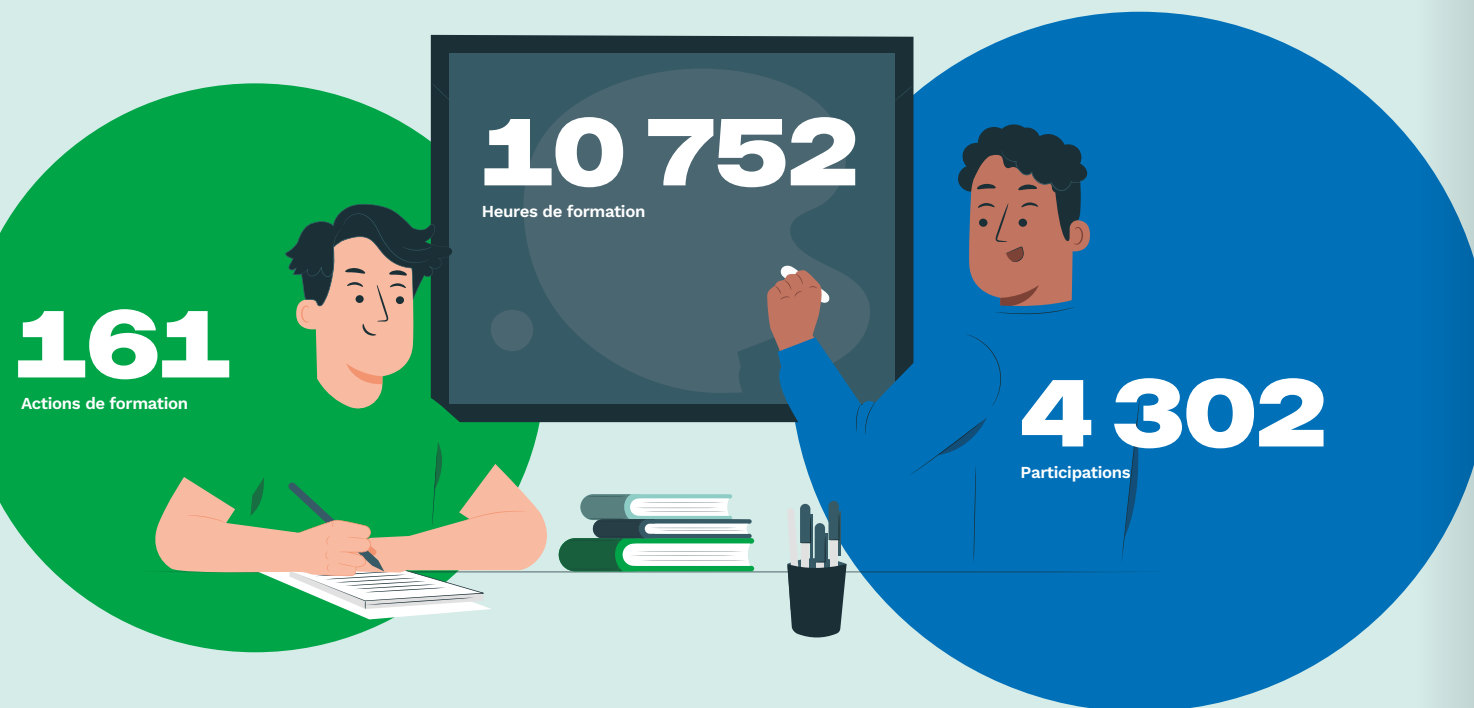


Le même jour et sous le même mot d'ordre, à Luanda, Casais Construction a réuni 532 collaborateurs pour un moment de convivialité en fin de journée, marqué par la musique, les jeux et l'animation. L'initiative a

renforcé l'esprit d'équipe, les liens entre collègues et la valorisation des personnes.



FORMATION AVRIL — JUIN



INVESTIR DANS LES PERSONNES, CONSTRUIRE L'AVENIR - ILES PARCOURS DE FORMATION DE L'ACADÉMIE CASAIS

Investir dans les personnes, c'est investir dans la capacité d'innover, de grandir et de répondre aux défis d'un secteur en constante évolution. C'est avec cette vision que l'Académie Casais met en œuvre un modèle de développement des compétences, fondé sur des **parcours de formation** qui favorisent un apprentissage structuré, aligné sur les fonctions et les besoins de l'entreprise.

Plus qu'un simple ensemble d'actions de formation, ces parcours constituent de véritables parcours de développement professionnel, conçus pour accompagner chaque collaborateur tout au long de son évolution au sein de l'organisation. Grâce à une combinaison de **formation technique**, d'**apprentissage en milieu professionnel**, de **mentorat**, de **tutorat**, d'**évaluation continue** et de plans de **développement individuel**, chaque professionnel dispose d'un parcours clair pour renforcer ses compétences et se préparer à de nouveaux défis.

Cinq parcours, un même objectif

Ce modèle démarre avec cinq parcours de formation, mais l'ambition de l'Académie Casais va plus loin : élargir progressivement les fonctions couvertes.

Parcours de Formation Commandement des Opérations Pour les collaborateurs des domaines de la Gestion de Production et de la Direction de Projet/Chantier, dans le but de développer les compétences techniques liées à la Gestion de Production ainsi qu'à la Conception et à l'Industrialisation.

Parcours de Formation Pré-Construire Dédié aux équipes de Préparation, de Pré-Construction, d'Industrialisation et de Topographie, dans le but de développer des compétences telles que la lecture de projet, le chiffrage, la négociation et les processus de construction.

Parcours de Formation Soutien à la Production Axé sur les équipes administratives de chantier et sur la gestion des sous-traitants et des travailleurs à la tâche, dans le but de renforcer les compétences en matière de gestion de processus, contrôle des coûts et connaissances techniques.

Parcours de Formation au Leadership Transversal à toutes les fonctions qui encadrent des équipes et des personnes, des Chefs d'Équipe jusqu'à la Direction Générale, partant de la conviction que des leaders plus compétents favorisent la croissance et le développement de leurs équipes.

Parcours de Formation « Criar Mais » [Créer Plus] Dédié au développement technique et pratique des fonctions opérationnelles sur chantier. Grâce à la formation et à la pratique en situation réelle, il favorise le partage de connaissances entre formateurs, tuteurs et stagiaires, soutenant une évolution accompagnée tout au long du parcours professionnel.

Un engagement continu en faveur de la croissance des personnes

Ces cinq parcours reflètent une idée centrale pour le Groupe Casais : le développement des compétences techniques et de leadership va de pair avec la croissance professionnelle de chaque personne. En mettant en avant le parcours que chaque collaborateur peut suivre — du chantier à la direction — le groupe renforce son engagement à continuer de constituer, y compris en interne, des équipes mieux préparées à relever les défis du secteur.

USINE DE TALENTS EXTERNES

Mai
—
Luanda,
Angola

Casais Construction en Angola a lancé le projet pilote « Usine de talents externes », une initiative de l'Académie Casais qui vise à former de nouveaux profils pour des fonctions opérationnelles, afin de renforcer les équipes sur les chantiers.

La phase de formation intensive a débuté le 11 mai et, à l'issue de cette période initiale, 12 stagiaires entament une phase d'accompagnement sur le terrain. Le processus s'articule en quatre étapes : recrutement, diagnostic, formation intensive et intégration sur chantier, ce qui permet de préparer progressivement les participants aux exigences techniques, opérationnelles et culturelles du contexte de chantier.



RECONNAISSANCE EN MATIÈRE DE GESTION DES PERSONNES ET DES TALENTS



Le Groupe Casais s'est vu décerner le prix SAP SuccessFactors Pioneer et figure dans le Top 100 des entreprises les plus exceptionnelles du Portugal, renforçant ainsi sa position en matière de gestion des personnes et d'attraction des talents.

La distinction décernée par SAP récompense l'approche innovante adoptée dans la gestion d'environ huit mille collaborateurs, grâce à la mise en œuvre intégrée de la solution SAP SuccessFactors.

Quant à la distinction décernée par Magma Studio, elle souligne l'attractivité du groupe auprès des étudiants et des jeunes diplômés, mettant en évidence son engagement en faveur du développement et de la croissance professionnelle.

Mai
—
Lisbonne,
Portugal

LE GLOBAL FINANCE PROGRAM RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DES TALENTS



Trois stagiaires ont intégré le Global Finance Program, un parcours de 24 mois comprenant une rotation dans différents domaines financiers du groupe, tels que le Contrôle de Gestion, le Département Financier, le Département de Comptabilité, l'Audit Interne et le Business Planning, avec une possibilité d'expérience à l'internationale.

Cette édition a enregistré 83 candidatures, ce qui témoigne de l'intérêt suscité par ce programme exigeant et transversal. Tout au long du parcours, les participants bénéficieront d'un accompagnement par des mentors, de défis pratiques et d'un suivi continu, aboutissant à leur intégration au sein du groupe.

Avril
—
Braga,
Portugal

CASAIS PARTNERS MEETING

Joni Faria
Directeur Casais Global Sourcing

QUAND LA COLLABORATION CRÉE PLUS DE VALEUR



Depuis quelque temps déjà, la construction a cessé d'être une simple activité d'exécution. Aujourd'hui, c'est un exercice permanent de coordination, d'intégration des connaissances, de gestion des risques, d'innovation et de création de valeur collective.

Dans un secteur de plus en plus exigeant, marqué par la nécessité de répondre simultanément à des défis économiques, environnementaux, technologiques et sociaux, une réalité qui dépasse la dimension de toute entreprise est devenue évidente :

L'avenir de la construction ne sera pas déterminé uniquement par la qualité des organisations, mais surtout par la qualité de leurs relations.

C'est précisément cette conviction qui a donné naissance au **Casais Partners Meeting**, dont la troisième édition a réuni, en avril 2026, des partenaires stratégiques, des fournisseurs, des sous-traitants, des experts et des représentants du monde universitaire afin de réfléchir à un thème fondamental : comment la collaboration peut-elle contribuer à générer davantage de valeur pour tous. L'événement s'est déroulé sous le mot d'ordre « **Académie & Entreprises : Unir les Compétences, Construire l'Avenir** », soulignant l'importance de l'apprentissage continu, de la qualification et de la construction conjointe de solutions pour le secteur.

Plus qu'un simple événement annuel, le Casais Partners Meeting incarne la vision que le Groupe Casais se fait de son rôle sur le marché. Une vision qui repose sur la conviction que les organisations les plus solides ne sont pas nécessairement les plus grandes ni celles qui disposent des ressources les plus importantes, mais celles qui parviennent à mobiliser des compétences, à instaurer la confiance et à transformer des relations transactionnelles en véritables partenariats stratégiques.

Pendant des décennies, la réussite des entreprises s'est mesurée avant tout à leur capacité à contrôler les ressources, à optimiser les opérations et à accroître l'efficacité. Bien que ces facteurs restent fondamentaux, le contexte actuel exige davantage.

Aujourd'hui, une grande partie de l'innovation, de la réactivité et de la création de valeur naît aux interfaces entre les organisations. Elle naît lorsque les fournisseurs participent au développement de solutions. Elle naît lorsque les universités et les entreprises collaborent pour créer des connaissances applicables. Elle naît lorsque différents experts mettent en commun leurs expériences, leurs compétences et leurs points de vue différents. En somme, elle naît de la collaboration.

Ce changement est particulièrement pertinent dans le secteur de la construction, où les projets sont de plus en plus complexes, pluridisciplinaires et exigeants.

Aucune organisation, quelle que soit sa taille, ne dispose à elle seule de l'ensemble des connaissances nécessaires pour relever les défis de l'industrialisation, de la digitalisation, du développement durable ou de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. C'est pourquoi la collaboration n'est plus seulement un avantage compétitif. Elle est devenue une nécessité stratégique.

Ces dernières années, le Groupe Casais a fait évoluer sa manière de collaborer avec ses partenaires. La relation traditionnelle entre client et fournisseur cède progressivement la place à un modèle plus collaboratif, fondé sur une vision de long terme. Dans cette approche, les **partenaires** ne sont plus considérés uniquement comme des entités qui fournissent des produits ou des services. Ils deviennent des acteurs actifs dans la création de solutions, l'identification d'opportunités d'amélioration et la construction de la compétitivité future.

Cette transformation exige un investissement de la part des deux parties, elle exige de la transparence, un engagement, une capacité d'apprentissage, mais surtout, elle exige de la **confiance**.

La confiance demeure le principal atout de tout partenariat durable. C'est elle qui permet de surmonter les défis, de gérer les incertitudes et de créer les conditions d'une coopération authentique. Dans un secteur où les projets mobilisent des équipes pluridisciplinaires, des investissements importants et des objectifs ambitieux, la confiance n'est pas seulement une valeur éthique. C'est un facteur de compétitivité.

Le choix de **l'Académie Casais** et de **l'Université du Minho** comme acteurs principaux de cette édition du Casais Partners Meeting n'est pas le fruit du hasard. Il découle de la conviction que **la qualification des personnes sera l'un des principaux facteurs de différenciation** des organisations dans les années à venir.

Les évolutions technologiques se produisent à une vitesse sans précédent. L'intelligence artificielle, la construction industrialisée, les nouveaux matériaux, la digitalisation des processus et les exigences croissantes en matière de durabilité redéfinissent notre façon de travailler. Dans ce contexte, apprendre est devenu une compétence essentielle.

Le Groupe Casais n'a cessé de renforcer cet engagement par le biais de **l'Académie Casais**, en favorisant la formation continue, l'apprentissage collaboratif et le développement des compétences dans différents domaines techniques et comportementaux.

En 2025, le Groupe a enregistré plus de 135 000 heures de formation, impliquant des milliers de collaborateurs et de partenaires dans un effort continu de qualification. Mais le véritable objectif va au-delà des indicateurs. Il s'agit de créer une culture d'apprentissage continu qui permette aux organisations de s'adapter, d'innover et de se développer ensemble.

Car lorsqu'une entreprise apprend, elle s'améliore. Mais lorsqu'une chaîne de valeur apprend ensemble, elle se transforme.

Aucun partenariat stratégique n'est durable s'il n'y a pas d'alignement des principes. Dans un contexte mondial où la responsabilité des entreprises revêt une importance croissante, l'éthique, la transparence et la durabilité ne sont plus des thèmes secondaires. Elles sont désormais au cœur des décisions d'entreprise.

Le Groupe Casais n'a cessé de consolider cet engagement en intégrant des critères ESG tout au long de la chaîne de valeur, en promouvant une culture fondée sur l'intégrité, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement.

Le Code d'Éthique et de Conduite des Fournisseurs établit des principes clairs dans des domaines tels que l'intégrité d'entreprise, la lutte contre la corruption, les droits de l'homme, les conditions de travail, la sécurité et la protection de l'environnement. Plus qu'un ensemble d'exigences, ce code traduit une vision d'avenir fondée sur la création de valeur responsable et durable.

De même, la politique d'achats durables souligne l'importance d'établir des relations avec des partenaires partageant des objectifs communs dans les domaines environnemental, social et économique.

L'engagement en faveur de la réduction de l'empreinte carbone, de la gestion responsable des ressources, de la sécurité des travailleurs et du développement des communautés est aujourd'hui une responsabilité collective. Cette convergence de principes ne renforce pas seulement les organisations. Elle renforce l'ensemble de l'écosystème.

La principale leçon à tirer du Casais Partners Meeting tient peut-être en une idée simple. Les meilleurs partenariats ne se mesurent pas uniquement au volume d'affaires qu'ils génèrent. Ils se mesurent à leur capacité à créer de la valeur qui perdure au-delà des projets.

- Une valeur sous forme de connaissance
- Une valeur sous forme de compétences
- Une valeur sous forme d'innovation
- Une valeur sous forme de confiance

Dans un monde de plus en plus interdépendant, les organisations qui prospéreront ne seront pas nécessairement celles qui savent tout faire seules.



Ce seront celles qui savent mobiliser des communautés de partenaires autour d'un objectif commun.

En réunissant le monde universitaire, les fournisseurs, les sous-traitants, les spécialistes et les équipes internes dans un espace de réflexion et de partage, le Casais Partners Meeting concrétise cette ambition. Il montre que la collaboration ne doit pas être perçue comme une concession. Elle doit être perçue comme un choix stratégique. Car lorsque la connaissance circule, l'innovation s'accélère.

Lorsque la confiance existe, les défis deviennent plus faciles à surmonter. Et lorsque différentes organisations travaillent avec une vision commune, il en résulte quelque chose de plus grand que la somme des parties. Il en résulte une valeur durable.

L'avenir de la construction sera, inévitablement, plus technologique, plus durable et plus exigeant. Mais il sera aussi plus collaboratif. Et c'est précisément dans cette collaboration que réside l'une des plus grandes opportunités pour continuer à grandir, innover et construire un secteur plus fort pour tous.

Parce qu'au final, les bâtiments peuvent être construits par un ensemble d'entreprises. Mais l'avenir se construit en partenariat.



CONNECT TO BUILD DÉBAT SUR LE BUILD TO RENT



Le Salon immobilier du Portugal a accueilli la conférence « Build to Rent : de l'opportunité à la mise en œuvre », organisée dans le cadre de la première session « Connect to Build » de 2026. Au cours de cette session, António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais, a souligné l'urgence de passer des paroles aux actes, mettant en avant le « Build to Rent » comme une réponse structurelle visant à accroître l'offre de logements sur le marché locatif. Le partenariat entre le Groupe Casais et Sonae Sierra a été présenté comme une étape importante pour développer le premier projet « Build

to Rent » 100 % privé au Portugal, soulignant l'importance de l'industrialisation, de l'échelle et d'un écosystème solide de partenaires pour transformer le secteur.

Dans le même temps, le Groupe Casais a participé au salon Tektónica, où il a organisé les « Casais Talks », une série de présentations consacrées aux différents projets, solutions et domaines d'activité qui composent le groupe. Il a ainsi réuni les acteurs du secteur pour débattre de solutions concrètes visant à accélérer la réponse à la crise du logement au Portugal.

Avril
—
Lisbonne,
Portugal

PRÉSENTATION DE LA FONDATION DE LA CONSTRUCTION

Juin
—
Lisbonne,
Portugal

La Fondation de la Construction a été présentée publiquement à la Fondation Calouste Gulbenkian, à Lisbonne, dans le but de contribuer à la valorisation de l'ingénierie et de la construction au Portugal.

Le Groupe Casais fait partie des entreprises fondatrices de cette initiative, qui vise à promouvoir les connaissances, l'innovation et le développement durable du secteur. António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais, assume la présidence du Conseil des Fondateurs, tandis que Nuno Fernandes, Directeur Général du Groupe Casais, a participé, dans le cadre de la cérémonie de présentation, à la session consacrée au thème « Le véritable potentiel de l'architecture et de l'ingénierie portugaises sur les marchés nationaux et internationaux ».



DES VISITES INSTITUTIONNELLES RENFORCENT LE POSITIONNEMENT

Braga, Portugal
Angola,
Riyad, Arabie
Saoudite

Les chantiers du Groupe Casais ont accueilli ces derniers temps plusieurs visites institutionnelles, ce qui témoigne de la reconnaissance de sa capacité d'exécution et de son positionnement sur les marchés où il est présent.

Au Portugal, le Casais Offsite & Technology Hub a accueilli le Secrétaire d'État aux Infrastructures, Hugo Espírito Santo, et le Bâtonnier de l'Ordre des Ingénieurs, Fernando de Almeida Santos, lors d'une rencontre consacrée à la présentation de solutions industrialisées, numériques et intégrées répondant aux défis du secteur de la construction. Cette visite a souligné l'importance de l'industrialisation et de l'intégration de la chaîne de valeur pour renforcer la capacité de production,



la qualité et le respect des délais. Toujours au Portugal, le chantier de logements à coûts maîtrisés du Cerrado da Mira, à Amadora, a reçu la visite d'une mission du Parlement Européen, dans le cadre de l'évaluation de la mise en œuvre du Plan de Relance et de Résilience. Le projet a été présenté comme un exemple d'exécution d'un investissement structurant, mettant en évidence la capacité à répondre à l'un des principaux défis urbains : l'accès au logement.

En Angola, les projets en cours continuent d'accueillir des entités institutionnelles internationales, tels que Business France Angola, ce qui permet de faire connaître l'impact des infrastructures développées, notamment en matière de renforcement de l'approvisionnement en eau et d'amélioration des conditions de vie des communautés.



En Arabie saoudite, Casais Entirez a quant à elle reçu l'Ambassadrice du Portugal, Luísa Frago, lors d'une rencontre axée sur la présentation de projets et d'opportunités sur le marché, en lien avec la Vision 2030.

SUPERPOD ORIGAMI QUAND L'INDUSTRIALISATION SIMPLIFIE LA CONSTRUCTION

**Marta
Carvalho**
Chargée de
Gestion de
l'Innovation



**Pedro
Andrade**
Directeur de
l'Innovation et de
la Technologie



Le secteur de la construction fait aujourd'hui face à des défis sans précédent. La pénurie de main-d'œuvre, la nécessité de réduire les délais, la pression sur les coûts et les exigences croissantes en matière de durabilité obligent le secteur à trouver de nouvelles façons de concevoir et de construire les bâtiments. Dans ce contexte, l'industrialisation cesse d'être une simple tendance pour s'imposer comme un facteur stratégique de compétitivité.

C'est précisément de cette vision qu'est né le Super-POD Origami, une solution développée par Blufab en collaboration avec BluMEP, Quadrina, Undel, HidroC-NT et Carpin, qui démontre comment la collaboration entre différentes spécialités peut transformer notre façon de construire.

Plus qu'un simple produit, le SuperPOD Origami représente une nouvelle façon de penser la construction. Au lieu de concentrer sur le chantier certaines des tâches les plus complexes et les plus sujettes à des incompatibilités, celles-ci sont désormais réalisées dans un environnement industriel, où la qualité, le contrôle et la prévisibilité sont nettement supérieurs.

La solution regroupe, en un seul système, les éléments techniques essentiels d'un logement, à savoir les installations sanitaires, la kitchenette et les infrastructures techniques, permettant de réduire les interfaces entre spécialités, de simplifier le montage et d'accroître l'efficacité de la mise en œuvre. Cette approche répond aux défis actuels du secteur sans limiter la liberté architecturale, le système pouvant s'adapter à différentes typologies, matériaux et finitions.



La véritable innovation du SuperPOD Origami ne réside pas seulement dans la technologie utilisée, mais dans le changement de paradigme qu'il représente.

En transférant les tâches critiques en usine, il est possible de réduire le gaspillage, de minimiser les reprises, d'augmenter la qualité et de rendre les processus plus prévisibles. Ce sont des bénéfices qui créent de la valeur pour tous les acteurs de la chaîne de valeur : promoteurs, concepteurs, constructeurs et utilisateurs finaux.

Un autre aspect qui distingue cette solution est sa flexibilité. Selon les caractéristiques de chaque projet, le système peut être fourni entièrement assemblé ou sous forme de composants industrialisés, permettant de répondre aussi bien aux nouvelles constructions qu'aux projets de réhabilitation, où les contraintes logistiques sont souvent plus exigeantes.

Le développement du SuperPOD Origami met également en évidence l'importance de la collaboration au sein de l'écosystème Casais. La participation de plusieurs entreprises du groupe a permis de réunir des compétences complémentaires et de développer une solution intégrée, démontrant ainsi que l'innovation résulte souvent de la capacité à travailler ensemble et à combiner différents domaines d'expertise.

Cette vision a été saluée par le marché, puisque le SuperPOD Origami a remporté le Prix Tektónica Innovation, dans la catégorie Nouveaux Processus de Construction, et a également été distingué aux Prix Portugal Smart Cities – António Almeida Henriques, dans la catégorie Réhabilitation Urbaine Durable et Intelligente. Ces distinctions confirment le potentiel de la solution à répondre aux défis actuels de la construction et valident le pari du Groupe Casais dans l'industrialisation en tant que moteur d'innovation.

Plus important encore que les prix eux-mêmes, c'est ce qu'ils représentent : la confirmation que le secteur est prêt à adopter de nouvelles approches et que l'innovation ne crée de véritable valeur que lorsqu'elle répond à des besoins concrets.



Conscious and Innovative Solutions



Groupe Casais

La prochaine étape consistera à mettre en œuvre cette solution sur le chantier, à travers la mise en œuvre d'un projet pilote, rapprochant encore davantage le développement technologique de son application en contexte réel. Ce sera l'occasion de valider les performances du système et de continuer à le faire évoluer sur la base de l'expérience pratique.

Le SuperPOD Origami traduit l'ambition du Groupe Casais de mener la transformation du secteur de la construction grâce à l'industrialisation, à la collaboration et à l'innovation.

Dans un secteur en constante évolution, des solutions comme celle-ci démontrent que mieux construire ne passe pas seulement par le développement de nouvelles technologies, mais implique aussi de repenser l'ensemble du processus de construction afin de le rendre plus efficace, plus durable et mieux préparé à répondre aux défis de l'avenir.



LE ROBOT SPOT RENFORCE LA DIGITALISATION

Juin
—
Braga,
Portugal

Le Groupe Casais a lancé un projet pilote visant à intégrer le robot Spot, de Boston Dynamics, sur ses chantiers, renforçant ainsi son engagement en faveur de la digitalisation, de l'automatisation et de la collecte intelligente de données pour soutenir la gestion opérationnelle.

Cette technologie permet de réaliser des relevés à 360°, de générer des nuages de points, de suivre l'avancement des travaux et de comparer le modèle projeté avec la réalité construite, contribuant ainsi à une meilleure traçabilité, à une meilleure prévisibilité et à un meilleur soutien à la prise de décision. Sur les chantiers, le Robot Spot pourra également faciliter les activités d'inspection dans les zones difficiles d'accès ou à haut risque, libérant ainsi les équipes pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.



LA MISSION ROOM RENFORCE LA COORDINATION DANS LA PRÉPARATION DES CHANTIERS INDUSTRIALISÉS

Juin
—
Braga,
Portugal



La Mission Room, installée au Casais Offsite & Technology Hub, à Braga, centralise la coordination nécessaire au lancement des chantiers industrialisés, en réunissant en un seul et même espace des domaines tels que la conception, le BIM, la planification, la budgétisation, les achats et l'industrialisation.

Ce modèle permet d'aligner les équipes, d'identifier les risques et de prendre des décisions de manière intégrée avant le début des travaux, transformant ainsi l'information en action coordonnée et améliorant la prévisibilité et l'efficacité du chantier. Cette approche a été appliquée lors de la préparation du projet Build-to-Rent à Carvalhido, illustrant la contribution d'une coordination intégrée à une construction plus maîtrisée, collaborative et axée sur les résultats.

DES PROJETS DISTINGUÉS EN MATIÈRE D'INNOVATION ET DE DURABILITÉ

—
Braga,
Lisbonne,
Portugal

Des projets et des opérations du Groupe Casais ont été distingués dans le cadre de différentes initiatives nationales, reconnaissant leur performance dans les domaines de la durabilité, de l'innovation et de la réhabilitation urbaine.

La Résidence Universitaire Confiança a remporté la catégorie Villes Durables, Grandes Organisations, du Prix National de la Durabilité, mettant en avant la contribution de la réhabilitation urbaine et de l'efficacité des ressources à la création de solutions de logement qua-

lifiées. Le projet Alfama 83 a également été distingué aux Prix SIL, dans la catégorie Réhabilitation Urbaine – Logement, soulignant la mise en valeur du patrimoine grâce à l'intégration de solutions contemporaines.

Par ailleurs, Casais Construction a obtenu le statut INNOVADORA EVOLUTION 2026, qui récompense les entreprises faisant preuve d'un haut niveau d'innovation, de performance économique et d'engagement en faveur du développement durable, soulignant ainsi sa capacité à allier vision stratégique et mise en œuvre.

CASAI - ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO, S.A.

Distinguida com
Estatuto INOVADORA Evolution 2026



Groupe Casais



URBAN OASIS AMENER DE LA QUALITÉ DE VIE DANS LES VILLES

Andreia Monteiro

Coordinatrice Environnement
et Durabilité



Récemment, **Casais Gibraltar** a eu le privilège de soutenir et de parrainer les **Urban Oasis Awards**, une initiative qui met à l'honneur des projets capables de transformer les espaces urbains en lieux plus durables, plus attractifs et plus porteurs de sens pour la communauté.

Plus qu'un concours, cette initiative a lancé une réflexion importante sur l'un des plus grands défis des villes contemporaines:

comment pouvons-nous continuer à grandir sans compromettre la qualité de vie des habitants ?

Sur un territoire comme Gibraltar, cette question revêt une importance particulière. Avec un peu plus de six kilomètres carrés, chaque nouveau projet représente une opportunité – et une responsabilité – de contribuer positivement au territoire. La croissance urbaine est inévitable, mais la manière dont nous choisissons de grandir déterminera la ville que nous laisserons aux générations futures.

Dans un contexte où les villes sont confrontées à des défis de plus en plus importants liés à la densification urbaine, au changement climatique et à la pénurie d'espace disponible, il devient essentiel de repenser la manière dont nous concevons les lieux où nous vivons, travaillons et cohabitons.

Le plus grand défi n'est peut-être pas de trouver plus d'espace, mais de créer de meilleurs espaces.



QU'EST-CE QU'UN URBAN OASIS?

Lorsque nous entendons l'expression « Urban Oasis », nous imaginons généralement un grand jardin ou un parc urbain. Pourtant, le concept est bien plus vaste.

Une oasis urbaine peut prendre différentes formes: un espace public qui favorise la rencontre entre les personnes, une toiture végétalisée qui favorise la biodiversité, une école conçue pour offrir des environnements plus sains aux futures générations, ou un projet résidentiel qui intègre la nature dans le quotidien de ses habitants.

Le point commun est simple : tous ces espaces contribuent à améliorer la qualité de vie des personnes et à créer des villes plus durables, plus résilientes et plus humaines.

Les projets présentés lors des Urban Oasis Awards l'ont précisément démontré. La durabilité ne dépend pas exclusivement de grands investissements ou d'interventions complexes. Elle commence souvent par une idée simple, une solution créative ou une petite transformation générant un impact positif durable dans la communauté.

AMENER DE LA QUALITÉ DE VIE

Pendant longtemps, le secteur de la construction a surtout été associé à la création de bâtiments et d'infrastructures. Aujourd'hui, cette vision est nécessairement plus large.

Les projets que nous développons façonnent le paysage urbain, influencent la façon dont les personnes vivent les espaces et ont un impact direct sur le bien-être des communautés. C'est pourquoi des notions comme la durabilité, le confort, la biodiversité et l'intégration de la nature ne sont plus des éléments complémentaires, mais sont devenues des facteurs essentiels dans la manière dont nous concevons et construisons les villes.

Plus que construire des bâtiments, il s'agit de construire une qualité de vie.

Et c'est précisément cette vision qui guide bon nombre des projets développés par Casais Construction à Gibraltar.



DIFFÉRENTES FAÇONS DE CRÉER UN URBAN OASIS

L'un des messages les plus intéressants des Urban Oasis Awards est qu'il n'existe pas une seule façon de créer une oasis urbaine. Chaque projet peut contribuer à sa manière à rendre les villes plus durables et plus agréables pour leurs habitants.

DES ESPACES QUI FAVORISENT LE BIEN-ÊTRE ET L'APPRENTISSAGE

Les villes du futur devront être pensées pour les personnes à chaque étape de leur vie. Et peu d'espaces ont autant d'impact sur la qualité de vie des communautés que les écoles.

Les projets New Waterport Schools, Bishop Fitzgerald School et Governor's Meadow School illustrent clairement comment un bâtiment peut aller bien au-delà de sa fonction première. Plus que de simples espaces dédiés à l'apprentissage, ils ont été conçus pour offrir des environnements modernes, sûrs et inspirants aux élèves, aux enseignants et à l'ensemble de la communauté éducative.



Au-delà des salles de classe et des espaces communs, ces projets intègrent divers espaces verts et espaces extérieurs soigneusement pensés, qui favorisent le contact avec la nature, encouragent l'utilisation des espaces en plein air et contribuent au bien-être physique et émotionnel de leurs utilisateurs.

Sur un territoire aussi densément urbanisé que Gibraltar, l'intégration de ces espaces revêt une importance accrue, démontrant qu'investir dans l'éducation, c'est aussi investir dans la qualité de vie des générations futures.

LA DURABILITÉ DANS DES LIEUX INATTENDUS

Lorsque nous pensons à la durabilité urbaine, un parking n'est probablement pas le premier espace qui nous vient à l'esprit. Pourtant, le projet St. Joseph's Car Park démontre précisément que les solutions les plus innovantes peuvent surgir dans les lieux les moins attendus.

L'intégration d'une toiture végétalisée dans ce projet contribue à favoriser la biodiversité, à améliorer la performance environnementale du bâtiment et à renforcer la présence d'éléments naturels dans le tissu urbain.

De petites décisions de conception peuvent générer des impacts environnementaux et sociaux significatifs, même dans des espaces dont la fonction principale n'est pas directement associée aux loisirs ou à la nature.

RAPPROCHER LES PERSONNES DE LA NATURE

L'Alameda Biodome est un excellent exemple de la façon dont un espace peut dépasser sa fonction première et jouer un rôle éducatif et environnemental important.

Plus qu'un simple lieu de visite, le Biodome offre une expérience pédagogique qui rapproche les habitants et les visiteurs de la biodiversité et des défis liés à sa préservation. Dans un territoire comme Gibraltar, où le patrimoine naturel revêt une valeur unique, des projets comme celui-ci contribuent à renforcer le lien entre les personnes et l'environnement qui les entoure.

MIEUX VIVRE EN VILLE

La qualité de vie en ville se construit également dans les espaces où nous vivons au quotidien.

Le projet The Reserve démontre comment il est possible d'intégrer l'architecture, le paysagisme et les espaces verts pour créer des environnements résidentiels plus confortables, équilibrés et durables.

Dans un contexte urbain toujours plus dense, la création d'espaces extérieurs de qualité et la mise en valeur de la nature sont des éléments essentiels

pour favoriser le bien-être des résidents et améliorer leur quotidien.

DE PETITES ACTIONS, DE GRANDS IMPACTS

La plus grande leçon à tirer des Urban Oasis Awards est peut-être que la durabilité n'a pas besoin d'être complexe ou grandiose.

Elle commence parfois par une toiture végétalisée, un espace extérieur soigneusement pensé, une école qui encourage le contact avec la nature ou une solution constructive qui améliore la qualité de l'environnement urbain.

La somme de ces petites décisions a le pouvoir de transformer profondément notre façon de vivre et de percevoir nos villes.

Plus qu'une tendance, il s'agit d'une responsabilité partagée entre les entreprises, les entités publiques et les citoyens.



CONSTRUIRE UN HÉRITAGE POSITIF

À mesure que les villes continuent de croître, il deviendra de plus en plus important de créer des espaces conciliant développement urbain, responsabilité environnementale et bien-être social.

Le soutien apporté par Casais Gibraltar aux Urban Oasis Awards reflète précisément cette vision : croire que chaque projet, quelle que soit son ampleur, représente une opportunité de créer de la valeur pour le territoire et pour les communautés.

Car construire ne se résume pas à ériger des bâtiments. Cela signifie créer des espaces qui permettent aux personnes de mieux vivre, d'apprendre, de travailler, de se retrouver et de construire leur avenir.

En fin de compte, les villes de demain ne seront pas définies uniquement par les bâtiments que nous construisons, mais par la qualité des espaces que nous choisirons de créer.



LOGEMENT ABORDABLE À AZURÉM

Avril

Guimarães,
Portugal

En collaboration avec la Mairie de Guimarães, un compromis de vente a été signé en vue de l'acquisition de 75 logements indépendants à Azurém, destinés à des projets s'inscrivant dans le cadre du programme « 1.º Direito » – Programme de soutien à l'Accès au Logement.

La construction du projet sera assurée par Casais Construction, ce qui contribuera à renforcer l'offre publique de logements dans la commune. Le projet comprend différentes typologies de logements et des espaces verts, dans une zone reliant le lotissement Vimaranes au rond-point d'Azurém, favorisant de meilleures conditions d'habitabilité et la qualification urbaine.



RÉNOVATION DU SIÈGE DE L'ORDRE DES INGÉNIEURS

Avril

Porto,
Portugal

Constru a participé au lancement officiel des travaux de rénovation du siège de l'Ordre des ingénieurs – Région Nord, à Porto, une intervention qui transformera le bâtiment en un espace moderne, technologique et multifonctionnel, prêt à répondre aux défis des futures générations d'ingénieurs.

La cérémonie s'est déroulée en présence d'António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais, de Pedro Duarte, Maire de Porto, et de Bento Aires, Président de l'Ordre des Ingénieurs – Région Nord. Alliant rigueur technique, innovation et valorisation du patrimoine, ce projet renforce le rôle de l'ingénierie dans le développement urbain et contribue à la modernisation du centre-ville de Porto.



ESPACE U DE L'INSTITUT POLYTECHNIQUE DE COIMBRA

Mai
—
Coimbra,
Portugal



Casais Construction est en train de construire l'Espace U de l'Institut Polytechnique de Coimbra, un projet qui mettra à disposition 240 logements pour 400 résidents et renforcera l'offre de logements étudiants dans la région.

Ce chantier intègre des solutions industrialisées qui améliorent l'efficacité, la qualité et la prévisibilité de l'exécution, notamment la solution hybride CREE, avec des éléments structurels en bois et en béton issus de la production industrialisée. Le projet comprend également des pods sanitaires développés par Blufab, fabriqués en usine et livrés prêts à être installés, ce qui permet de réduire les interfaces sur le chantier, d'améliorer le respect des délais et de garantir une plus grande rigueur dans l'exécution.



PORTA DA LOJA RENFORCE LA VALORISATION DES PRODUITS ET DE LA PRODUCTION AGRICOLE

Juin
—
Braga,
Portugal

Porta da Loja a été distinguée comme l'une des trois lauréates de l'édition de l'Académie du Centre de Frutologie Compal, et s'est vu attribuer une bourse de soutien à l'exploitation agricole. Cette distinction récompense l'engagement en faveur de la qualité, de l'identité et de la valorisation d'une variété traditionnelle portugaise, ainsi que l'utilisation du fruit pour la création de produits à valeur ajoutée. Ce soutien permettra d'augmenter la superficie de production, de renforcer la capacité de production et d'améliorer les conditions de stockage.

En parallèle, la marque a lancé le Cidroncello, une liqueur aromatique élaborée à partir du cidra, un fruit typique du Minho. Servi frais ou glacé, il présente un profil citronné intense, équilibré par une touche finale douce et légèrement sucrée, enrichissant ainsi l'offre avec une proposition qui met en valeur les saveurs de la région.



Casais Construction en Angola s'est mobilisée sur le terrain, dans la province de Benguela, pour soutenir les actions de réponse aux fortes pluies et aux inondations qui ont touché la région au mois d'avril.

Avril
—
Benguela,
Angola

En collaboration avec les autorités locales, des interventions prioritaires ont été menées pour rétablir les voies d'accès, nettoyer les routes et rouvrir les fossés de drainage, notamment dans des zones telles que l'embouchure du fleuve Cavaco, le pont des Navigateurs, le stade d'Ombaka, la zone industrielle, le quartier de Quioche, la plage de Morena et le quartier de la Luz. Ces actions ont permis de rétablir des conditions de circulation, de sécurité et de normalité dans les zones les plus touchées.



CASAI CONSTRUCTION APPORTE SON SOUTIEN À BENGUELA



NOUVELLE VIDÉO INSTITUTIONNELLE DU GROUPE CASAIS

La nouvelle vidéo institutionnelle du Groupe Casais est désormais disponible. Elle reflète la vision, l'ambition et les capacités qui animent l'organisation au quotidien.

Sous le mot d'ordre « Construire avec un objectif », la vidéo souligne comment chaque projet représente une occasion de faire mieux, avec plus d'innovation, plus de précision et un impact positif durable.

Regardez-la ici



CONSTRUCTION DURABLE 360° POUR LES CADRES DIRIGEANTS

Avril
—
Braga,
Portugal

Le FMC Exec : Construction Durable 360° 2026 a proposé deux jours de formation intensive pour les cadres dirigeants, à Braga, animés par José Dinis Silvestre et Marco Brazão Pedroso.

Pendant 12 heures, les participants ont exploré la durabilité environnementale dans le secteur de la construction à ses trois niveaux : le produit, de l'empreinte carbone aux déclarations environnementales ; le chantier, de l'évaluation du cycle de vie aux systèmes de certification ; et l'organisation, du reporting ESG à l'intégration de la décarbonisation dans la stratégie d'entreprise. Le programme a été conçu pour une application pratique, avec un impact direct sur le quotidien des organisations.



FMC TALKS DÉBAT SUR LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

Avril,
Mai
—
Braga,
Portugal



La Fondation Mestre Casais a organisé deux éditions des FMC Talks, axées sur des thèmes structurants pour le développement des territoires et pour la réponse des systèmes publics à des contextes de plus en plus exigeants. L'une des sessions a compté sur la participation d'Álvaro Santos, Président de la Commission de Coordination et de Développement Régional du Nord, et a porté sur les défis du développement régional, notamment la cohésion territoriale, la mise en œuvre du programme NORTE 2030 et l'importance de la coordination entre les institutions, les communes et les entreprises pour transformer les investissements en résultats concrets.

Lors d'une autre session, consacrée au secteur de la santé, Xavier Barreto, président de l'Association Portugaise des Administrateurs Hospitaliers, a abordé les principaux défis du système, en soulignant la pression exercée sur les ressources, les modèles de gestion et l'impact des décisions stratégiques sur la prestation des soins à la population.

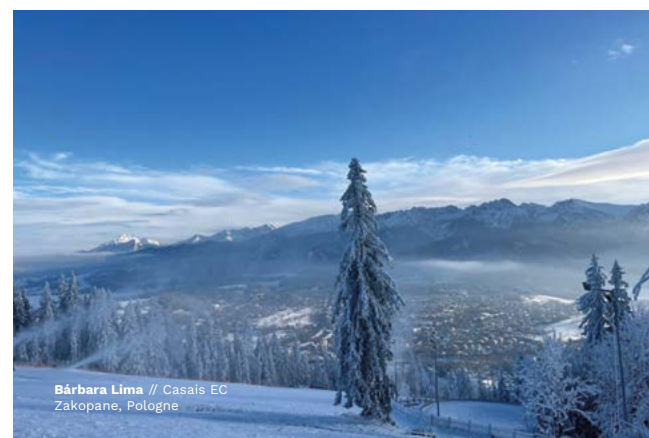


CASAISNEWS
ÁLBUM

Partagez avec nous
vos photos préférées!



Sergio Laranjeira // TopBim
Chicago, États-Unis



Bárbara Lima // Casais EC
Zakopane, Pologne



José Soares// Carpinangola
Mussulo, Luanda, Angola



Diana Geraides // Casais Angola
Caboledo, Angola



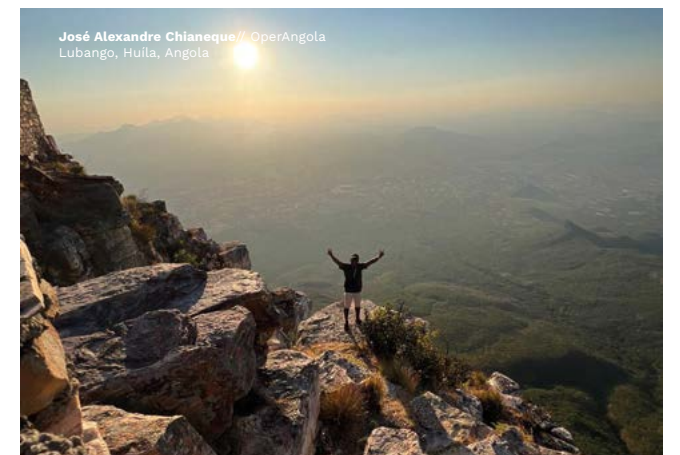
Gabriel Giffhorn // Casais Construction Brasil
Copacabana, Rio de Janeiro



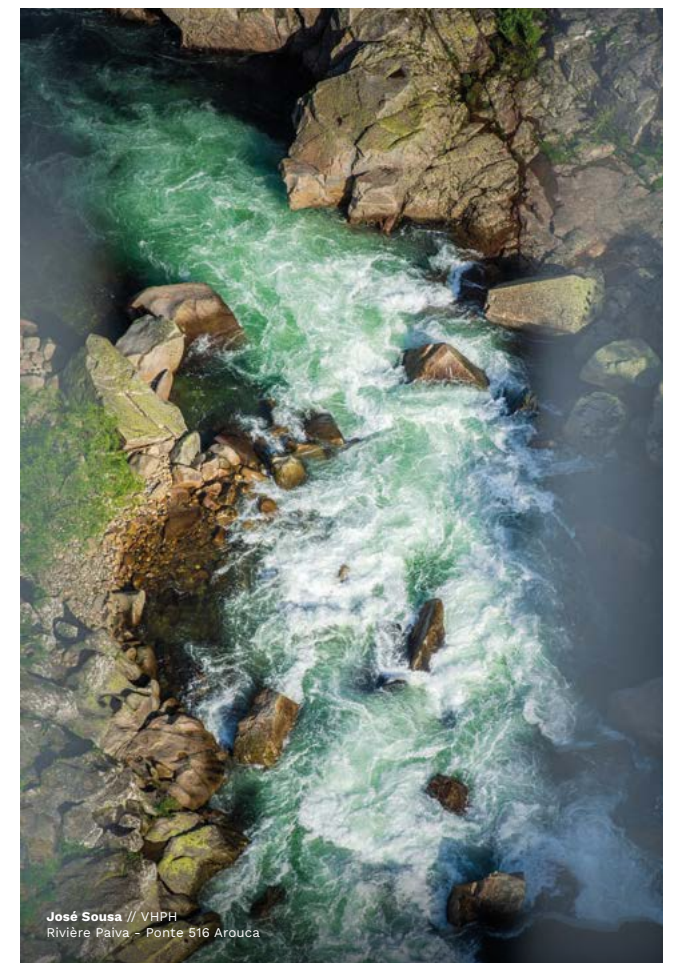
Melânio Miguel // Casais Angola
Chutes de Calandula, Malanje



António Moura // Casais Construction in Portugal
Douro



José Alexandre Chlaneque // OperAngola
Lubango, Huila, Angola



José Sousa // VHPH
Rivière Palva - Ponte 516 Arouca



casais.com

SIÈGE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

(+351) 253 305 400

DÉLÉGATION DE LISBONNE

Edifício Verde Parque,
Rua Chen He n.º1, Piso 2 e 3
1990-513 Lisboa · Portugal

(+351) 218 959 014 / 5



CONSTRUCTION



INDUSTRIES



REAL ESTATE



CAPITAL

 **CASAIS**