

CASAIS

NEWS

**EMPRESAS INCRÍVEIS CONSTROEM-SE
POR DENTRO** *p.8*

**CASAIS PARTNERS MEETING: QUANDO
A COLABORAÇÃO CRIA MAIS VALOR** *p.18*

**SUPERPOD ORIGAMI: QUANDO A
INDUSTRIALIZAÇÃO SIMPLIFICA A
CONSTRUÇÃO** *p.26*

**URBAN OASIS: CONSTRUIR QUALIDADE
DE VIDA NAS CIDADES** *p.32*

Casaisinvest

Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.

—
Departamento de Marketing,
Imagem e Comunicação

Coordenação Editorial

Raquel Silva + Margarida Silva

Design

Rafaela Silva + Tiago Lima

Tiragem

1.200 exemplares

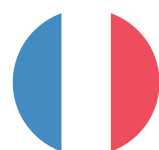
Distribuição Gratuita

2º Trimestre 2026

Consulte a
Casais News
em inglês



Consulte a
Casais News
em francês



FSC
www.fsc.org

MIX

Paper | Supporting
responsible forestry

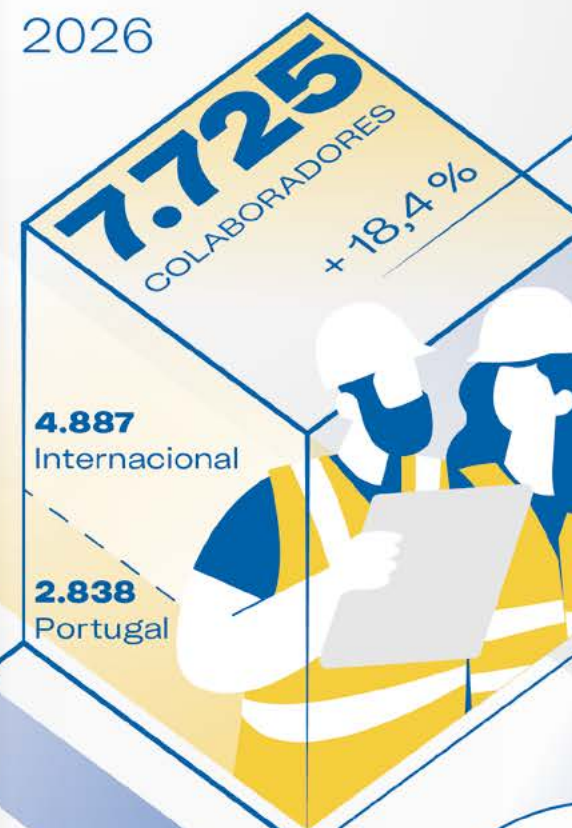
FSC® C155243

CASAIIS

2026

WELL BUILT FOR WELL LIVING

CONSTRUCTION
INDUSTRIES
REAL ESTATE
CAPITAL



Portugal
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Áustria
Bélgica
Brasil
EAU (Dubai e Abu Dhabi)
Espanha
EUA (Texas)
França
Gana
Gibraltar
Marrocos
Moçambique
Países Baixos
Qatar
Reino Unido

18
PAÍSES



86
Novas Obras
Adjudicadas
(empreiteiro geral)

1.782
Contratos Subempreitadas

6.326
Adjudicação de Materiais

1.413
Fornecedores Distintos

Eixos para a Sustentabilidade

- Pessoas Competentes e Seguras
- Negócio Ético e Colaborativo
- Soluções Conscientes e Inovadoras
- Território Partilhado e Valorizado

37 M€
Investimento

5 Objetivos Estratégicos
19 Objetivos do Ano
22 Objetivos de Negócio
12 Projetos Estratégicos

SUSTENTABILIDADE NA CASAIS



BUILDING
A BETTER
TOMORROW

Nesta edição

EDITORIAL p.07

António Carlos F. Rodrigues
Presidente da Comissão Executiva - CEO



Pessoas
Competentes
e Seguras

EMPRESAS INCRÍVEIS CONTROEM-SE POR DENTRO p.8

Ana Fernandes
Técnica de Atração de Talento,



68.º ANIVERSÁRIO E FAMILY DAY p.12

GLOBAL FINANCE POGRAM REFORÇA APOSTA NO TALENTO p.17

ARRAIAL CASAIS REFORÇA TRADIÇÕES CULTURAIS p.13

RECONHECIMENTO NA GESTÃO DE PESSOAS E TALENTO p.16

FORMAÇÃO p.14

FÁBRICA DE TALENTO EXTERNO p.16

Negócio
Ético e
Colaborativo

CASAIS PARTNERS MEETING QUANDO A COLABORAÇÃO CRIA MAIS VALOR p.18

Joni Faria
Diretor Casais Global Sourcing



CONNECT TO BUILD DEBATE BUILD TO RENT p.22

VISITAS INSTITUCIONAIS REFORÇAM POSICIONAMENTO p.24

APRESENTAÇÃO DA FUNDAÇÃO DA CONSTRUÇÃO p.23

Soluções
Conscientes
e Inovadoras

Marta Carvalho
Técnica de Gestão de Inovação
Pedro Andrade
Diretor de Inovação e Tecnologia

SUPERPOD ORIGAMI QUANDO A INDUSTRIALIZAÇÃO SIMPLIFICA A CONSTRUÇÃO p.26



ROBOT SPOT REFORÇA DIGITALIZAÇÃO p.30

PROJETOS DISTINGUIDOS EM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE p.31

MISSION ROOM REFORÇA COORDENAÇÃO NA PREPARAÇÃO DE OBRAS INDUSTRIALIZADAS p.30

Território
Partilhado
e Valorizado

URBAN OASIS CONSTRUIR QUALIDADE DE VIDA NAS CIDADES p.32

Andreia Monteiro
Coordenadora de Ambiente e
Sustentabilidade



REABILITAÇÃO DA SEDE DA ORDEM DOS ENGENHEIROS p.37

CASAIS p.39 CONSTRUCTION APOIA BENGUELA

HABITAÇÃO ACESSÍVEL EM AZURÉM p.37

ESPAÇO U p.38

PORTA DA LOJA REFORÇA VALORIZAÇÃO p.39

Fundação
Mestre
Casais

CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL 360º PARA EXECUTIVOS p.41

FMC TALKS DEBATE DESAFIOS DE DESENVOLVIMENTO p.41



A NOVA GERAÇÃO DE EDIFÍCIOS SUSTENTÁVEIS

Com uma solução híbrida de madeira e betão estamos a construir uma nova geração de edifícios que combinam eficiência e sustentabilidade.



EDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Presidente da Comissão Executiva - CEO

Construir por dentro para transformar por fora.

Há momentos que nos ajudam a olhar para o percurso feito e, sobretudo, para a forma como queremos continuar a construir o futuro. Nesta edição reunimos muitos desses momentos, diferentes na forma, mas unidos por uma mesma convicção: uma organização só cresce de forma sólida quando desenvolve as suas pessoas, fortalece as suas parcerias, inova com propósito e deixa um impacto positivo nos territórios onde atua.

Celebrámos o 68.º aniversário do Grupo Casais num ambiente que traduz bem aquilo que somos. A proximidade, o espírito de pertença e o reconhecimento são parte essencial da forma como trabalhamos e evoluímos. É por isso que iniciativas como a Fábrica de Talento Externo não devem ser vistas isoladamente. Todas fazem parte da mesma resposta a um desafio maior: preparar o Grupo Casais – e o setor – para um futuro que exige mais competência, adaptação e capacidade de execução.

Também a inovação que promovemos nasce desta visão integrada. Soluções como o SuperPOD Origami, a introdução de ferramentas digitais e robóticas e os projetos que temos em curso, demonstram que é possível construir com mais qualidade, mais previsibilidade e menor impacto. A inovação só faz sentido quando melhora processos, reduz desperdício, valoriza o trabalho das equipas e contribui para edifícios e cidades mais eficientes.

Esse caminho não se faz sozinho. A construção é, por natureza, um setor colaborativo, e a transformação que defendemos depende de uma cadeia de valor mais qualificada, ética e preparada. O diálogo com parceiros, universidades, entidades públicas, associações setoriais e comunidades é fundamental para transformar desafios complexos em soluções concretas.

Seja na resposta à necessidade de habitação, na valorização da engenharia, na reabilitação urbana, na sustentabilidade ou na modernização dos processos construtivos, só com ecossistemas fortes conseguimos acelerar a mudança.

Construir implica sempre uma responsabilidade perante o futuro. Cada obra, cada parceria, cada projeto de inovação e cada iniciativa interna deixam uma marca que ultrapassa o momento em que acontecem.

Por isso, continuamos a orientar a nossa ação pelo equilíbrio entre Pessoas, Planeta e Produtividade. Queremos crescer, mas queremos crescer bem: com equipas mais preparadas, soluções mais conscientes, relações mais sólidas e territórios mais valorizados.

Obrigado e boa leitura.

**Ana
Fernandes**
Técnica de
atração de talento,



EMPRESAS INCRÍVEIS CONSTROEM-SE POR DENTRO

Num contexto de transformação acelerada do mercado de trabalho, compreender as expectativas das novas gerações é essencial para construir organizações mais fortes e sustentáveis. O recente reconhecimento do Grupo Casais no estudo das **Empresas Mais Incríveis de Portugal 2025/2026** com base na perspetiva de cerca de 5500 estudantes universitários representa mais do que uma posição num ranking. Constitui uma oportunidade de reflexão sobre as expectativas das novas gerações relativamente ao mercado de trabalho, e sobre os fatores que mais valorizam quando procuram uma empresa onde iniciar e desenvolver o seu percurso profissional.

Continuar a investir nas pessoas, promovendo ambientes de trabalho onde o desenvolvimento, a aprendizagem contínua, a mobilidade e o propósito caminham lado a lado é um compromisso essencial que deveremos continuar a construir nas comunidades onde estamos presentes.

Compreender o que os **jovens talentos mais valorizam nas organizações** torna-se essencial para a construção de organizações preparadas para os desafios do futuro. Os resultados do estudo demonstram que as principais preocupações dos estudantes passam pela falta de experiência profissional, pela dificuldade de acesso ao mercado de trabalho e pela procura de oportunidades que lhes permitam crescer, aprender e construir uma carreira com perspetivas de evolução. Paralelamente, destacam como objetivos profissionais a estabilidade, o desenvolvimento contínuo de competências, a progressão na carreira e a possibilidade de gerar impacto através do seu trabalho.

Estas expectativas encontram forte alinhamento com a visão que **o Grupo Casais tem vindo a consolidar ao longo dos anos sobre o papel das organizações no desenvolvimento das pessoas**. Acreditamos que a atração e retenção de talento não acabam no momento da contratação. Pelo contrário, começam muito antes, através da criação de oportunidades de contacto com o contexto empresarial, da proximidade às instituições de ensino e da promoção de experiências que permitam aos estudantes conhecer a realidade profissional e desenvolver competências valorizadas pelo mercado.

Neste sentido, a relação entre academia e empresa assume um papel cada vez mais relevante.

Ao proporcionar oportunidades de aprendizagem em contexto real, partilha de conhecimento técnico especializado e contacto direto com profissionais experientes, o Grupo Casais reduz uma das principais barreiras identificadas pelos jovens: a ausência de experiência profissional.

Esta aproximação concretiza-se através da participação regular em feiras de emprego, sessões de partilha de conhecimento em universidades, visitas técnicas e programas que permitem aos estudantes contacto direto com os profissionais do Grupo Casais, compreendendo os desafios reais do setor da construção.

Esta visão está presente através da **BLUMIND**, uma área integrada na **estratégia de atração de talento** que promove a aproximação entre o Grupo Casais e a comunidade académica através de um conjunto de iniciativas que proporcionam aos estudantes a oportunidade de conhecerem melhor o setor, desenvolver competências e contactar com a realidade profissional. Nos últimos anos, através de iniciativas como a **Casais Open Week**, **programas de trainees** e **participação em feiras de emprego**, milhares de estudantes tiveram contacto direto com a realidade do Grupo Casais e das profissões ligadas ao setor da construção.



Um exemplo desta estratégia é a Casais Open Week, uma iniciativa que abre as portas do Grupo Casais à comunidade académica, proporcionando contacto com as diferentes áreas de negócio, projetos em curso e transmissão dos percursos profissionais possíveis dentro da organização.

Os diversos programas de trainees promovidos pelo grupo representam igualmente uma oportunidade para acelerar a integração dos jovens no contexto profissional, permitindo-lhes aplicar conhecimentos académicos, desenvolver competências práticas e construir uma visão mais abrangente do negócio.

Os resultados do estudo revelam que a estabilidade profissional, perspetivas de evolução, oportunidade de desenvolvimento contínuo de competências e a possibilidade de gerar impacto nas organizações são fatores decisivos para os jovens quando escolhem uma organização. Isto reforça a importância de criar percursos de carreira transparentes, oportunidades de aprendizagem e contextos de trabalho onde consigam perspetivar o seu crescimento e sobretudo a contribuição para um propósito maior.

Esta aposta está igualmente alinhada com o compromisso do Grupo Casais no âmbito da sua estratégia ESG, em particular através do eixo estratégico Pessoas Competentes e Seguras, que reconhece as pessoas como um fator essencial para a promoção de um negócio sólido, resiliente e sustentável. Neste contexto, procura-se garantir não apenas ambientes de trabalho seguros e saudáveis, mas também criar condições que permitam o crescimento contínuo dos colaboradores ao longo do seu percurso profissional.

A gestão e o desenvolvimento das pessoas assumem um papel central nesta visão, através da promoção de oportunidades de formação contínua, mobilidade interna e internacional, desenvolvimento de competências e evolução profissional. A dimensão e diversidade do grupo, presente em diferentes geografias e áreas de negócio, proporcionam percursos de carreira diferenciados e experiências enriquecedoras que permitem aos profissionais explorar novos desafios, adquirir conhecimento e expandir as suas competências ao longo do tempo.

Para as novas gerações, esta capacidade de aprendizagem contínua é um dos fatores mais valorizados.

Mais do que um local de trabalho, procuram organizações que lhes permitam evoluir, experimentar diferentes desafios, assumir responsabilidades crescentes e construir percursos profissionais alinhados com as suas ambições.

A promoção de oportunidades de desenvolvimento, aliada à transmissão de conhecimento técnico especializado e à partilha da experiência acumulada ao longo de décadas de atividade, constitui uma forma de preparar os profissionais para os desafios de um setor em constante transformação.

Ao mesmo tempo, a aproximação ao talento jovem revela-se também uma oportunidade estratégica para o próprio negócio. A integração de novas perspetivas, diferentes formas de pensar e novas competências contribui para reforçar a **capacidade de inovação das organizações, promover a melhoria contínua e responder de forma mais eficaz aos de-**



safios do mercado. Esta relação de benefício entre ambas as partes permite não só apoiar a empregabilidade e o crescimento dos jovens profissionais, como também reforçar a capacidade do Grupo Casais para se adaptar e evoluir num contexto cada vez mais exigente e competitivo.

O reconhecimento alcançado no estudo **As Empresas Mais Incríveis de Portugal** reforça, assim, a importância de continuar a investir em práticas que colocam as pessoas no centro da estratégia. Mais do que atrair talento, trata-se de criar condições para que cada pessoa possa desenvolver o seu potencial, construir uma carreira com significado e contribuir ativamente para os objetivos da organização.



É neste compromisso com as pessoas que o Grupo Casais continuará a investir, promovendo o desenvolvimento do talento, fortalecendo a ligação à comunidade académica e contribuindo para a construção de um futuro mais sustentável para as pessoas, para o negócio e para a sociedade.



Maio
—
Braga, Cascais
e Quarteira,
Portugal

68.º ANIVERSÁRIO E FAMILY DAY



O 68.º aniversário do Grupo Casais foi assinalado, em Portugal, com uma edição especial do Family Day, reunindo colaboradores e respetivas famílias numa manhã dedicada à celebração, à partilha e ao reconhecimento, em simultâneo em Braga, Cascais e Quarteira.

A iniciativa integrou momentos característicos do Family Day, como a receção às famílias, atividades dirigidas aos mais novos e dinâmicas de aproximação às profissões técnicas do grupo, a par da cerimónia oficial de aniversário, que contou com as intervenções de José da Silva

Fernandes, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Casais, e de António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais.

Durante a sessão, transmitida em streaming para as restantes geografias do grupo, foram ainda entregues os prémios ElogiArte, distinguindo colaboradores pelo seu contributo para a cultura interna e para os valores da organização.

#SANTOS POPULARES ARRAIAL CASAIS REFORÇA TRADIÇÕES CULTURAIS

O Arraial Casais voltou a reunir colaboradores, familiares, amigos e parceiros de negócio no Parque da Ponte, em Braga, numa edição que contou com mais de 1400 participantes e reforçou a ligação às festas do São João e à cidade onde o Grupo Casais nasceu.

Durante todo o dia, entre música, animação, jogos tradicionais, zona kids, comes e bebes e momentos de convívio, a iniciativa voltou a afirmar-se como uma celebração

da cultura interna e do espírito de pertença. O programa integrou ainda o Sunset no Jardim, organizado pela Porta da Loja, e terminou com o concerto da artista Rosinha no palco do Parque da Ponte, uma oferta do Grupo Casais ao programa das Festas de São João de Braga, abrindo a celebração à comunidade bracarense.

Junho
—
Braga, Portugal
Luanda, Angola



No mesmo dia e sob o mesmo mote, em Luanda, a Casais Construction reuniu 532 colaboradores num momento de convívio ao final do dia, marcado pela música, pelos jogos e pela animação.

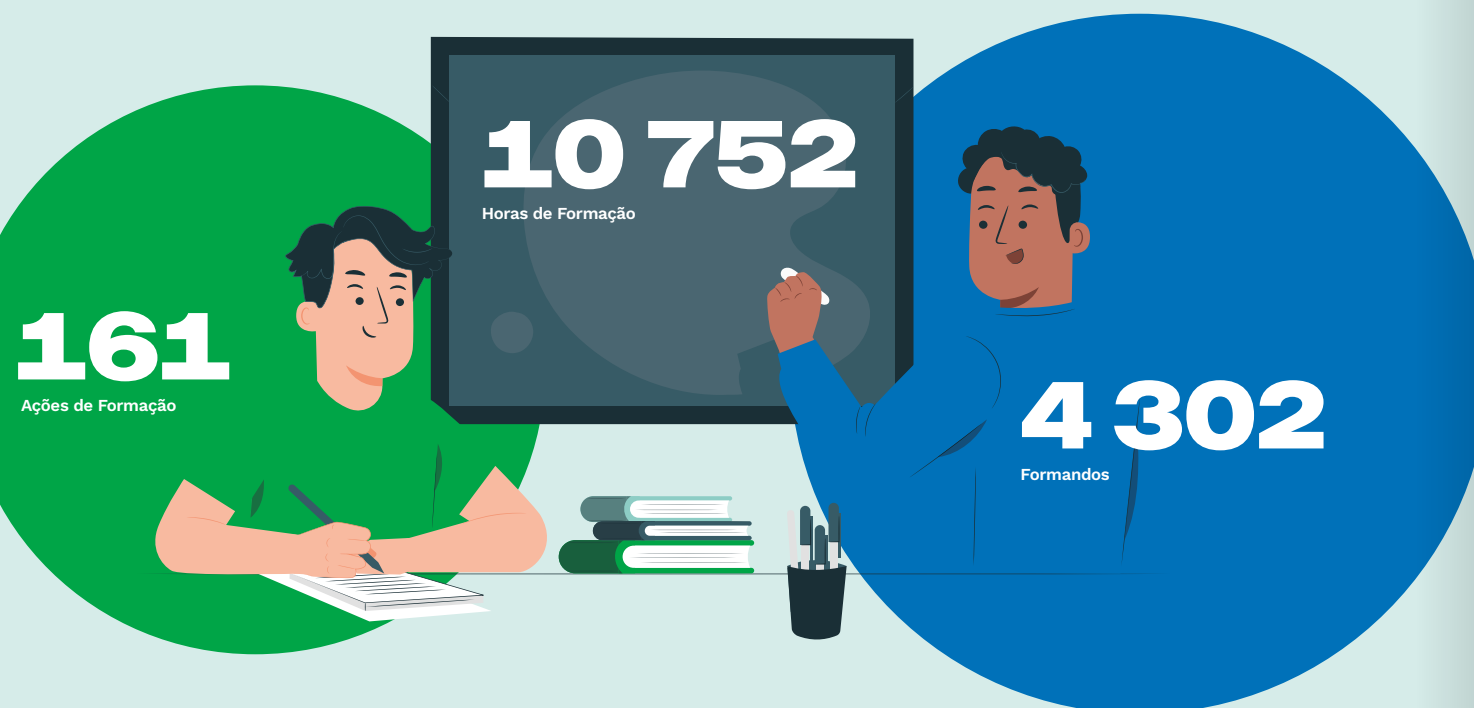


A iniciativa reforçou o espírito de equipa, a proximidade entre colegas e a valorização das pessoas.



FORMAÇÃO

ABRIL — JUNHO



INVESTIR NAS PESSOAS, CONSTRUIR O FUTURO: OS PERCURSOS FORMATIVOS DA ACADEMIA CASAIS

Investir nas pessoas é investir na capacidade de inovar, crescer e responder aos desafios de um setor em constante evolução. É com esta visão que a Academia Casais tem vindo a implementar um modelo de desenvolvimento de competências, assente em percursos formativos que promovem uma aprendizagem estruturada, alinhada com as funções e as necessidades do negócio.

Mais do que um conjunto de ações de formação, estes percursos constituem verdadeiros trilhos de desenvolvimento profissional, desenhados para acompanhar cada colaborador ao longo da sua evolução na organização. Através de uma combinação de **formação técnica, aprendizagem em contexto de trabalho, mentoria, tutoria, avaliação contínua e planos de desenvolvimento individuais**, cada profissional dispõe de um percurso claro para reforçar competências e preparar-se para novos desafios.

Cinco percursos, um mesmo propósito

Este modelo arranca com cinco percursos formativos, mas a ambição da Academia Casais é maior: alargar, progressivamente, as funções abrangidas.

Percurso Formativo Comando de Operações Para colaboradores das áreas de Gestão de Produção e de Direção de Projeto/Obra, com o objetivo de desenvolver as competências técnicas ligadas à Gestão de Produção e à Conceção e Industrialização.

Percurso Formativo Pré-Construir Dedicado às equipas de Preparação, Pré-Construção, Industrialização e Topografia, com o objetivo de desenvolver competências como leitura de projeto, orçamentação, negociação e processos construtivos.

Percurso Formativo Suporte à Produção Focado nas equipas administrativas de obra e na gestão de subempreiteiros e tarefeiros, com o objetivo de reforçar competências de gestão de processos, controlo de custos e conhecimento técnico.

Percurso Formativo de Lideranças Transversal a todas as funções que lideram equipas e pessoas, desde Chefes de Equipa até à Gestão de Topo, partindo da convicção de que líderes mais capazes potenciam o crescimento e o desenvolvimento das suas equipas.

Percurso Formativo Criar Mais Dedicado ao desenvolvimento técnico e prático das funções operacionais em obra. Através da formação e do treino em contexto real, promove a partilha de conhecimento entre formadores, tutores e formandos, sustentando uma evolução acompanhada ao longo do percurso de carreira.

Uma aposta contínua no crescimento das pessoas

Estes cinco percursos traduzem uma ideia central para o Grupo Casais: o desenvolvimento de competências técnicas e de liderança anda de mãos dadas com o crescimento profissional de cada pessoa. Ao tornar visível o percurso que cada colaborador pode percorrer — da obra à gestão de topo — o grupo reforça o compromisso de continuar a construir, também por dentro, equipas mais preparadas para os desafios do setor.

FÁBRICA DE TALENTO EXTERNO

Maio
—
Luanda,
Angola

A Casais Construction em Angola iniciou o projeto-piloto da Fábrica de Talento Externo, uma iniciativa da Academia Casais que tem como objetivo preparar novos perfis para funções operacionais, reforçando as equipas em obra.

A fase de formação intensiva arrancou a 11 de maio e, após este período inicial, 12 formandos entram numa fase de acompanhamento no terreno. O processo está organizado em quatro etapas: captação, diagnóstico, formação intensiva e integração em obra, permitindo preparar os participantes de forma progressiva para a exigência técnica, operacional e cultural do contexto de obra.



RECONHECIMENTO NA GESTÃO DE PESSOAS E TALENTO



GLOBAL FINANCE PROGRAM REFORÇA APOSTA NO TALENTO

Abril
—
Braga,
Portugal



Três trainees iniciaram o Global Finance Program, um percurso de 24 meses que inclui rotação por diferentes áreas financeiras do grupo, como Controlo de Gestão, Financeiro, Contabilidade, Auditoria Interna e Business Planning, com possibilidade de experiência internacional.

A edição registou 83 candidaturas, refletindo o interesse por um programa exigente e transversal. Ao longo do percurso, os participantes contarão com mentoria, desafios práticos e acompanhamento contínuo, culminando na sua integração no grupo.

O Grupo Casais foi distinguido com o prémio SAP SuccessFactors Pioneer e integrou o Top 100 das Empresas Mais Incríveis de Portugal, reforçando o seu posicionamento na gestão de pessoas e na atração de talento.

A distinção da SAP reconhece a abordagem inovadora na gestão de cerca de oito mil colaboradores, através da implementação integrada da solução SAP SuccessFactors. Já o reconhecimento da Magma Studio destaca a atividade

de do grupo junto de estudantes e recém-diplomados, evidenciando o compromisso com o desenvolvimento e crescimento profissional.

Maio
—
Lisboa,
Portugal

CASAIS PARTNERS MEETING

Joni Faria
Diretor Casais Global Sourcing



QUANDO A COLABORAÇÃO CRIA MAIS VALOR



Há algum tempo que a construção deixou de ser apenas uma atividade de execução. Hoje, é um exercício permanente de coordenação, integração de conhecimento, gestão de risco, inovação e criação de valor coletivo.

Num setor cada vez mais exigente, marcado pela necessidade de responder simultaneamente a desafios económicos, ambientais, tecnológicos e sociais, tornou-se evidente uma realidade que ultrapassa a dimensão de qualquer empresa:

o futuro da construção será determinado não apenas pela qualidade das organizações, mas sobretudo pela qualidade das suas relações.

Foi precisamente esta convicção que deu origem ao **Casais Partners Meeting**, cuja terceira edição reuniu, em abril de 2026, parceiros estratégicos, fornecedores, subempreiteiros, especialistas e representantes da academia para refletir sobre um tema fundamental: de que forma a colaboração pode contribuir para gerar mais valor para todos. O evento decorreu sob o mote **“Academia & Empresas: Unir Competências, Gerar Futuro”**, reforçando a importância da aprendizagem contínua, da qualificação e da construção conjunta de soluções para o setor.

Mais do que um evento anual, o Casais Partners Meeting representa uma visão sobre a forma como o Grupo Casais entende o seu papel no mercado. Uma visão que assenta na convicção de que as organizações mais fortes não são necessariamente as maiores ou as que detêm mais recursos, mas aquelas que conseguem mobilizar competências, criar confiança e transformar relações transacionais em verdadeiras parcerias estratégicas.

Durante décadas, o sucesso empresarial foi medido sobretudo pela capacidade de controlar recursos, otimizar operações e aumentar eficiência. Embora estes fatores continuem a ser fundamentais, o contexto atual exige algo mais.

Hoje, grande parte da inovação, da capacidade de resposta e da criação de valor nasce nas interfaces entre organizações. Nasce quando fornecedores participam no desenvolvimento de soluções. Nasce quando universidades e empresas colaboram para criar conhecimento aplicável. Nasce quando diferentes especialistas colocam em comum experiências, competências e perspetivas distintas. Em suma, nasce da colaboração.

Esta mudança é particularmente relevante no setor da construção, onde os projetos são cada vez mais complexos, multidisciplinares e exigentes.

Nenhuma organização, independentemente da sua dimensão, possui isoladamente todo o conhecimento necessário para responder aos desafios da industrialização, digitalização, sustentabilidade ou escassez de mão de obra qualificada. É por isso que a colaboração deixou de ser apenas uma vantagem competitiva. Passou a ser uma necessidade estratégica.

Ao longo dos últimos anos, o Grupo Casais tem vindo a evoluir a forma como se relaciona com os seus parceiros. A relação tradicional entre cliente e fornecedor está progressivamente a dar lugar a um modelo mais colaborativo, assente numa visão de longo prazo.

Nesta abordagem, os **parceiros** deixam de ser vistos apenas como entidades que fornecem produtos ou serviços. Passam a ser agentes ativos na criação de soluções, na identificação de oportunidades de melhoria e na construção da competitividade futura.

Esta transformação exige investimento de ambas as partes, exige transparência, exige compromisso, exige capacidade de aprendizagem, mas, acima de tudo, exige **confiança**.

A confiança continua a ser o principal ativo de qualquer parceria duradoura. É ela que permite ultrapassar desafios, gerir incertezas e criar condições para uma cooperação genuína.

Num setor onde os projetos mobilizam equipas multidisciplinares, investimentos significativos e objetivos ambiciosos, a confiança não é apenas um valor ético. É um fator de competitividade.

A escolha da **Academia Casais** e da **Universidade do Minho** como protagonistas desta edição do Casais Partners Meeting não foi acidental. Resulta da convicção de que **a qualificação das pessoas será um dos principais fatores diferenciadores** das organizações nos próximos anos.

As mudanças tecnológicas estão a ocorrer a uma velocidade sem precedentes. A inteligência artificial, a construção industrializada, os novos materiais, a digitalização dos processos e as crescentes exigências de sustentabilidade estão a redefinir a forma como trabalhamos.

Neste contexto, aprender tornou-se uma competência crítica. O Grupo Casais tem vindo a fortalecer esta aposta através da **Academia Casais**, promovendo formação contínua, aprendizagem colaborativa e desenvolvimento de competências em diferentes áreas técnicas e comportamentais.

Em 2025, o Grupo registou mais de 135 mil horas de formação, envolvendo milhares de colaboradores e parceiros num esforço contínuo de qualificação. Mas o verdadeiro objetivo vai além dos indicadores. O que está em causa é a criação de uma cultura de aprendizagem permanente que permita às organizações adaptar-se, inovar e crescer em conjunto.

Porque quando uma empresa aprende, melhora. Mas quando uma cadeia de valor aprende em conjunto, transforma-se.

Nenhuma parceria estratégica é sustentável se não existir alinhamento de princípios. Num contexto global onde a responsabilidade empresarial assume uma importância crescente, a ética, a transparência e a sustentabilidade deixaram de ser temas periféricos. Passaram para o centro das decisões empresariais.

O Grupo Casais tem vindo a consolidar este compromisso através da integração de critérios ESG ao longo de toda a cadeia de valor, promovendo uma cultura assente na integridade, na responsabilidade social e na proteção ambiental.

O **Código de Ética e Conduta de Fornecedores** estabelece princípios claros em matérias como integridade empresarial, anticorrupção, direitos humanos, condições laborais, segurança e proteção ambiental. Mais do que um conjunto de requisitos, este código traduz uma visão de futuro baseada na criação de valor responsável e sustentável.

Da mesma forma, a política de compras sustentáveis reforça a importância de estabelecer relações com parceiros que partilhem objetivos comuns nos domínios ambiental, social e económico.

O compromisso com a redução da pegada carbónica, a gestão responsável de recursos, a segurança dos trabalhadores e o desenvolvimento das comunidades é hoje uma responsabilidade coletiva. Esta convergência de princípios não fortalece apenas as organizações. Fortalece todo o ecossistema.

O maior ensinamento do Casais Partners Meeting talvez esteja numa ideia simples. As melhores parcerias não se medem apenas pelo volume de negócios que geram. Medem-se pela capacidade de criar valor que permanece para além dos projetos.

- Valor sob a forma de conhecimento
- Valor sob a forma de competências
- Valor sob a forma de inovação
- Valor sob a forma de confiança



Num mundo cada vez mais interdependente, as organizações que prosperarão não serão necessariamente aquelas que conseguem fazer tudo sozinhas. Serão aquelas que conseguem mobilizar comunidades de parceiros em torno de um propósito comum.

Ao reunir academia, fornecedores, subempreiteiros, especialistas e equipas internas num espaço de reflexão e partilha, o Casais Partners Meeting materializa essa ambição. Mostra que a colaboração não deve ser entendida como uma concessão. Deve ser entendida como uma escolha estratégica.

Porque quando o conhecimento circula, a inovação acelera. Quando existe confiança, os desafios tornam-se mais fáceis de superar. E quando diferentes organizações trabalham com uma visão comum, cria-se algo maior do que a soma das partes. Cria-se valor duradouro.

O futuro da construção será, inevitavelmente, mais tecnológico, mais sustentável e mais exigente. Mas será também mais colaborativo. E é precisamente nessa colaboração que reside uma das maiores oportunidades para continuarmos a crescer, inovar e construir um setor mais forte para todos.

Porque, no final, os edifícios podem ser construídos pelo conjunto de empresas. Mas o futuro constrói-se em parceria.



CONNECT TO BUILD DEBATE BUILD TO RENT



O Salão Imobiliário de Portugal foi o palco da conferência “Build to Rent: Da Oportunidade à Execução”, integrada na primeira sessão Connect to Build de 2026. Durante a sessão, António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, defendeu a urgência de passar do discurso à execução, destacando o Build to Rent como uma resposta estrutural para aumentar a oferta de habitação no mercado de arrendamento. A parceria entre o Grupo Casais e a Sonae Sierra foi apresentada como um passo importante para desenvolver o primeiro projeto Build to Rent 100%

privado em Portugal, reforçando a importância da industrialização, da escala e de um ecossistema sólido de parceiros para transformar o setor.

Em simultâneo, o Grupo Casais esteve presente na Tektónica, onde contou com as Casais Talks, um formato de pitches sobre os vários projetos, soluções e áreas de negócio que integram o grupo. Assim, reuniu o setor para debater soluções concretas para acelerar a resposta à crise habitacional em Portugal.

Abril
—
Lisboa,
Portugal

APRESENTAÇÃO DA FUNDAÇÃO DA CONSTRUÇÃO

Junho
—
Lisboa,
Portugal

A Fundação da Construção foi apresentada publicamente na Fundação Calouste Gulbenkian, em Lisboa, com o objetivo de contribuir para a valorização da engenharia e da construção em Portugal.

O Grupo Casais integra o conjunto de empresas fundadoras desta iniciativa, que pretende promover o conhecimento, a inovação e o desenvolvimento sustentável do setor. António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, assume a presidência do Conselho de Fundadores, enquanto Nuno Fernandes, diretor-geral do Grupo Casais, participou, no âmbito da cerimónia de apresentação, na sessão dedicada ao tema “A real capacidade da arquitetura e da engenharia portuguesa no mercado nacional e internacional”.



VISITAS INSTITUCIONAIS REFORÇAM POSICIONAMENTO

—
Braga, Portugal
Angola,
Riade, Arábia
Saudita

As operações do Grupo Casais têm vindo a receber diversas visitas institucionais, evidenciando o reconhecimento da sua capacidade de execução e o posicionamento nos mercados onde atua.

Em Portugal, o Casais Offsite & Technology Hub recebeu o Secretário de Estado das Infraestruturas, Hugo Espírito Santo e o Bastonário da Ordem dos Engenheiros, Fernando de Almeida Santos, num encontro dedicado à apresentação de soluções industrializadas, digitais e integradas para responder aos desafios da construção. A visita evidenciou a importância da industrialização e da integração da cadeia de valor para reforçar a capacidade produtiva, a qualidade e o cumprimento de prazos.



Ainda em Portugal, a obra de Habitação a Custos Controlados no Cerrado da Mira, na Amadora, foi visitada por uma missão do Parlamento Europeu, no âmbito da avaliação da implementação do Plano de Recuperação e Resiliência. O projeto foi apresentado como exemplo de execução de investimento estruturante, evidenciando a capacidade de resposta a um dos principais desafios urbanos: o acesso à habitação.

Em Angola, projetos em curso continuam a receber entidades institucionais internacionais, como a Business France Angola, permitindo dar a conhecer o impacto das infraestruturas desenvolvidas, nomeadamente no reforço do abastecimento de água e na melhoria das condições de vida das comunidades.



Já na Arábia Saudita, a Casais Entrez recebeu a Embaixadora de Portugal, Luísa Fragoso, num encontro focado na apresentação de projetos e oportunidades no mercado, alinhados com a Visão 2030.

SUPERPOD ORIGAMI QUANDO A INDUSTRIALIZAÇÃO SIMPLIFICA A CONSTRUÇÃO

**Marta
Carvalho**
Técnica de
Gestão de
Inovação



**Pedro
Andrade**
Diretor
de Inovação
e Tecnologia

A construção enfrenta hoje desafios sem precedentes. A escassez de mão de obra, a necessidade de reduzir prazos, a pressão sobre os custos e a crescente exigência em matéria de sustentabilidade obrigam o setor a encontrar novas formas de conceber e executar edifícios. Neste contexto, a industrialização deixa de ser apenas uma tendência para se afirmar como um fator estratégico de competitividade.

Foi precisamente desta visão que nasceu o SuperPOD Origami, uma solução desenvolvida pela Blufab em conjunto com a BluMEP, Quadrina, Undel, HidroCNT e Carpin, que demonstra como a colaboração entre diferentes especialidades pode transformar a forma como construímos.

Mais do que um produto, o SuperPOD Origami representa uma nova forma de pensar a construção. Em vez de concentrar em obra algumas das tarefas mais complexas e suscetíveis a incompatibilidades, estas passam a ser desenvolvidas em ambiente industrial, onde a qualidade, o controlo e a previsibilidade são significativamente superiores.



A solução reúne, num único sistema, os elementos técnicos essenciais de uma habitação, isto é, instalação sanitária, kitchenette e infraestruturas técnicas, permitindo reduzir interfaces entre especialidades, simplificar a montagem e aumentar a eficiência da execução. Esta abordagem responde aos desafios atuais do setor sem limitar a liberdade arquitetónica, já que o sistema pode adaptar-se a diferentes tipologias, materiais e acabamentos.



A verdadeira inovação do SuperPOD Origami não está apenas na tecnologia utilizada, mas na mudança de paradigma que representa.

Ao transferir trabalho crítico para fábrica, é possível reduzir desperdícios, minimizar retrabalho, aumentar a qualidade e tornar os processos mais previsíveis. São benefícios que geram valor para todos os intervenientes da cadeia de valor: promotores, projetistas, construtores e utilizadores finais.

Outro aspeto diferenciador da solução é a sua flexibilidade. Dependendo das características de cada projeto, o sistema pode ser fornecido totalmente montado ou em componentes industrializados, permitindo responder tanto a novas construções como a projetos de reabilitação, onde as condicionantes logísticas são frequentemente mais exigentes.

O desenvolvimento do SuperPOD Origami evidencia também o valor da colaboração dentro do ecossistema Casais. A participação de várias empresas do grupo permitiu reunir competências complementares e desenvolver uma solução integrada, demonstrando que a inovação resulta, muitas vezes, da capacidade de trabalhar em conjunto e de combinar diferentes áreas de especialização.

Esta visão foi reconhecida pelo mercado, uma vez que o SuperPOD Origami conquistou o Prémio Tektónica Inovação, na categoria de Novos Processos Construtivos, e foi igualmente distinguido nos Prémios Portugal Smart Cities – António Almeida Henriques, na categoria de Reabilitação Urbana Sustentável e Inteligente. Estes reconhecimentos reforçam o potencial da solução para responder aos desafios atuais da construção e validam a aposta do Grupo Casais na industrialização como motor de inovação.

Mais importante do que os prémios é, contudo, aquilo que representam: a confirmação de que o setor está preparado para adotar novas abordagens e que a inovação só cria verdadeiro valor quando responde a necessidades concretas.



O próximo passo será levar esta solução para obra, através da implementação de um projeto piloto, aproximando ainda mais o desenvolvimento tecnológico da aplicação em contexto real. Esta será uma oportunidade para validar o desempenho do sistema e continuar a evoluir-lo com base na experiência prática.

O SuperPOD Origami traduz a ambição do Grupo Casais de liderar a transformação da construção através da industrialização, da colaboração e da inovação.

Num setor em permanente evolução, soluções como esta demonstram que construir melhor não passa apenas por desenvolver novas tecnologias, mas por repensar todo o processo construtivo para o tornar mais eficiente, sustentável e preparado para responder aos desafios do futuro.



ROBOT SPOT REFORÇA DIGITALIZAÇÃO

O Grupo Casais avançou com o projeto-piloto de integração do Robot Spot, da Boston Dynamics, nos estaleiros de obra, reforçando a aposta na digitalização, na automação e na captação inteligente de dados para apoiar a gestão operacional.

A tecnologia permite realizar levantamentos 360º, gerar nuvens de pontos, monitorizar o progresso da obra e comparar o modelo projetado com a realidade construída, contribuindo para maior rastreabilidade, previsibilidade e apoio à decisão. Em contexto de obra, o Robot Spot poderá ainda apoiar atividades de inspeção em zonas de difícil acesso ou maior risco, libertando as equipas para tarefas de maior valor acrescentado.



Junho
—
Braga,
Portugal

Junho
—
Braga,
Portugal

MISSION ROOM REFORÇA COORDENAÇÃO NA PREPARAÇÃO DE OBRAS INDUSTRIALIZADAS



A Mission Room, instalada no Casais Offsite & Technology Hub, em Braga, centraliza a coordenação necessária ao arranque de obras industrializadas, reunindo num único espaço áreas como projeto, BIM, planeamento, orçamento, compras e industrialização.

Este modelo permite alinhar equipas, identificar riscos e tomar decisões de forma integrada antes do início da execução, transformando informação em ação coordenada e aumentando a previsibilidade e eficiência da obra.

A abordagem foi aplicada na preparação do projeto Build to Rent no Carvalhido, evidenciando o contributo da coordenação integrada para uma construção mais controlada, colaborativa e orientada a resultados.

PROJETOS DISTINGUIDOS EM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

—
Braga,
Lisboa,
Portugal

Projetos e operações do Grupo Casais foram distinguidos em diferentes iniciativas nacionais, reconhecendo o desempenho nas áreas da sustentabilidade, inovação e reabilitação urbana.

A Residência Universitária Confiança venceu a categoria Cidades Sustentáveis, Grandes Organizações, do Prémio Nacional de Sustentabilidade, destacando o contributo da reabilitação urbana e da eficiência de recursos na criação de soluções habitacionais qualificadas.

Também o projeto Alfama 83 foi distinguido nos Prémios SIL, na categoria Reabilitação Urbana – Habitação, evidenciando a valorização do património através da integração de soluções contemporâneas.

Adicionalmente, a Casais Construction obteve o Estatuto INOVADORA EVOLUTION 2026, que reconhece empresas com elevados níveis de inovação, desempenho económico e compromisso com a sustentabilidade, reforçando a capacidade de integrar visão estratégica e execução.

CASAIS - ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO, S.A.

Distinguida com
Estatuto INOVADORA Evolution 2026



Grupo Casais



URBAN OASIS CONSTRUIR QUALIDADE DE VIDA NAS CIDADES

Andreia Monteiro
Coordenadora de Ambiente
e Sustentabilidade



Recentemente, a **Casais Gibraltar** teve o privilégio de apoiar e patrocinar os **Urban Oasis Awards**, uma iniciativa que celebra projetos capazes de transformar espaços urbanos em locais mais sustentáveis, atrativos e significativos para a comunidade.

Mais do que um concurso, esta iniciativa lançou uma reflexão importante sobre um dos maiores desafios das cidades contemporâneas:

como podemos continuar a crescer sem comprometer a qualidade de vida das pessoas?

Num território como Gibraltar, esta questão assume uma relevância particular. Com pouco mais de seis quilómetros quadrados, cada novo projeto representa uma oportunidade – e uma responsabilidade – de contribuir positivamente para o território. O crescimento urbano é inevitável, mas a forma como escolhemos crescer determinará a cidade que deixaremos às gerações futuras.

Num contexto em que as cidades enfrentam desafios cada vez maiores relacionados com a densificação urbana, as alterações climáticas e a escassez de espaço disponível, torna-se fundamental repensar a forma como concebemos os locais onde vivemos, trabalhamos e convivemos.



Talvez o maior desafio não seja encontrar mais espaço, mas criar melhores espaços.

O QUE É UM URBAN OASIS?

Quando ouvimos a expressão "Urban Oasis", é comum imaginarmos um grande jardim ou um parque urbano. No entanto, o conceito é muito mais abrangente.

Um oásis urbano pode assumir diferentes formas: um espaço público que promove o encontro entre pessoas, uma cobertura verde que favorece a biodiversidade, uma escola concebida para proporcionar ambientes mais saudáveis para as futuras gerações ou um projeto residencial que integra a natureza no quotidiano dos seus utilizadores.

O elemento comum é simples: todos estes espaços contribuem para melhorar a qualidade de vida das pessoas e criar cidades mais sustentáveis, resilientes e humanas.

Os projetos apresentados nos Urban Oasis Awards demonstraram precisamente isso. A sustentabilidade não depende exclusivamente de grandes investimentos ou intervenções complexas. Muitas vezes, começa com uma ideia simples, uma solução criativa ou uma pequena transformação que gera um impacto positivo duradouro na comunidade.

CONSTRUIR QUALIDADE DE VIDA

Durante muitos anos, a construção foi sobretudo associada à criação de edifícios e infraestruturas. Hoje, essa visão é necessariamente mais abrangente.

Os projetos que desenvolvemos moldam a paisagem urbana, influenciam a forma como as pessoas experienciam os espaços e têm um impacto direto no bem-estar das comunidades. Por isso, conceitos como sustentabilidade, conforto, biodiversidade e integração da natureza deixaram de ser elementos complementares para se tornarem fatores essenciais na forma como concebemos e construímos as cidades.

Mais do que construir edifícios, trata-se de construir qualidade de vida.

E é precisamente essa visão que tem vindo a orientar muitos dos projetos desenvolvidos pela Casais Construction em Gibraltar.

DIFERENTES FORMAS DE CRIAR UM URBAN OASIS

Uma das mensagens mais interessantes dos Urban Oasis Awards foi a de que não existe uma única forma de criar um oásis urbano. Cada projeto pode contribuir de forma distinta para tornar as cidades mais sustentáveis e agradáveis para quem nelas vive.

ESPAÇOS QUE PROMOVEM O BEM-ESTAR E A APRENDIZAGEM

As cidades do futuro terão de ser pensadas para as pessoas em todas as fases da sua vida. E poucos espaços têm tanto impacto na qualidade de vida das comunidades como as escolas.

Os projetos New Waterport Schools, Bishop Fitzgerald School e Governor's Meadow School são exemplos claros de como um edifício pode ir muito além da sua função principal. Mais do que espaços destinados à aprendizagem, foram concebidos para proporcionar ambientes modernos, seguros e inspiradores para alunos, professores e toda a comunidade educativa.



para criar ambientes residenciais mais confortáveis, equilibrados e sustentáveis.

Num contexto urbano cada vez mais denso, a criação de espaços exteriores de qualidade e a valorização da natureza são elementos fundamentais para promover o bem-estar dos residentes e melhorar a sua experiência quotidiana.

PEQUENAS AÇÕES, GRANDES IMPACTOS

Talvez a maior lição dos Urban Oasis Awards seja a de que a sustentabilidade não tem de ser complexa ou grandiosa.

Por vezes, começa com uma cobertura verde, um espaço exterior cuidadosamente pensado, uma escola que incentiva o contacto com a natureza ou uma solução construtiva que melhora a qualidade do ambiente urbano.

A soma destas pequenas decisões tem o poder de transformar profundamente a forma como vivemos e experienciamos as nossas cidades. Mais do que uma tendência, trata-se de uma responsabilidade partilhada entre empresas, entidades públicas e cidadãos.



Para além das salas de aula e dos espaços comuns, estes projetos integram diversas áreas verdes e espaços exteriores cuidadosamente planeados, que promovem o contacto com a natureza, incentivam a utilização dos espaços ao ar livre e contribuem para o bem-estar físico e emocional dos seus utilizadores.

Num território densamente urbanizado como Gibraltar, a integração destes espaços assume uma importância acrescida, demonstrando que investir em educação é também investir na qualidade de vida das futuras gerações.

SUSTENTABILIDADE NOS LOCAIS MENOS EXPECTÁVEIS

Quando pensamos em sustentabilidade urbana, dificilmente um parque de estacionamento será o primeiro espaço que nos vem à mente. No entanto, o projeto St. Joseph's Car Park demonstra precisamente que as soluções mais inovadoras podem surgir nos locais menos expectáveis.

A integração de uma cobertura verde neste projeto contribui para promover a biodiversidade, melhorar o desempenho ambiental do edifício e aumentar a presença de elementos naturais no tecido urbano.

Pequenas decisões de projeto podem gerar impactos ambientais e sociais significativos, mesmo em espaços cuja função principal não está diretamente associada ao lazer ou à natureza.

APROXIMAR AS PESSOAS DA NATUREZA

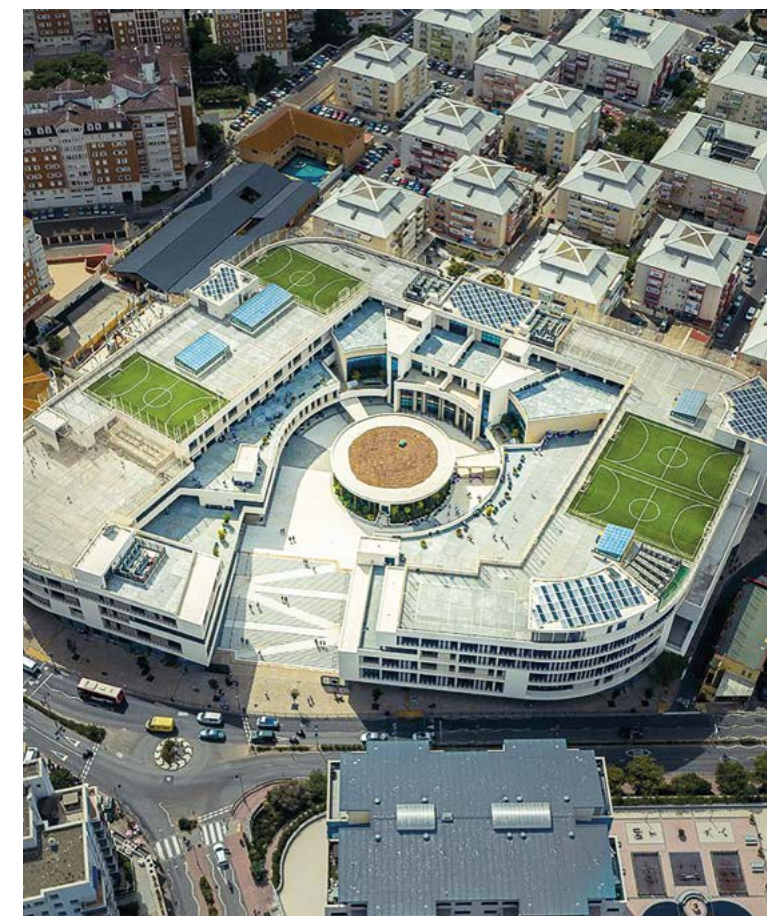
O Alameda Biodome é um excelente exemplo de como um espaço pode ultrapassar a sua função principal e assumir um importante papel educativo e ambiental.

Mais do que um local de visita, o Biodome proporciona uma experiência de aprendizagem que aproxima residentes e visitantes da biodiversidade e dos desafios associados à sua conservação. Num território como Gibraltar, onde o património natural assume um valor único, projetos como este contribuem para reforçar a ligação entre as pessoas e o ambiente que as rodeia.

VIVER MELHOR NAS CIDADES

A qualidade de vida nas cidades também se constrói nos espaços onde vivemos diariamente.

O projeto The Reserve demonstra como é possível integrar arquitetura, paisagismo e espaços verdes



CONSTRUIR UM LEGADO POSITIVO

À medida que as cidades continuam a crescer, será cada vez mais importante criar espaços que conciliem desenvolvimento urbano, responsabilidade ambiental e bem-estar social.

O apoio da Casais Gibraltar aos Urban Oasis Awards reflete precisamente esta visão: acreditar que cada projeto, independentemente da sua dimensão, representa uma oportunidade para criar valor para o território e para as comunidades.

Porque construir não significa apenas erguer edifícios. Significa criar espaços que permitam às pessoas viver melhor, aprender, trabalhar, conviver e construir o seu futuro.

No final, as cidades do futuro não serão definidas apenas pelos edifícios que construímos, mas pela qualidade dos espaços que escolhemos criar.



HABITAÇÃO ACESSÍVEL EM AZURÉM

Abril
—
Guimarães,
Portugal

Em conjunto com a Câmara Municipal de Guimarães, foi assinado o contrato-promessa de compra e venda para a aquisição de 75 frações autónomas em Azurém, destinadas a projetos no âmbito do 1.º Direito – Programa de Apoio ao Acesso à Habitação.

A construção do empreendimento ficará a cargo da Casais Construction, contribuindo para reforçar a oferta pública de habitação no concelho. O projeto inclui diferentes tipologias habitacionais e espaços verdes, numa zona de ligação entre a Urbanização Vimaranes e a rotunda de Azurém, promovendo melhores condições de habitabilidade e a qualificação urbana.



REABILITAÇÃO DA SEDE DA ORDEM DOS ENGENHEIROS

Abril
—
Porto,
Portugal

A Construção participou no arranque oficial da obra de reabilitação da sede da Ordem dos Engenheiros – Região Norte, no Porto, uma intervenção que irá transformar o edifício num espaço moderno, tecnológico e multifuncional, preparado para responder aos desafios das futuras gerações de engenheiros.

A cerimónia contou com a presença de António Carlos Rodrigues, CEO do Grupo Casais, Pedro Duarte, Presidente da Câmara Municipal do Porto, e Bento Aires, Presidente da Ordem dos Engenheiros – Região Norte. Combinando rigor técnico, inovação e valorização do património, este projeto reforça o papel da engenharia no desenvolvimento urbano e contribui para a modernização da Baixa do Porto.



ESPAÇO U DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

Maio
—
Coimbra,
Portugal



A Casais Construction está a construir o Espaço U do Instituto Politécnico de Coimbra, um projeto que irá disponibilizar 240 alojamentos para 400 residentes e reforçar a oferta de alojamento estudantil na região.

Nesta obra, estão a ser integradas soluções industrializadas que aumentam a eficiência, a qualidade e a previsibilidade da execução, incluindo a solução híbrida CREE, com componentes estruturais em madeira e betão assentes na produção industrializada. O projeto inclui ainda pods WC desenvolvidos pela Blufab, produzidos em fábrica e entregues prontos a instalar, permitindo reduzir interfaces em obra, melhorar o cumprimento de prazos e garantir maior rigor na execução.



PORTA DA LOJA REFORÇA VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS E PRODUÇÃO AGRÍCOLA

Junho
—
Braga,
Portugal

A Porta da Loja foi distinguida como uma das três vencedoras da edição de 2025 da Academia do Centro de Frutologia Compal, tendo recebido uma bolsa de apoio à exploração agrícola.

A distinção reconhece a aposta na qualidade, na identidade e na valorização de uma variedade tradicional portuguesa, bem como o aproveitamento da fruta para a criação de produtos de valor acrescentado. Este apoio permitirá aumentar a área de produção, reforçar a capacidade produtiva e melhorar as condições de armazenamento.

Paralelamente, a marca lançou o Cidroncello, um licor aromático produzido a partir de cidra, fruto típico do Minho. Servido fresco ou em gelado, apresenta um perfil cítrico intenso, equilibrado por um final suave e ligeiramente doce, reforçando a oferta com uma proposta que valoriza os sabores da região.



A Casais Construction em Angola esteve no terreno, na província de Benguela, a apoiar as ações de resposta às fortes chuvas e inundações que afetaram a região durante o mês de abril.

Abril
—
Benguela,
Angola

Em articulação com as administrações locais, foram realizadas intervenções prioritárias na recuperação de acessos, limpeza de vias e reabertura de valas para escoamento de águas, abrangendo zonas como a foz do rio Cavaco, a ponte dos Navegantes, o Estádio de Ombaka, a Zona Industrial, o Bairro Quiоче, a Praia Morena e o Bairro da Luz. Estas ações contribuíram para restabelecer condições de circulação, segurança e normalidade nas zonas mais afetadas.

CASAIS CONSTRUCTION APOIA BENGUELA

CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL 360° PARA EXECUTIVOS

Abril
—
Braga,
Portugal

O FMC Exec: Construção Sustentável 360° 2026 proporcionou dois dias de formação intensiva para executivos, em Braga, orientados por José Dinis Silvestre e Marco Brazão Pedroso.

Ao longo de 12 horas, os participantes exploraram a sustentabilidade ambiental na construção nas suas três escalas: produto, da pegada de carbono às declarações ambientais; obra, da avaliação do ciclo de vida aos sistemas de certificação; e organização, do reporte ESG à integração da descarbonização na estratégia corporativa. O programa foi pensado para aplicação prática, com impacto direto no dia a dia das organizações.



FMC TALKS DEBATE DESAFIOS DE DESENVOLVIMENTO

Abril,
Maio
—
Braga,
Portugal



A Fundação Mestre Casais promoveu duas edições do FMC Talks, centradas em temas estruturantes para o desenvolvimento dos territórios e para a resposta dos sistemas públicos a contextos de crescente exigência.

Uma das sessões contou com a participação de Álvaro Santos, Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, tendo como foco os desafios do desenvolvimento regional, nomeadamente a coesão territorial, a execução do NORTE 2030 e a importância da articulação entre instituições, municípios e empresas para transformar investimento em impacto concreto.

Noutra edição, dedicada ao setor da saúde, Xavier Barreto, presidente da Associação Portuguesa de Administradores Hospitalares, abordou os principais desafios do sistema, destacando a pressão sobre os recursos, os modelos de gestão e o impacto das decisões estratégicas na prestação de cuidados à população.

NOVO VÍDEO INSTITUCIONAL DO GRUPO CASAIS

Já está disponível o novo vídeo institucional do Grupo Casais, um reflexo da visão, da ambição e da capacidade que movem a organização todos os dias.

Sob o mote “Construir com propósito”, o vídeo reforça a forma como cada projeto representa uma oportunidade para fazer melhor, com mais inovação, mais precisão e um impacto positivo duradouro.

Assiste aqui





CASAI NEWS
ÁLBUM

Partilhe connosco
as suas fotografias
preferidas!



Sergio Laranjeira // TopBim
Chicago, Estado Unidos



Bárbara Lima // Casais EC
Zakopane, Polónia



José Soares// Carpinangola
Mussulo, Luanda, Angola



Diana Geraides // Casais Angola
Caboledo, Angola



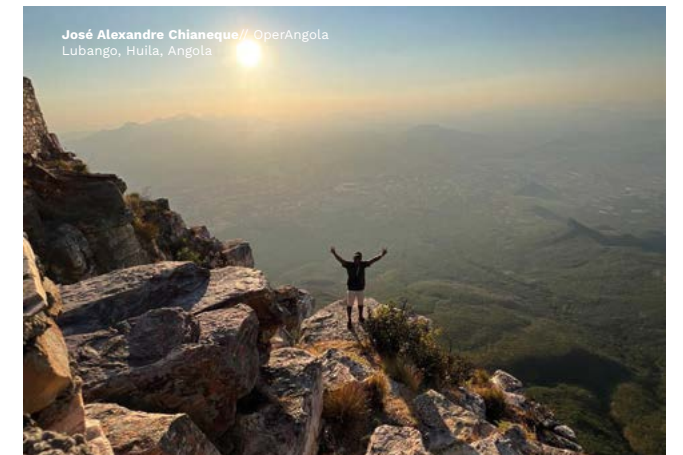
Gabriel Giffhorn // Casais Construction Brasil
Copacabana, Rio de Janeiro



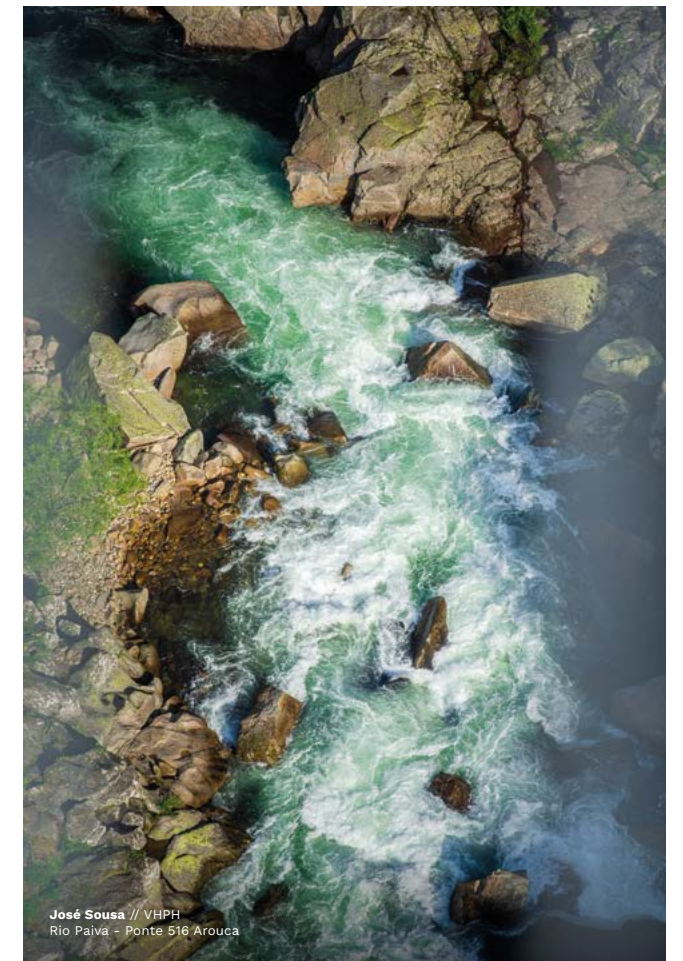
Melânio Miguel // Casais Angola
Quedas de Calandula, Malanje



António Moura // Casais Construction em Portugal
Douro



José Alexandre Chlaneque // OperAngola
Lubango, Huila, Angola



José Sousa // VHPH
Rio Paiva - Ponte 516 Arouca



casais.com

SEDE

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

(+351) 253 305 400

DELEGAÇÃO DE LISBOA

Edifício Verde Parque,
Rua Chen He n.º1, Piso 2 e 3
1990-513 Lisboa · Portugal

(+351) 218 959 014 / 5



CONSTRUCTION



INDUSTRIES



REAL ESTATE



CAPITAL



CASAIS